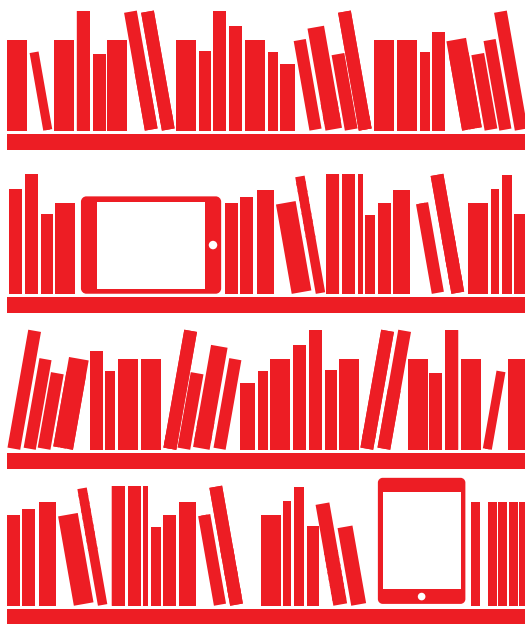


Mejorar la situación de la lectura en valenciano. Propuestas de acción del CECV

Consell Escolar de la
Comunitat Valenciana



Mejorar la situación de la lectura en valenciano. Propuestas de acción del CECV

Consell Escolar de la Comunitat Valenciana

Junio 2018

La lectura ha experimentado cambios históricos de importancia en relación con los soportes físicos de los textos, de las funciones y la tipología textual y, especialmente, de la generalización de las competencias lectoras a través de los modernos sistemas educativos¹. En este sentido la sociedad se hace a menudo la pregunta de si la lectura se encuentra amenazada por los nuevos medios electrónicos, una cuestión que este trabajo da por superada defendiendo la tesis de que estos medios facilitan y promueven la lectura diversificada. Por eso, las líneas que siguen incorporan a la diversidad de formatos tradicionales de lectura los medios electrónicos, icónicos y audiovisuales como eje de intervención en el análisis y la promoción lectora.

En el informe de hábitos de lectura y compra de libros presentado por la Fundació pel Llibre i la Lectura (FULL) en abril de 2018², se muestran algunos datos de lectura de nuestro territorio que nos permiten contrastar los resultados del trabajo de investigación que el Consell Escolar de la Comunitat Valenciana (CECV) ha llevado a cabo los últimos dos cursos escolares. Seleccionamos algunos. El 92,8% de la población de 14 años o más lee en cualquier formato (digital o impreso) con una frecuencia al menos trimestral. Los lectores leen una media de 11,8 libros al año. La literatura predomina

1. Ariño, A. y Llopis, R. (2017) *Les pràctiques culturals a la Comunitat Valenciana*, Generalitat Valenciana. Pág. 29

2. . Conecta (2017) Informe de resultados: *Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana*. FULL, abril de 2018. (En línea:

<http://fundaciofull.com/wp-content/uploads/2018/05/habitslecturacv.pdf>)

en los gustos lectores con un 81,5%. En segundo lugar se encuentra la lectura de libros de humanidades y ciencias sociales. En cuanto a la lengua de lectura, sólo un 2,8% de la población lee habitualmente en valenciano en cualquier soporte, ante el 92,8% que lo hace en castellano, y un 17,5% lee en inglés. En cuanto al género, las mujeres valencianas (68,9%) son más lectoras de libros que los hombres (66,5%). Con respecto a los soportes de lectura, un 65,6% de la población valenciana afirma leer en soporte digital. El 88,3% de la población de 14 años o más se define como lector frecuente.

El Consell Escolar de la Comunitat Valenciana, como órgano consultivo y de participación social en la programación general de la enseñanza en la Comunitat Valenciana ha querido trabajar, a partir de su Decálogo³, en el ámbito de la lectura dentro del sistema educativo y los entornos familiares y sociales. El CECV, a iniciativa propia y a propuesta de la Comisión de trabajo de Innovación, ha realizado este estudio que elevará a la Administración educativa con propuestas y recomendaciones en relación con la planificación de la lectura.

Para obtener información actualizada de la situación de la lectura en el ámbito familiar, escolar y otros entornos no formales, el Consell Escolar diseñó de manera conjunta con la Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL) dos campañas de lectura y un encuentro en familia desde donde extraer datos sobre hábitos y prácticas lectoras, contando con el equipo de investigación de la Universitat de València, (ERI Lectura⁴), coordinado por la Doctora Gemma Lluch. Con esta colaboración se ha realizado el presente trabajo que se desglosa en tres partes que corresponden a las tres actividades realizadas a lo largo de dos cursos académicos: *Un tràiler de lectura en equip*, *KDDLectura*. *Llegim en família llibres i més*, y *Una biografia de lectura en vídeo*.

Para la recogida de datos se ha elaborado un formulario específico en cada una de estas actividades. Más abajo se presentan los resultados de los formularios rellenos en las dos campañas y en el encuentro de lectura familiar. Se acompañan de conclusiones y recomendaciones para la Administración.

3. Decálogo del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana
<http://mestrecasa.gva.es/web/consellescolar/decateg>

4. Estructura de Recerca i Investigació sobre la Lectura (Universitat de València), dentro del marco de colaboración con el Proyecto de investigación «Els espais virtuals per a la promoció del llibre i la lectura. Formulació d'indicadors per avaluar-ne la qualitat i efectivitat» FFI2015-69977-R (MINECO/FEDER)

1a parte: ***Un tràiler de lectura en equip***



Para conocer los hábitos de lectura en valenciano, y dentro del *Pla valencià de foment del llibre i la lectura*, con el lema *Llegim, llegim, llegim*⁵, diseñado por la Generalitat Valenciana, este Consell Escolar aprobó en la Comisión de Trabajo de Innovación Educativa de 6 de mayo de 2016 llevar a cabo un proyecto de recogida de datos sobre la situación de la lectura que entonces se denominó *Un tràiler de lectura en equip*⁶, consistente en fomentar la lectura en valenciano en una acción conjunta con la Acadèmia Valenciana de la Llengua por medio de una actividad lectora en forma de concurso y el posterior análisis de los resultados.

1.1 Objetivos de la primera campaña

Los objetivos de la campaña de lectura han sido el conocimiento de los hábitos de lectura en valenciano del alumnado y las familias, el fomento de la lectura intergeneracional, el trabajo en equipo, el aprendizaje entre iguales y por medio de situaciones no formales, el uso de las tecnologías y los lenguajes audiovisuales y el uso de las redes sociales como medios de compartición de conocimientos y aprendizaje. Los datos obtenidos se analizan más abajo.

5. *Pla valencià de foment del llibre i la lectura*
http://www.ceice.gva.es/documents/161918695/163428820/PVFLL_Valencia.pdf/dde8dedb-7f68-4adb-b6a1-141fe2e438e6

6. Presentación de la campaña *Un tràiler de lectura en equip*
<https://www.youtube.com/watch?v=mtmInRfG0R8&t=35s>

1.2 Proceso de la campaña

La campaña proponía trabajar grupalmente una lectura en valenciano y compartirla en la red social Twitter mediante cinco fotos y cinco etiquetas diferentes con las cuales contestaron los grupos participantes las preguntas siguientes después de haber consensuado la lectura común: qué texto, cuando, donde, con quien, en qué formato se ha leído. Además, se solicitó la elaboración de un tráiler de lectura (booktráiler) de minuto y medio para reescribir creativamente la lectura de manera audiovisual al estilo de los tráilers de película, y para divulgarla mediante las redes sociales YouTube y Twitter con la necesaria colaboración de una persona adulta.

El 29 de junio de 2016 se presentó públicamente la iniciativa al Monasteri Sant Miquel dels Reis, y en la página web del CECV se hicieron públicas las bases para participar en la campaña⁷.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, el Servei de Formació del Professorat colaboró en la campaña con la formación de los docentes en el trabajo cooperativo, la organización grupal, el aprendizaje entre iguales, la selección de textos, las metodologías de promoción lectora, la reescritura textual y la creación multimedia, organizando cuatro talleres de 20 horas en los Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos (CEFIRE) de Castelló, València, Xàtiva y Alacant⁸.

