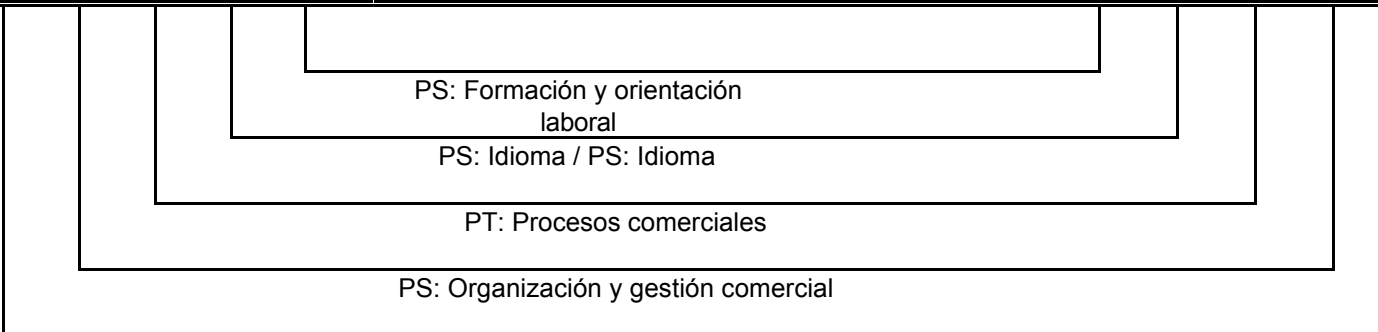


FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING																
CICLO FORMATIVO: Comercio internacional								GRADO: SUPERIOR				HORAS: 2.000				

1er CURSO								2º CURSO								
Módulo formativo:	H. S.	H. A.		H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.		H.	H.	H.	H.	H.
1.Márketing internacional.	8	256		8				6.Negociación internacional.	6	132						6
2. Almacenaje de productos.	5	160			5			7. Gestión administrativa del comercio internacional.	9	198						9
3.Financiación internacional.	7	224		7				8. Transporte internacional de mercancías.	7	154					7	
4. Aplicaciones informáticas de propósito general <sup>1</sup> .	4	128			4			9. Formación y orientación laboral.	3	66			3			
5. Lengua extranjera en comercio internacional.	6	192				6		10. Medios de pago internacionales.	5	110						5
								11. Formación en Centro de Trabajo.		380						
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960						Nº semanas : 22 (Centro Educativo)	30	1040						



<sup>1</sup> Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)