SEMANA EUROPEA DEL DEPORTE.

Juan Martorell

Relaciones Internacionales

#ESPasión

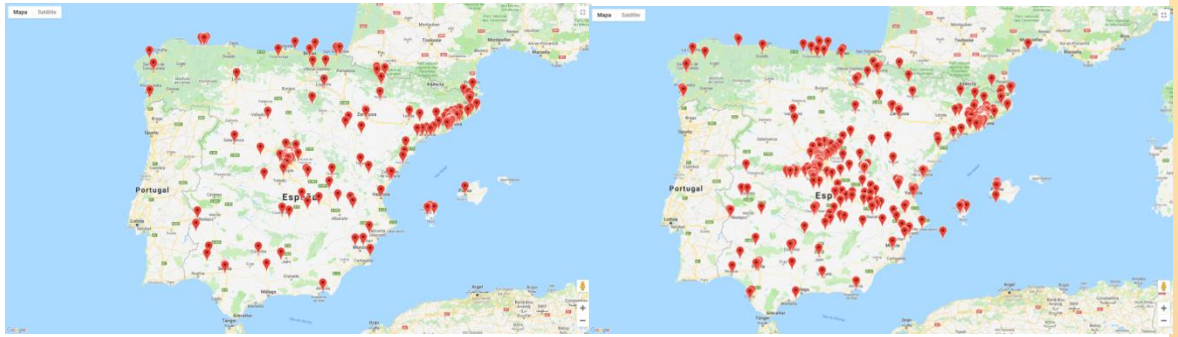
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE CSD Consejo Superior de Deportes

Índice

#ESPasión

LA SED-19
NUESTRA VISIÓN
NUESTRA MISIÓN
LA SED-20:
- NOVEDADES
- PLAN DE ACCIÓN

LA SED-2019



- Duplicamos el número de actividades subidas en la plataforma respecto al año anterior.
  - 2018 → 336 actividades
  - 2019 → **682 actividades**
- **Según** los datos de **EACEA**, España ha sido **el país con mayor impacto** en las redes sociales de los 42 países participantes **con el 23%,** seguido por el Reino Unido con el 17,4%.
- Se organizaron **11 #BEACTIVE NIGHTS Y 1 NOCHE#ACTIVA** en todo el territorio español con nuestro apoyo.
- Se contabilizaron más de **340.000 participantes**.
- Participación de **16 de las 17 CCAA** que forman nuestro país.

NUESTRA VISIÓN

Queremos seguir siendo un país referente:

- en la promoción de la vida activa y saludable.
- en la organización de la SED y aumentar nuestro impacto en la sociedad.

NUESTRA MISIÓN

- Seguir aumentando el número de participantes y de actividades.
- Aumentar la percepción de conocimiento de la Semana Europea del Deporte respecto a la población .
- Reforzar las alianzas privadas para el desarrollo de nuestra SED -20.
- Involucrar a otras instituciones públicas en la Semana Europea del Deporte dada su transversalidad (relaciones interministeriales).
- Alinear nuestras actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Aumentar la colaboración estratégica de desarrollo de la SED con las CCAA , Federaciones nacionales, Fundaciones, AEPSAD, COE, CPE.
- Profundizar en la relación *cultura y deporte* en base a la consecución de los objetivos de la SED-20.

#ESPasión

SED-2020: NOVEDADES

- **Dos alternativas de evento #BEACTIVE**:
- Actividades vinculadas con la SED 20 y los ODS de la AGENDA 2030 de Abril a Septiembre.
- Se van a desarrollar
  - #Sport Village el 26 o/y el 27.
  - #BeActive Night la tarde-noche de 26 de septiembre (Más flexibilidad de horario).

LA SED-20: PLAN DE ACCIÓN.

1- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN y Jornadas deportivas vinculadas a los ODS y a la Agenda 2030 (abril-septiembre)

2- PRESENTACIÓN SED-20 a mediados de Septiembre.

3- LANZAMIENTO SED-20 con la Jornada puertas abiertas del CAR el sábado 19-s.

4- CELEBRACIÓN DE LOS EVENTOS #BEACTIVE en las Capitales de las CCAA seleccionadas. 26 y 27 de Septiembre

5- GALA DE **ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS CSD-BEACTIVE** a mediados de Noviembre

Gracias

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
CSD Consejo Superior de Deportes