1.3 Datos de los participantes

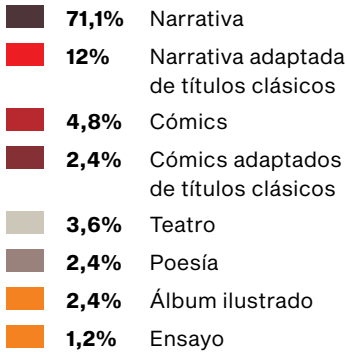
Entre diciembre de 2016 y febrero de 2017 completaron la inscripción 83 equipos con un máximo de seis participantes mediante un formulario en línea, entre los que ha habido una persona mayor de edad como responsable, dado que se han tenido que usar las redes sociales de Twitter y YouTube. El número total de participantes ha sido de 345. De éstos, 45 eran personas adultas (40 eran docentes) responsables de la coordinación de los diferentes grupos. Las edades de los participantes han oscilado entre los 2 y los 17 años, y 4 componentes eran mayores de edad. El grupo de edad predominante ha sido de los 11 a los 14 años (siendo la moda estadística los 14 años): en total 56 equipos pertenecían a esta horquilla de edades.

7. Se pueden consultar en el Anexo 1 i en la web <http://mestreacasa.gva.es/web/trailerlectura/2>

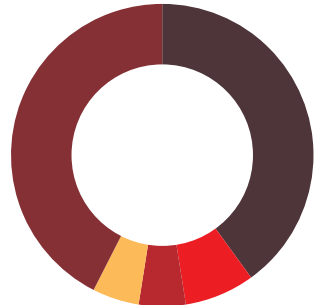
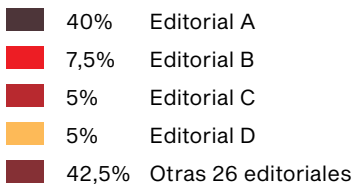
8. Se pueden consultar en el Anexo 2 i en la web <http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=6453222>

1.4 Datos relativos a las lecturas y las editoriales

El formato utilizado es el libro en papel. Los géneros elegidos son los siguientes:



En cuanto a las editoriales, el 40% de los títulos leídos provienen de la misma editorial; el resto de títulos se reparten así: el 7,5% de los títulos son de una segunda editorial; dos editoriales tienen cada una de ellas un 5%, y el 42,5% de los títulos restantes se reparten entre otras 26 editoriales.



1.5 Interpretación de los datos

Con los datos obtenidos de la campaña se detecta que la coordinación y la mediación de lectura la realizan docentes en el 89% de los casos. Se constata que la formación del profesorado hecha en los CEFIRE ha favorecido el conocimiento de la campaña y a la vez la difusión de las prácticas docentes novedosas en cuanto a la promoción de la lectura utilizando entornos electrónicos con el uso de las redes sociales y el lenguaje multimedia como formatos noveles con los que la juventud puede participar, ser creador y recomendar lecturas personales.

De las lecturas seleccionadas para participar en la campaña se observa que el libro en papel continúa siendo el formato de lectura escolar y familiar predominante al 100%. Así mismo la narrativa ocupa el 83% de las lecturas, frente a los otros géneros, y los títulos clásicos (adaptaciones incluidas) suponen tan sólo el 14,4% de las lecturas realizadas por los jóvenes.

En cuanto a las editoriales, la fuerte promoción que realiza una de ellas entre el profesorado determina que la mayoría de los títulos propuestos en el aula se decantan hacia ésta. Las editoriales valencianas, cada vez más numerosas, publican anualmente centenares de títulos, además de los existentes en el mercado, muchos de los cuales se han convertido en títulos clásicos modernos.

1.6 Recomendaciones

A raíz de los datos obtenidos en la investigación, el Consell Escolar de la Comunitat Valenciana eleva las recomendaciones siguientes a la Administración educativa.

- Diseñar y desplegar acciones que promocionen una lectura culturalmente diversificada en la familia. Hay que ampliar el acceso a varios géneros en cualquier edad: en el caso de la literatura, además de narrativa, incluir también poesía, teatro, pequeños ensayos, cómics, álbumes ilustrados, etc.; en el caso de la divulgación científica y social, libretos, artículos, noticias, reportajes, entrevistas, etc. También se tiene que tomar en consideración la lectura en pantalla y en línea, con aplicaciones móviles e incluso empleando el recurso de las redes sociales más adecuadas a cada edad como entornos necesarios de búsqueda, lectura y producción para el aprendizaje y el conocimiento. Lo que tienen de positivo estos entornos es que favorecen el intercambio de información, la comunicación y promueven la creatividad y el aprendizaje entre iguales.

- Diseñar y desplegar acciones que motiven a los miembros adultos de la familia a formarse, como primeros mediadores de lectura. Se ha comprobado que la formación del profesorado en promoción lectora y en educación literaria mejora la motivación del alumnado para leer, pero este pilar no es el único en la educación de los niños y las niñas. La familia es el principal. Por eso hace falta que las familias se formen, en el sentido de proporcionarles las herramientas para encontrar los títulos, los formatos adecuados y las estrategias que enseñen como acompañar la lectura de los hijos y las hijas a lo largo de su vida personal y académica⁹.
- Diseñar y desarrollar acciones que promuevan la lectura de títulos clásicos de nuestra tradición universal en el centro educativo y en el hogar, especialmente de autoras clásicas. La literatura infantil y juvenil, compuesta en buena medida de trilogías, sagas, series, y de autoras y autores prolíficos de referencia, cumple la función de entretener y enseñar con mayor o menor acierto a los lectores y las lectoras más jóvenes creándoles el gusto por la lectura. Pero la educación literaria de la juventud requiere la introducción gradual de la literatura clásica¹⁰ en una proporción

9. Bibliografía relacionada con la familia como principal mediadora de lectura.

- Butz, A. M.; Crocetti, M.; Thompson, R. E.; Lipkin, P.H. (2009). *Promoting Reading in children: Do Reading practices differ in children with development problems?* Clinical Pediatrics, 48 (3), 275-283. <https://doi.org/10.1177/0009922808327054> PMID:19023108
- Colpitts, J.E. (2015). *Parent-mediated Reading Interventions with Children up to Four Years Old: a Systematic Review*. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 38 (1), 39-56. <https://doi.org/10.3109/01460862.2014.983279> PMID:25533602
- Fundalectura (2006): *Leer en Familia en Colombia. Reporte de Investigación y experiencia*.
- High, P.C. (2014). *Literacy Promotion: An Essential Component of Primary Care Pediatric Practice*. Pediatrics, 134 (2). PMID:24962987
- Lluch, G.; Sánchez-García, S. (2017). *La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación*. Revista Española de Documentación Científica, 40(4): e192. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- Martín-Barbero, J.; Lluch, G. (2011). *Lectura, escritura y desarrollo en la sociedad de la información*. Cerlalc y Unesco; Bogotá. PMID:21890872 PMCid:PMC3240760. Sloat, E.A.; Letourneau, N.L.; Joschko, J.R.; Schryer, E.A.

10. Bibliografía relacionada con la introducción de la literatura clásica en el sistema educativo.

- Lluch, G. (2018): *La lectura. Entre el paper i les pantalles*. Barcelona: Eumo Editorial.
- Lluch, G.; Esteve, A.; Calvo, V.; Monar, M. (2017): *El Quijote o Tirant lo Blanc entre blogs y Google Maps*, Cruces, F. (dir.) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Madrid: Editorial Ariel, Fundación Telefónica. pp. 52-75.
- Gemma Lluch y Felipe Zayas (2015): *Leer en el centro escolar. El plan de lectura*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Lluch, G. (2012): *La lectura al Centre. Llegir (i escriure) llibres, pantalles, documents al Pla de Lectura de Centre*. Alzira: Editorial Bromera.

más grande, sobre todo en etapas tempranas, utilizando entre otros recursos la lectura fàcil, pictogramas, etc., puesto que casi no se recomiendan obras clásicas en la enseñanza obligatoria si no es a partir del Bachillerato, etapa no obligatoria.

- Diseñar y desarrollar acciones que inviten al alumnado a la lectura en valenciano en formatos diferentes. Este punto responde a la necesidad de promoción de la conciencia de identidad y de los valores históricos y culturales del pueblo valenciano por medio del conocimiento de la cultura propia.

1.7 Conclusiones

Esta primera parte del informe resume las primeras acciones de la campaña que el CECV ha llevado a cabo para estudiar la manera en la que el alumnado se acerca a la lectura, para saber qué lee, cómo lee y cómo interactúa entre iguales. Se detecta una escasa participación de la familia en el acompañamiento lector de la prole y una limitación del concepto de lectura reducido al libro en papel, de género narrativo y fundamentalmente de literatura juvenil. A partir de las observaciones, el informe hace varias propuestas de actuación de diseño y difusión que promuevan una lectura culturalmente diversificada, atendiendo especialmente a los títulos clásicos y en formatos diferentes.

La segunda parte de esta primera campaña ha consistido en la celebración de la *KDDLectura. Llegim en família llibres i més* el 3 de junio de 2017 en Las Naves de Valencia. En las 150 inscripciones a la jornada y las 43 encuestas dirigidas a la familia que se han rellenado, tenemos también una información importante que nos abre el camino para conocer las necesidades que las personas adultas de la familia tienen para actuar como mediadoras de lectura. Se presenta a continuación.

2a parte: **KDDLectura. *Llegim en família*** ***llibres i més***



La cita familiar con la lectura que ha organizado el CECV bajo el nombre *KDDLectura*. *Llegim en família llibres i més* el día 3 de junio de 2017 es el resultado de las recomendaciones emitidas en la primera parte del informe de lectura en vista de las necesidades observadas gracias a los datos aportados por la campaña *Un tràiler de lectura en equip*.

El protagonismo fundamental en la construcción de personas lectoras lo tiene la familia, según que concluyen los estudios recientes de lectura¹¹. Hay que recordar que la escuela es el lugar donde nuestros hijos y nuestras hijas: a) aprenden a leer, b) aprenden a leer textos de todas las materias y c) aprenden a leer los textos literarios. Leer en la escuela es una actividad inseparable de aprender y la responsabilidad del aprendizaje y la enseñanza recae en el profesorado.

La lectura en familia, sin embargo, tiene otros significados: lectura en espacios como las bibliotecas y también los parques, la playa, el museo, el restaurante y, evidentemente, la casa. Lectura a la hora

¹¹. Consultad el pie de página 9.

del desayuno, de la comida, de la siesta o de los viajes en coche. Lectura de libros, pero también de diarios, de revistas o lectura en pantalla. Lectura de creación, pero también de noticias, de temas relacionados con la geografía o de la privacidad en los medios sociales.

En definitiva, la lectura en familia debe ser por gusto o necesidad: por placer, para saber, para resolver dudas, para contestar los miedos o para enseñarnos a vivir; no solamente una lectura instrumental, que ya se trabaja en la escuela.

2.1 Objetivos del encuentro

La *KDDLectura. Llegim en família llibres i més* se ha diseñado como la continuación de la campaña *Un tràiler de lectura en equip* hecha con el objetivo de investigar los hábitos de lectura en familia con el apoyo del grupo ERI Lectura de la Universitat de València. A raíz de los resultados del primer informe se derivaron cuatro recomendaciones que se resumen así: hay que diseñar y desplegar acciones que promuevan una lectura culturalmente diversificada en la familia, que forme a las personas adultas como las primeras mediadoras de lectura, que promuevan la lectura de los títulos clásicos y en diferentes formatos.

El CECV ha organizado la *KDDLectura. Llegim en família llibres i més* con dos objetivos principalmente: para recoger información sobre las necesidades que tienen las familias para promover la lectura en su ámbito y hacerla visible como parte de su estilo de vida, y con el fin de presentar a la familia una variedad de formas de leer y de interactuar con su prole. La cita con la lectura del 3 de junio de 2017 ha consistido en un encuentro intergeneracional lúdico y de aprendizaje en el que se han llevado a cabo catorce talleres, dos exposiciones y una conferencia, además de actuaciones musicales. La información detallada de la actividad se encuentra en la web del CECV¹².

12. Consultar en el Anexo 3 y en la web <http://mestreacasa.gva.es/web/consellescolar/kddlectura>

2.2 Proceso

Los datos empleados para elaborar esta segunda parte del informe se han obtenido de una encuesta en línea que 147 sujetos han contestado en el momento de la inscripción en el acto y de 43 entrevistas-encuestas que se han realizado durante la jornada del 3 de junio.

2.3 Datos de las personas que han participado

Hay que considerar que las personas que han contestado están muy motivadas puesto que se trata de las familias que han participado en la primera convocatoria de una práctica sobre lectura (formada por talleres y una conferencia), dirigida a toda la familia. Una actividad de carácter festivo, fuera del contexto escolar. Así pues, partimos de la hipótesis que las personas que han participado y que han aportado los datos de manera voluntaria son sujetos con una alta conciencia de la importancia que tiene la lectura en la infancia y la adolescencia en el ámbito familiar. Desde esta perspectiva hay que interpretar los datos: resultados y conclusiones.

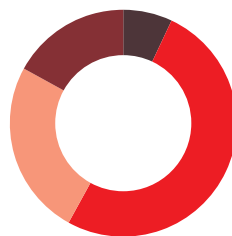
2.4 Datos relativos a la encuesta en línea y las entrevistas

Se presentan aquí los resultados del estudio en porcentajes.

1. Horas que la familia dedica a la lectura semanalmente

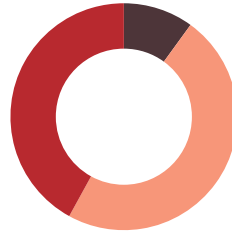
La pregunta que contestaron fue: «Leemos semanalmente...

■ 7%	Menos de una hora
■ 51%	1-5 horas
■ 25%	6-10 horas
■ 17%	Más de 10 horas



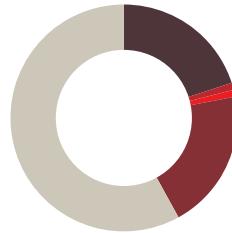
La pregunta siguiente completaba la anterior: «Leemos semanalmente...

■ 10%	Nunca
■ 48%	A veces
■ 42%	Muy seguido



Una información que el CECV necesitaba conocer eran las razones por las cuales las familias no dedican tiempo a la lectura. Concretamente, la pregunta se formuló en los términos siguientes: «No leemos en familia porque...

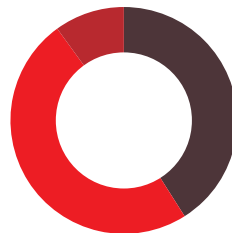
■ 20%	No tenemos tiempo
■ 1%	No sabemos cómo hacerlo
■ 1%	No es divertido
■ 20%	Otros
■ 58%	No contestan



II. Responsable de las actividades de lectura

Una de las preguntas de la entrevista quería averiguar lo siguiente: «Quién es la persona responsable de las diferentes actividades sobre la lectura, como por ejemplo contar historias, leer en voz alta o acompañar la prole a la biblioteca.»

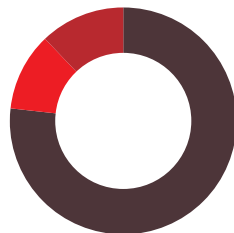
■ 41%	Padre
■ 49%	Madre
■ 10%	Otros



III. Tipo de formato de las lecturas en la familia

La pregunta siguiente buscaba conocer los tipos de formato en que leían en casa. Concretamente, era: «Leemos en familia...

78%	Libros
11%	Aplicaciones de lectura en el móvil (tableta, ordenador)
12%	Otros



IV. Conocimiento de instrumentos sobre lectura

El CECV quería conocer qué necesidades de información o de habilidades tenían las familias para conseguir datos sobre qué leer o cómo hacer leer. Se preguntó, en primer lugar:

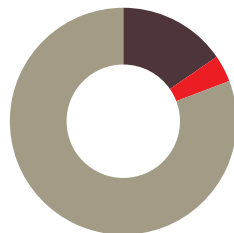
«¿Conoces sitios web donde encontrar recomendaciones o consejos sobre lecturas para niños y jóvenes a tu cargo?»

58%	Sí
24%	No
18%	No me corresponde contestar esta pregunta



En segundo lugar se pidió concretar los sitios web consultados para conseguir datos.

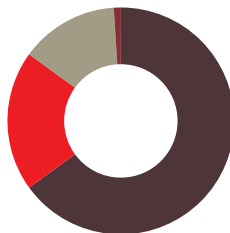
16%	Aportaron un sitio web o más de uno donde buscar información
4%	Los sitios web mencionados proceden de una Administración educativa
84%	No dieron ninguna información o decían hacer investigación general



A continuación se preguntó:

«¿Crees fácil encontrar en internet información para saber cómo se puede ayudar a mejorar la lectura para criaturas y jóvenes a tu cargo?»

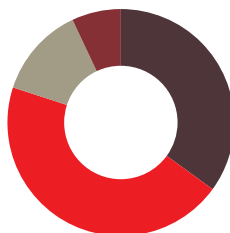
65%	Sí
20%	No
14%	No me corresponde contestar la pregunta
1%	No contesta



Se preguntó sobre la lengua de uso:

«¿Qué lengua utilizas para buscar información?»

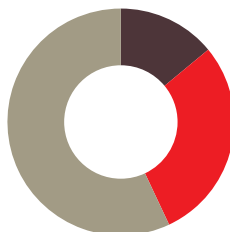
35%	Valenciano
45%	Castellano
13%	Otras lenguas
7%	No contesta



V. Necesidades de formación sobre lectura

Una de las finalidades principales del estudio era conocer qué tipo de formación necesitaban las familias para poder mejorar la promoción de la lectura con los hijos y las hijas. Por eso, se introdujo una pregunta sobre las dificultades cuyas respuestas fueron estas:

14%	No sé elegir la lectura adecuada
29%	No sé qué sitios de internet son adecuados
57%	No contesta



2.5 Interpretación de los datos

El 93% de las familias que contestan el cuestionario declaran dedicar tiempo a la lectura semanal, si bien, sólo un 42% de los casos puede considerarse que tiene buen hábito lector por la cantidad y la continuidad de horas dedicadas. Las familias con menos hábito lector no explican la causa mayoritariamente y las que lo hacen la relacionan con la carencia de tiempo. Sea como fuere, se observa una concepción muy positiva hacia la adquisición del hábito lector.

Una de las preguntas de la entrevista quería conocer quién era la persona responsable de las diferentes actividades sobre la lectura como por ejemplo contar historias, leerlas en voz alta o acompañar a los niños y niñas a la biblioteca. Los resultados muestran que no hay mucha diferencia entre el padre o la madre a la hora de asumir estas responsabilidades familiares, ambos progenitores tienen un peso parecido.

El libro físico sigue siendo el formato más usado para la lectura y una quinta parte de la actividad se realiza en otros formatos, según lo que se responde en la encuesta.

Respecto al conocimiento que tienen las familias sobre instrumentos para elegir las lecturas, las respuestas ayudan a establecer conclusiones muy interesantes. Por un lado, el 58% afirma conocer webs de recomendaciones lectoras y el 65% cree que es fácil encontrarlas en internet. Paradójicamente, sólo el 16% aporta uno o más de un sitio web donde busca la información, de los cuales, el 4% se refieren a instituciones públicas. El resto no conoce o no tiene un sitio de referencia destacable en internet.

En la entrevista se pregunta sobre la lengua que utilizan para buscar información y los resultados muestran un cierto desequilibrio entre el valenciano y el castellano (35% - 45% respectivamente) y una menor presencia de otras lenguas (13%).

En cuanto a la conciencia que tienen las familias de las necesidades de formación para poder mejorar la promoción de la lectura en los hijos y las hijas, ésta se encuentra en un nivel más bajo de lo esperado, puesto que el 57% no ha contestado la pregunta. Del 43% restante, un 14% afirma que la elección de la lectura adecuada supone dificultad, y un 29% desconoce los sitios web adecuados de recomendaciones lectoras.

2.6 Recomendaciones

A partir del análisis y la evaluación de los datos que ha proporcionado la encuesta en línea contestada por 147 sujetos y de 43 entrevistas-encuestas que se realizaron durante la *KDD*, proponemos a la Administración educativa desde el CECV varias acciones para su consideración:

- Realizar un estudio más amplio y en profundidad sobre la lectura en la familia que incluya los ítems que en este informe se han analizado en un segmento muy concreto de la sociedad. Este estudio es fundamental para poder pensar políticas públicas de la lectura y de la educación dirigidas a la formación de las familias.
- Llevar a cabo acciones para diseñar un sitio web que proporcione información y formación sobre la lectura y que tenga como destinatario principal las familias dado que sólo un 57% de las personas encuestadas ha contestado que conocen sitios de internet que les ayudan a enfocar adecuadamente el trabajo sobre la lectura. Además, las webs citadas no estaban relacionadas mayoritariamente con la Administración.
- Diseñar y desarrollar acciones que tengan en cuenta la importancia de los miembros adultos de la familia como los primeros mediadores del fomento de la lectura y evaluar sus resultados, coincidiendo de nuevo con las conclusiones del informe resultante de la campaña *Un tràiler de lectura en equip*.
- Visibilizar la importancia en las campañas de promoción de la lectura de las personas adultas no docentes en el proceso lector de niños, niñas y adolescentes.
- Crear la función de persona coordinadora de lectura en el centro para orientar a todos los actores participantes de la comunidad educativa (profesorado, alumnado y familia) en el Plan de fomento de la lectura.

2.7 Conclusiones

El Consell Escolar de la Comunitat Valenciana sigue recogiendo datos en respuesta a las recomendaciones que se extraen de estos dos informes. A tal efecto, el CECV, con el apoyo de la Acadèmia Valenciana de la Llengua, decide convocar la 2ª edición de la Campaña de lectura para el curso 2017-2018 con el objetivo de conocer las

experiencias y prácticas lectoras tanto de la comunidad educativa como de los agentes promotores de lectura externos, por ejemplo, bibliotecas, librerías y asociaciones culturales y deportivas de todo tipo con objeto de elaborar un estudio más exhaustivo que abarque también a la familia y las personas adultas no docentes. Para llegar a todos los sectores mencionados, la nueva campaña *Una biografía de lectura en vídeo* promueve la creación de un relato en vídeo de menos de dos minutos con las experiencias y prácticas lectoras individuales y colectivas en valenciano. Se realiza bajo la forma de concurso y los datos que proporcionan tanto la inscripción como las estadísticas de participación en los diferentes premios así como los vídeos concursantes permiten dibujar un perfil variado y rico de las diversas prácticas lectoras y de las necesidades que cada sector presenta. Así, el CECV, con el apoyo de ERI Lectura, lleva a cabo un estudio más detallado cuyas conclusiones y recomendaciones se elevarán a la Administración educativa.

3a parte: ***Una biografía de lectura en vídeo***



La segunda campaña, denominada *Una biografía de lectura en vídeo* (en Twitter y Instagram, #biolectura), se organizó de acuerdo con la propuesta del informe anterior y en colaboración con la AVL y ERI Lectura. Para el curso escolar 2017-2018 se diseñó un concurso dirigido, por un lado, al alumnado y al profesorado de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, y de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de los centros educativos valencianos y, por otro, a las familias y los agentes sociales y culturales que promueven la lectura dentro de su ámbito de actuación.

Una biografía lectora personal o de equipo es un relato de la relación que una persona o un grupo tienen con la lectura en cualquier formato, con los libros y las prácticas lectoras.

El mes de octubre de 2017 se abrió una página dentro de la web del CECV con las bases del concurso y el formulario de inscripción con fecha tope de 31 de marzo de 2018¹³.

El día 28 de abril de 2018 se otorgaron 5 premios ganadores y 5 finalistas a los mejores vídeos de biografías lectoras. Así mismo se concedieron cinco reconocimientos a instituciones y organismos

13. La página web de la convocatoria es:
<http://mestreacasa.gva.es/web/consellescolar/biolectura>

que han fomentado la lectura en territorio valenciano y en el ámbito internacional¹⁴. Los premios y los reconocimientos que se otorgaron en esta campaña se corresponden con los diez ejes que estructuran el Decálogo del Consell Escolar valenciano. Los cinco primeros ejes presentan los agentes de la comunidad educativa: alumnado, familia, centro educativo, entornos no formales de aprendizaje y, finalmente, docentes. Estos agentes son los que han podido participar individualmente o colectivamente en el concurso en colaboración o interrelación con los otros agentes.

Los cinco ejes restantes del Decálogo son transversales y, por este motivo, a propuesta del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana el jurado reconoció personas, entidades, instituciones y campañas que mostraron actuaciones útiles transferibles a otros entornos en estos aspectos: políticas educativas, cultura de la participación, mirada abierta a un mundo en cambio, orientación educativa y, por último, educación ética, social y cívica en relación con la lectura.

3.1 Objetivos de la segunda campaña

El objetivo de la segunda campaña es doble: por un lado, promover la reflexión de los diferentes componentes de la comunidad educativa sobre las prácticas y los hábitos lectores y por otro, recoger información de estas prácticas y hábitos lectores de la infancia, la adolescencia, la docencia, la familia y los agentes sociales y culturales para hacer propuestas de actuación a la Administración educativa.

3.2 Proceso de la campaña

En la página web se ofrecieron algunas ideas para desarrollar la biografía. En general, se podía contar cuáles son los libros favoritos, cuáles son las personas que pusieron en contacto con la lectura a las personas participantes, los sitios web que se consultan para saber qué leer y donde dejar comentarios, en qué formatos se lee (papel, digital, libro electrónico, etc.), con quien se comparten las lecturas y cómo se hace, cuáles son los lugares preferidos para leer, quién

14. Se pueden consultar en el Anexo 4 y a la web <http://mestreacasa.gva.es/web/consellescolar/biolectura>

les recomienda lecturas extraacadémicas, qué papel juega el centro educativo en las recomendaciones lectoras.

También se podía relatar los cambios de preferencias con la edad, los intercambios con los compañeros y las compañeras, los aprendizajes y descubrimientos hechos. Como enseñantes, se invitava a relatar las prácticas docentes de fomento lector y de educación literaria. Como familia, las lecturas hechas en el hogar, durante las vacaciones, las actividades de animación lectora en las que participaban, etc. Como agentes sociales y culturales se podían contar las actividades de orientación y los proyectos llevados a cabo en las bibliotecas, las librerías o los clubs de lectura.

Como orientación para la elaboración de la biografía lectora se sugería pasar por tres etapas: planificación, textualización y grabación con edición del vídeo.

Durant el curso escolar 2017-2018 se realizaron cinco talleres de formación (bajo el nombre *Una biografía de lectura*) de 30 horas en los CEFIRE de Valencia, Xàtiva, Alicante-Alcoy, Orihuela, Elche¹⁵. En los talleres se presentaron los diferentes tipos de lectura y de perfiles lectores existentes. Se adquirieron estrategias para incentivar la lectura desde la función docente y de animación lectora en bibliotecas. Se analizaron y elaboraron biografías de lectura y se trasladaron al texto audiovisual para relatarlas en vídeo. Finalmente se aprendió a extraer datos relacionados con las prácticas lectoras con objeto de programar lecturas adecuadas a los perfiles del alumnado y a las necesidades curriculares.

Con los datos facilitados por las personas participantes en el concurso y las asistentes a los cursos de formación de los CEFIRE, los objetivos se vieron ampliados con la creación de una página web llamada *Perfil de lectura*¹⁶, un espacio que facilita a la juventud el conocimiento de su perfil lector, de forma que se les informa del tipo de lecturas que les pueden gustar más, basadas en su personalidad y sus intereses.

15. Se pueden consultar en el Anexo 5 i en la web <http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=7127733>

16. Se pueden consultar en el Anexo 6 o la web www.perfildellectura.com

Para poder averiguar el perfil lector personal, las personas interesadas tenían que contestar un cuestionario de 10 preguntas relacionadas con gustos y preferencias personales. Al rellenarlo, el sistema determinaba en qué dos perfiles destacaba la persona entre los cinco diseñados (fantástico e imaginativo, realista, intelectual, estético, existencial), y generaba un pdf descargable con las sugerencias de géneros textuales y literarios, así como de temas recomendados para los dos perfiles predominantes de la persona que realizaba la consulta.

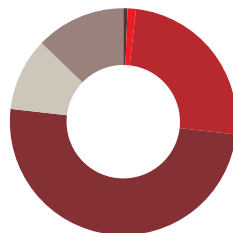
Participar en este cuestionario implicaba también aportar información anónima para llevar a cabo el estudio de perfiles de lectura que el CECV realizó en colaboración con ERI Lectura de la Universitat de València. A partir de este estudio, el CECV redactó este informe de recomendaciones a la Administración educativa que contiene orientaciones para el profesorado y las familias.

3.3 Datos de las personas que han participado en la segunda campaña

Entre noviembre de 2017 y marzo de 2018 completaron la inscripción 83 equipos (2 equipos fuera de plazo) con un máximo de cinco participantes mediante un formulario en línea. El número total de participantes declarados en las fichas de inscripción ha sido de 164, entre los cuales un 63,3% eran mujeres y un 36,7% eran hombres. 21 personas (12,8%) eran mayores de edad. Las edades de los participantes han oscilado entre los 5 y los 55 años. El grupo de edad predominante ha sido de los 15 a los 16 años (50%).

Las **franjas de edad** de los participantes son las siguientes:

0,6%	<11: 1 años
1,2%	1-12: 2 años
25%	13-14: 41 años
50%	15-16: 82 años
10,4%	17-18: 17 años
12,8%	>18: 21 años

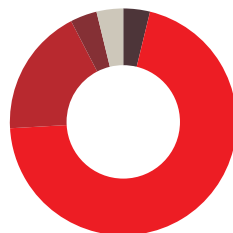


3.4 Datos relativos

En el formulario de inscripción se han solicitado, además, los datos que figuran en los cuadros siguientes..

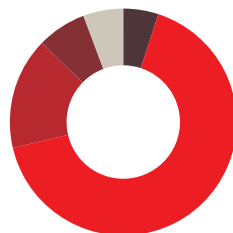
Cuántos libros leéis al mes en valenciano
(158 respuestas)

3,8%	0 libros: 6
70,3%	1 libro: 111
18,3%	2 libros: 29
3,8%	3 libros: 6
3,8%	>3 libros 6






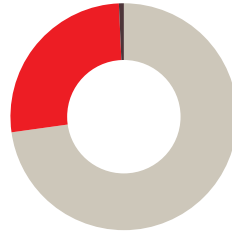
Cuántos libros leéis al mes en castellano
(157 respuestas)

5,1%	0 libros: 8
66,2%	1 libro: 104
15,9%	2 libros: 25
7%	3 libros: 11
5,7%	>3 libros: 9





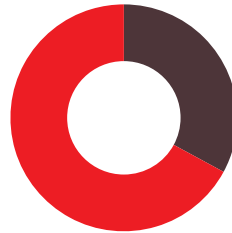
*En qué formato leéis
(162 respuestas)*

	72,8%	Papel: 118
	26,5%	Pantalla: 43
	0,7%	Otros: 1














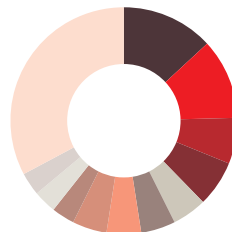
*Consultáis sitios web para saber qué libro leer
(149 respuestas)*

	32,9%	Sí: 49
	67,1%	No: 100



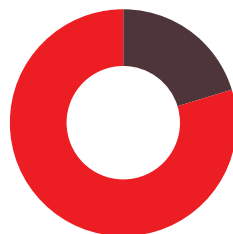
*Qué sitios en línea consultáis
(49 respuestas de carácter múltiple)*

	8	Instagram
	7	Twitter
	4	Blogs
	4	Facebook
	3	YouTube
	3	Booktubers
	3	Goodreads
	3	Pinterest
	2	Llibrerías
	2	Páginas web
	2	Rincón del vago
	20	Otros



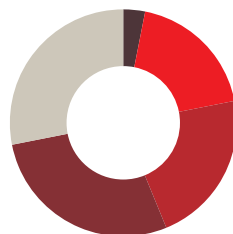
*Conocéis la web eBiblio
(158 respuestas)*

■	20,3%	Sí: 32
■	79,7%	No: 126



Franjas de edad de quienes conocen eBiblio

■	3,1%	11-12: 1
■	18,8%	13-14: 6
■	21,9%	15-16: 7
■	28,1%	17-18: 9
■	28,1%	>18: 9



3.5 Interpretación de los datos

Las personas que han participado en la segunda campaña y que han contestado el cuestionario muestran un índice alto de hábito lector, si bien no conocen muchas fuentes de información digitales para seleccionar las lecturas.

Si sumamos los lectores y las lectoras que declaran leer con frecuencia (de uno a más de tres libros en valenciano al mes) el resultado es de 96,2%. Estos lectores también leen en castellano con un índice parecido, 94,9%. Los datos se asemejan a los publicados por FULL recientemente, que cuantifican un 92,8% de la población de 14 años o más que lee en cualquier soporte (digital o impreso). Es probable que estas cifras provengan de los hábitos que promueven la lectura escolar prescrita en las diversas materias curriculares de cada nivel educativo, y no nos permiten separarlas de la lectura que se hace fuera del ámbito escolar.

Se observa que el formato de lectura más utilizado es claramente el papel, puesto que el 72,8%¹⁷ declara leer en este soporte.

Dos tercios de los participantes no consultan nunca internet para orientar y adquirir sus lecturas y el otro tercio que sí que lo hace utiliza como fuentes principales Instagram (8), Twitter (7), Blogs (4) y Facebook (4), redes sociales en las que se pueden encontrar algunos perfiles especializados de novedades de lectura, crítica y recomendaciones. Desgraciadamente no hacen referencia a webs especializadas de lectura entre las cuales se encuentra la biblioteca virtual de préstamos por la cual se pregunta en el cuestionario, eBiblio.

3.6 Recomendaciones

Las recomendaciones específicas de este estudio son las siguientes:

- Fomentar el uso de las páginas web de la red de bibliotecas y de sitios web especializados para diversificar y adecuar mejor las lecturas a los diferentes perfiles lectores.
- Aumentar el catálogo de títulos, sobre todo en valenciano, visibilizando las obras escritas por mujeres, de la web eBiblio¹⁸, teniendo mucho en cuenta las lecturas que pueden interesar al alumnado, las familias y el profesorado.
- Aprovechar la herramienta web de los perfiles lectores¹⁹ utilizada durante la segunda campaña para promover la diversidad de formatos, géneros textuales y literarios, y temas con el fin de orientar las lecturas desde estos puntos de vista. Este sitio web podría crear un apartado colaborativo para hacer recomendaciones entre iguales de forma que los lectores participantes sugieran lecturas que les han gustado, adecuadas para cada uno de los perfiles y grupos de edad.

17. Este dato es significativamente inferior al 100% observado en la campaña anterior. Habría que remitirse a los estudios existentes sobre la introducción de la lectura en pantalla de la bibliografía.

18. <http://comunitatvalenciana.ebiblio.es>

19. <http://perfildelectura.com>

Conclusiones generales

Conclusiones generales

Los datos en los que se basan las tres partes del informe se extraen de la información aportada por personas lectoras (alumnado, profesorado y familias) o de personas con una concepción muy positiva de la adquisición del hábito lector, dado que han participado de manera voluntaria en alguna de las campañas de lectura.

Se detecta una escasa participación de la familia en el acompañamiento lector de sus descendientes. Por este motivo hay que diseñar y desarrollar acciones que forman las personas adultas de la familia como las primeras mediadoras del fomento de la lectura y evaluar los resultados. Por el contrario, el profesorado realiza el papel de mediador.

Se constata un predominio del concepto de lectura en el libro en papel, de género narrativo y fundamentalmente de literatura juvenil cuando se trata de adolescentes.

Hay desorientación en cuanto a la información que busca la gente para decidir las lecturas, además, los sitios web ni se utilizan bastante ni se conocen los más adecuados; en consecuencia, se tendría que crear una web centralizadora de recursos de lectura y hacerlo, además, con el objetivo de diversificar los formatos de lectura y los géneros.

Entre las webs de lectura existentes, eBiblio, que es un servicio gratuito y en línea de préstamo de libros electrónicos creado por la Secretaría de Estado de Cultura en colaboración con las comunidades autónomas, tiene un gran potencial que tiene que mejorar su oferta, sobre todo en valenciano. Necesita una actualización más rápida y completa. A la vez se tiene que divulgar entre el alumnado valenciano este recurso que, a pesar de ser conocido, no presenta ningún uso declarado en las encuestas.

Las campañas de promoción de la lectura suelen basarse habitualmente en novedades y autores y autoras actuales. Una estrategia diferente, tal como se recoge en la tercera recomendación de la primera parte de este informe, tendría que diseñar y desarrollar acciones que promocionen la lectura de los títulos clásicos de nuestra tradición universal en el centro educativo y en el hogar. La literatura infantil y juvenil, compuesta en buena medida de trilogías, sagas, series, y de autorías de referencia, cumple la función de entretener y enseñar, con mayor o menor acierto, a los lectores y las lectoras más jóvenes creándoles el gusto por la lectura. Pero la educación literaria de la juventud requiere la introducción gradual de los títulos clásicos en una proporción más grande, sobre todo en etapas tempranas, puesto que a penas se recomiendan obras clásicas en la enseñanza obligatoria, si no es a partir del Bachillerato, etapa no obligatoria.

Bibliografía

Bibliografía

Ariño, A. i Llopis, R. (2017) *Les pràctiques culturals a la Comunitat Valenciana*, Generalitat Valenciana.

Butz, A. M.; Crocetti, M.; Thompson, R. E.; Lipkin, P.H. (2009). *Promoting Reading in children: Do Reading practices differ in children with development problems?* Clinical Pediatrics, 48 (3), 275-283. <https://doi.org/10.1177/0009922808327054> PMID:19023108

Colpitts, J.E. (2015). *Parent-mediated Reading Interventions with Children up to Four Years Old: a Systematic Review*. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 38 (1), 39-56. <https://doi.org/10.3109/01460862.2014.983279> PMID:25533602

Conecta (2017) *Informe de resultados: Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana*. Divulgat per FULL, a l'abril de 2018. (Disponible en línia al document: <http://fundaciofull.com/wp-content/uploads/2018/05/habitslecturacv.pdf>) (Darrera consulta: 22 de maig de 2018)

Fundalectura (2006): *Leer en Familia en Colombia. Reporte de Investigación y experiencia*.

High, P.C. (2014). *Literacy Promotion: An Essential Component of Primary Care Pediatric Practice*. Pediatrics, 134 (2). PMID:24962987

Lluch, G. (2012): *La lectura al Centre. Llegir (i escriure) llibres, pantalles, documents al Pla de Lectura de Centre*. Alzira: Editorial Bromera.

Lluch, G ; Felipe Zayas (2015): *Leer en el centro escolar. El plan de lectura*. Barcelona: Editorial Octaedro.

Lluch, G.; Esteve, A.; Calvo, V.; Monar, M. (2017): «*El Quijote o Tirant lo Blanc entre blogs y Google Maps*», Cruces, F. (dir.) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Madrid: Editorial Ariel, Fundación Telefónica. pp. 52-75.

Lluch, G.; Sánchez-García, S. (2017). *La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación*. Revista Española de Documentación Científica, 40(4): e192. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>

Lluch, G. (2018): *La lectura: entre el paper i les pantalles*. Editorial Eumo.

Martín-Barbero, J.; Lluch, G. (2011). *Lectura, escritura y desarrollo en la sociedad de la información*. Ceralc y Unesco; Bogotá. PMID:21890872 PMCid:PMC3240760

Sloat, E.A.; Letourneau, N.L.; Joschko, J.R.; Schryer, E.A.

Anexos

ANEXO 1

Bases de la campaña de lectura *Un tràiler de lectura en equip*



BASES

1. **Formad un equipo** que incluya por lo menos a una persona de más de 18 años, con un máximo de seis personas.
2. **Cread una cuenta Twitter**, buscad un logotipo (imagen usuario) y un nombre (usuario @) que defina el equipo.
3. **Elegid el libro en valenciano** que os gustaría leer a todo el equipo.
4. Escribid el título y el autor del libro en un tuit con la etiqueta **#CECVTicLecturaAVL**.
5. **Aportad cuatro imágenes** que respondan a vuestro proceso de lectura.
 - ¿En qué formato la habéis leído?
 - ¿Dónde la habéis leído?
 - ¿Cuándo la habéis leído?
 - ¿Con quién la habéis leído?
6. A partir de julio, ya podéis **inscribiros cumplimentando el formulario** (se debe inscribir una persona **mayor de edad** como responsable) para participar en el concurso **Un tràiler de lectura en equip #TicContemCompartimLectura**.
7. Escribid cuatro tuits con la etiqueta **#CECVContaLecturaAVL** que contengan estas cuatro imágenes y titularlas.
8. **Haced un tràiler de lectura** de la obra literaria que habéis leído, con una duración de 90 segundos, y colgar el tràiler de lectura en Youtube antes de enero del 2017.
9. Escribid un tuit con la etiqueta **#CECVCompartimLecturaAVL** que incluya el enlace del tràiler de lectura que habéis elaborado y titularlo.
10. Publicad vuestro trabajo en la red. ¡Y mucha suerte!

ANEXO 2

Ficha informativa del curso ofertado por el CEFIRE d'Alacant *Un tráiler de lectura en equip*

Datos generales

Área: General ámbito lingüístico
Fecha de inicio: 13 de octubre de 2016
Fecha de fin: 24 de noviembre de 2016
Duración: 30 horas
Plazas: 40 (35 inscripciones realizadas)
Realizado en: Instituto de Educación Secundaria
 "Antonio José Cavanilles"
Coordinación: María José Rodero Gomez

Plazos De Inscripción

Inicio inscripción
 19 de septiembre de 2016
Fin inscripción
 4 de octubre de 2016
Fin confirmación
 9 de octubre de 2016

Ponentes

Elisa Gimeno Gómez
 M^º Paz Pons Sanchez De Las Matas
 Juan Collado Escuder

Calendario / Horario

13/10/2016 — 17:30 a 21:00
 27/10/2016 — 17:30 a 21:00
 10/11/2016 — 17:30 a 21:00
 24/11/2016 — 17:30 a 21:00

Objetivos

- Conocer enfoques metodológicos para la enseñanza plurilingüe de lengua y literatura de forma coordinada.
- Facilitar estrategias, técnicas y recursos para la enseñanza de lengua y literatura.
- Integrar las TIC como recurso para el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado.
- Desarrollar estrategias para la formación en cascada.
- Aplicar procedimientos de trabajo en equipo interdisciplinario.
- Conocer las posibilidades didácticas del trabajo con la lectura.
- Capacitar al profesorado en la expresión audiovisual y el lenguaje multimedia.
- Aprender el uso de las webs colaborativas (Twitter, Youtube) y portafolios digitales.
- Participar con el alumnado en la Campaña "Un tráiler de lectura en equip"
- <http://mestreacasa.gva.es/web/trailerlectura/1>

Contenidos

- Aplicaciones didácticas y metodológicas para la enseñanza plurilingüe de lengua y literatura de forma coordinada
- Experiencias, estrategias y recursos didácticos para el trabajo de aula
- Recursos TIC
- Competencia comunicativa
- Concepto de lectura
- El lenguaje visual
- Guión literario, técnico y multimedia
- Conceptos de didáctica: Clase invertida (Flipped classroom), etc.
- Concepto de tráiler y estructura
- La rúbrica de evaluación: proceso y resultado
- Espacios web de uso y aplicaciones: Mestre a casa, blog portafolio de Blogger, Twitter, Windows Movie Maker...

Dirigido A

- * Profesorado de Primaria, Secundaria y FP de todas las materias.
- * Tendrán prioridad los grupos de profesorado procedentes del mismo centro.

Condiciones

- El curso estará formado por cuatro módulos cerrados.
- Cada módulo consta de una sesión presencial quincenal.
- Al acabar cada módulo, el profesorado deberá extrapolar la sesión al aula y llevar un diario de trabajo-blog por centro participante que estará enlazado en la web de la Conselleria.

Observaciones

- Campaña “*Un tràiler de lectura en equip*”
- <http://mestreacasa.gva.es/web/trailerlectura/1>

ANEXO 3

Programa KDD Lectura. Llegim en família llibres i més

Ràdio	9.30 9.45	Inscripció Benvinguda musical amb Dani Miquel i benvinguda teatral amb Amparo Oltra						Tele	
	9.45 10.00	Benvinguda oficial	Rafael Monterde Díaz. Director de Las Naves Encarna Cuenca Carrión. Presidenta del CECV Ramon Ferrer Navarro. President de l'AVL						
	10.00 10.15	Llegim en família? Gemma Lluch. ERI Lectura UV			Llegim i recomanem. Maria Vidagañ				
	10.15 11.30	Llegim Espais THINK TANK	Llegim Monstres FACTORIA	Llegim Còmics PASSARELLA	Llegim Contalles iaieres BIBLIOTECA	Llegim amb Bebés ESPAI INTERIORISTA	Llegim Exposicions ZONA D'ESTUDI		
	11.30 12.00	Esmorzar							
	12.00 13.15	Llegim Apps THINK TANK	Llegim amb les Mans FACTORIA	Llegim Instagram PASSARELLA	Llegim Àlbums Il·lustrats amb pijama blau BIBLIOTECA	Llegim Partitures ESPAI INTERIORISTA	Llegim Filosofia ZONA D'ESTUDI		
	13.15 13.30	Visió del "Reportatge audiovisual #KDDLectura"			Llegim i recomanem. Maria Vidagañ				
	13.30 13.40	Comiat oficial. Miguel Soler Gracia. Secretari autonòmic d'Educació							
	13.40 14.00	Globotada Comiat Musical							

ANEXO 4

Reconocimientos de la campaña *Una biografía de lectura en vídeo*

Reconocimiento a la Cultura de la participación: Fundación Bromera, por ser una entidad de carácter cultural y sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son, por un lado, la formación de gestores culturales, mediadores y lectores infantiles y juveniles, y, por otro, el patrocinio de campañas, cursos, jornadas, conferencias y talleres alrededor de la cultura, el libro y la lectura.

<http://www.fundaciobromera.org>

Reconocimiento a la Orientación educativa, académica y profesional: Se reconoce con un diploma el modelo participativo de Escuela Valenciana y, concretamente, el Premi Sambori, por haber unido la literatura con la escritura infantil y juvenil en valenciano de todo el alumnado de nuestro sistema educativo.

<https://escolavalenciana.org>

<http://www.sambori.net>

Reconocimiento en la Educación ética, social y cívica: Se reconoce con un diploma el compromiso del aula Hospitalaria de la Unidad de Pediatría del Hospital General de Alicante, por transmitir valores incluidos en el Decálogo del Consell Escolar valenciano y especialmente por buscar alternativas en la enseñanza ordinaria.

<http://www.serviciopediatria.com/docencia/aula-pedagogica-hospitalaria>

Reconocimiento a la Mirada abierta en un mundo en cambio: Se reconoce con un diploma la Política de estado del gobierno de Colombia para el desarrollo integral de la primera infancia «De Cero a Siempre» y, concretamente, la «Estrategia de la Promoción de la Literatura y la Lectura». La inversión en el desarrollo integral de los niños y las niñas entre 0 y 6 años evidencia que la lectura aporta un retorno socioeconómico. Estas acciones dan una visión enriquecedora y complementaria a las políticas públicas valencianas de lectura y familia.

<http://www.deceroasiempre.gov.co/paginas/deceroasiempre.aspx>

Reconocimiento a las Políticas educativas: Se reconoce con un diploma las propuestas de acción del Plan Valenciano de Fomento del Libro y la Lectura «Llegim, llegim, llegim», por ser la primera vez que la Generalitat promueve un plan integral, para todo el mundo, abierto y participativo, diseñado con la colaboración de todos los actores implicados.

http://www.ceice.gva.es/documents/161918695/163428820/PVPLL_Valencia.pdf/dde8dedb-7f68-4adb-b6a1-141fe2e438e6

ANEXO 5

Ficha informativa del curso ofertado por el CEFIRE d'Alacant *Una biografía de lectura en vídeo*

Datos generales

Área: Plurilingüismo

Fecha de inicio: 15 de febrero de 2018

Fecha de fin: 22 de marzo de 2018

Duración: 30 horas

Plazas: 25 (28 inscripciones realizadas)

Realizado en: Cefire Orihuela (Alacant)

Coordinación: Miriam Civera Arjona

Margarida Castellano Sanz Cristina Estruch Torres

Josep Antoni Mascarell Roca

Ponentes

Josep Antoni Mascarell Roca

Cristina Estruch Torres

Plazos De Inscripción

Inicio inscripción

18 de enero de 2018

Fin inscripción

8 de febrero de 2018

Fin confirmación

13 de febrero de 2018

Calendario / Horario

15/02/2018 - 17:30 a 20:30

20/02/2018 - 17:30 a 20:30

27/02/2018 - 17:30 a 20:30

22/03/2018

Objetivos

- Conocer los diferentes tipos de lectura y de perfiles lectores.
- Reflexionar sobre las propias experiencias de lectura.
- Adquirir estrategias para incentivar la lectura.
- Analizar y elaborar biografías de lectura.
- Conocer los recursos para la planificación, edición y publicación de un texto audiovisual.
- Elaborar en vídeo una biografía de lectura.
- Aportar datos relacionados con las prácticas lectoras.

Contenidos

- Conocer los diferentes tipos de lectura.
- Los perfiles de lector.
- Una biografía de lectura: concepto, estructura y finalidad.
- Proceso de elaboración de la biografía en vídeo.
- Conceptualización y planificación.
- Producción: storyboard y preparación de material.
- Postproducción: edición de vídeo.
- Publicación del vídeo en plataforma.

Condiciones

- 10 horas presenciales
- 20 horas en línea
- Se admitirá por orden de inscripción.
- La campaña está dirigida a docentes de Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos de grado medio.

Observaciones

- Actividad vinculada a la 2a edición de la campaña de lectura del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana, que tiene como objeto “la creación de un relato con las experiencias y prácticas lectoras en valenciano” hecho por los alumnos.
<http://mestreacasa.gva.es/web/consellescolar/biolectura>

ANEXO 6

En la 2ª Campaña de lectura de la Acadèmia Valenciana de la Llengua y el Consell Escolar de la Comunitat Valenciana queremos ofrecer os un espacio que os facilite conocer el perfil lector, es decir, el tipo de lecturas que os pueden gustar más y enseñar basadas en vuestra personalidad.

Para poder averiguarlo, tendréis que contestar un cuestionario de 10 preguntas relacionadas con gustos y preferencias personales. Pensad bien las respuestas antes de elegir las. Al acabar de contestar, el sistema determinará en qué dos perfiles destacáis entre los cinco que se han diseñado después de un laborioso estudio con objeto de orientar vuestras lecturas en cualquier formato.

Participar en este cuestionario implica también aportar información anónima para llevar a cabo el estudio de perfiles de lectura que el CECV realiza en colaboración con ERI Lectura de la UV y así redactar un informe de recomendaciones a la Administración Educativa que contenga orientaciones para el profesorado y las familias.

Os agradecemos vuestra participación y deseamos que las recomendaciones que surjan del cuestionario contestado os resulten de gran provecho.

23 de abril de 2018

<http://perfildelectura.com/index.html>

Busca la lectura que se adecua a tu personalidad

Escoge sólo una opción, aquella que mejor se adapte a tus gustos y preferencias

Indica tu sexo biológico.

- a) Mujer
- b) Hombre

1. Si te fueras voluntariamente a vivir una corta temporada a una isla desierta, ¿cuál de estos objetos meterías en la maleta?

- a) Un amuleto de la suerte
- b) Fotos de amigos y la familia
- c) Una brújula o un GPS
- d) Instrumentos para hacer trabajos manuales
- e) Una libreta o una grabadora de voz para grabar tu diario personal

2. Si tuvieras la oportunidad, ¿cuál de estos tipos de juego escogerías?

- a) Juegos de magia, juegos de rol (de imitación y representaciones teatrales)
- b) Juegos de estrategia en equipo (gincanas, baloncesto, voleibol...)
- c) Juegos de construcción (legos, puzzles, maquetas...)
- d) Juegos verbales y de teatralización (el colgado, adivinar películas con gestos,...)
- e) Juegos en solitario (solitarios, crucigramas, sopas de letras,...)

3. ¿Qué adjetivos crees que te definen mejor?

- a) Soñador, imaginativo, idealista
- b) Objetivo, sociable, realista
- c) Ordenado, calculador, metódico
- d) Creativo, dinámico, sensible
- e) Atento, comprensivo, reflexivo

4. ¿Cuál de estos tipos de música se acerca más a tus gustos?

- a) Celta, Folk, Flamenco
- b) Pop, Rock, Indie
- c) Rap, Hip hop
- d) Clásica
- e) Relajante, Jazz, Chill-out

5. ¿Dónde te gustaría pasar tus vacaciones?

- a) En un destino lejano y exótico
- b) En un pueblo pequeño en fiestas
- c) En una ciudad grande cosmopolita
- d) En una casa rural
- e) En un lugar solitario y tranquilo

6. ¿Cuál de estas actividades te gustaría hacer el próximo día que tengas libre?

- a) Ir al cine o al teatro
- b) Quedar con los amigos, ir de compras, ver la TV
- c) Montar puzzles, maquetas o jugar con legos
- d) Hacer deporte, escuchar música, dibujar
- e) Caminar en plena naturaleza, pasear, leer

7. ¿Con cuál de estos verbos te identificas más?

- a) Sentir, soñar, imaginar
- b) Observar, vivir, relacionarse
- c) Pensar, investigar, experimentar
- d) Percibir, disfrutar, crear
- e) Ser, existir, meditar

8. ¿Qué tipo de películas te gusta ver?

- a) Fantasía épica, de ciencia-ficción, de fantasía
- b) De acción, aventuras, policíacas, de misterio
- c) Históricas, documentales
- d) Musicales, de animación
- e) Comedia romántica, dramas

9. ¿Qué asignaturas te gustan más?

- a) Lengua y Literatura, Lengua extranjera
- b) Ciencias Sociales, Historia
- c) Matemáticas, Ciencias y Tecnología
- d) Educación Plástica y Visual, Educación Física, Música
- e) Ética, Religión, Filosofía

10. ¿Cuál de estas profesiones se acerca más a tus preferencias?

- a) Mago, ilusionista, astrónomo
- b) Periodista, explorador, historiador
- c) Científico, ingeniero, matemático, biólogo
- d) Escritor, artista plástico, músico, deportista
- e) Psicólogo, educador social, maestro

<http://perfilelectura.com/questionari.html>

¿Quieres saber qué lecturas se adecúan a tu personalidad?

CINCO PERFILES LECTORES

Mayoría de respuestas A: perfil lector fantástico-imaginativo

Si tienes preferencia por todo aquello relacionado con la magia y el mundo de la fantasía, puedes escoger libros de ficción e historias mágicas de aquellas que sólo pasan en el mundo de los sueños, con personajes fantásticos y situaciones poco reales.

Mayoría de respuestas B: perfil lector realista

Si te interesa todo aquello relacionado con el mundo real que te rodea, te recomendamos historias ambientadas en espacios conocidos, protagonizadas por personajes con los cuales te puedas identificar, que relatan historias cotidianas cercanas a ti cuya temática gire alrededor de los sentimientos y de las emociones, de las relaciones familiares, de la pandilla de amigos... o de problemas de cariz social.

Mayoría de respuestas C: perfil lector intelectual

Si eres un lector que necesita que todo quede explicado de forma racional, buscas los aspectos de utilidad práctica y prefieres los temas relacionados con la ciencia y la tecnología, así como la naturaleza y la biología, es probable que tengas interés de aprender e instruirte; por eso te recomendamos libros de no-ficción, de conocimientos, de consulta y enciclopedias.

Mayoría de respuestas D: perfil lector estético

Si te gusta todo aquello relacionado con el arte en el sentido más amplio (artes escénicas, pintura, escultura, arquitectura, fotografía, poesía, música...) y la estética, probablemente disfrutarás con la musicalidad, el sonido de las palabras, el ritmo de las frases y la rima. En este caso, te recomendamos antologías poéticas, obras teatrales, cómics y álbumes ilustrados, catálogos de fotografía, pintura, moda...

Mayoría de respuestas E: perfil lector existencial

Si tus intereses giran alrededor de la existencia humana y el autoconocimiento personal, te sugerimos lecturas que aborden el tema cívico-social, político, filosófico o religioso. Quizás disfrutarás con narraciones moralizantes, libros de psicología o de crecimiento personal, fábulas y poesía.

Géneros	Perfiles				
	FFantástico Imaginativo	Realista	Intelectual	Estético	Existencial
Ficción					
Cuentos de hadas y brujas	*				
Narraciones moralizantes		*	*		*
Fábulas	*				*
Mitos y leyendas	*				
Cuentos tradicionales	*	*			
Novelas fantásticas, de magia	*				
Fantasia épica	*				
Relatos de ciencia-ficción	*		*		
Distopías	*				
Novelas románticas		*			*
Novelas históricas		*			
Novelas de misterio, intriga		*			
Novelas del realismo mágico	*	*			
Novelas de aventuras y viajes		*			
Biografías ficcionadas		*	*		
Novelas policíacas o de espionaje		*			
Poesía				*	*
Teatro				*	
No ficción					
Prensa diaria		*	*		
Reportajes		*	*		
Enciclopedias			*		
Revistas especializadas			*	*	*
Libros de conocimientos					
Ciencias sociales: política		*			
Religión					*
Filosofía, Ética, y Psicología		*			*
Ciencias puras y naturales			*		
Ciencias aplicadas: medicina, técnica			*		
Arte (pintura, música, escultura...)				*	
Geografía y viajes		*	*		
Mitología	*				
Entretenimientos: Juegos, Deportes				*	
Crítica, Ensayo			*		*
Partituras				*	



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport



CECV

Consell Escolar de la
Comunitat Valenciana