

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR JUNY 2015
PART ESPECÍFICA OPCIÓ A HUMANITATS Y CIÈNCIES SOCIALS
Matèria: ECONOMIA
Duració 1 hora 15 min.

Respon a 5 de les següents 6 preguntes:

Pregunta 1

Comenta els distints impostos que afecten normalment les empreses.

Pregunta 2

En què consistix un estudi de mercat? Explica tres mètodes d'investigació comercial que conegues.

Pregunta 3

Tenint en compte les següents dades de producció i venda d'una empresa:

-Els costos fixos ascendixen a 100.000€

-El preu de venda és de 10€/unitat.

-El cost variable unitari és de 8€/unitat.

- Quina quantitat haurà de vendre com a mínim per a no obtindre pèrdues?
- Amb les dades inicials quina quantitat haurà de vendre per a obtindre un benefici de 10.000€?
- Si només pot vendre 40.000 unitats quin preu haurà de posar per a ni guanyar ni perdre?
- Represente gràficament els punts a i b.

Pregunta 4

Realitza el Balanç de situació d'una empresa que presenta els següents comptes al finalitzar l'exercici econòmic.

Bancs 1.000€, mercaderies 4.000€, clients 1.000€, capital social 1.500€, hisenda pública creditora 500€, mobiliaris 7.520€, proveïdors 300€, aplicacions informàtiques 1.000€, amortització acumulada d'immobilitzat immaterial 200€, organismes de la seguretat social creditors 700€, deutes a llarg termini amb entitats de crèdit 12.000€, caixa 2.500€, pèrdues i guanys 1.820€.

Pregunta 5

Realitza el compte de pèrdues i guanys d'una empresa que presenta els següents comptes al finalitzar l'exercici. Tin en compte que l'Imposat de societats és del 25%.

Sous i salaris 25.000€, compra de mercaderies per 115.000€, lloguers 3.400€, ha cobrat interessos de comptes bancaris per 4.100€, ha pagat interessos de préstecs per 9.000€, venda de mercaderies 500.000€, subministraments 1.500€

Pregunta 6

Per a organitzar una festa de fi de curs, un grup d'alumnes planteja la possibilitat de vendre unes camisetes que es compren directament al fabricant. Una vegada realitzat un estudi dels costos, s'obté la informació següent:

- Lloguer del local: 240€
- Impost municipal: 60€
- Cost unitari de la camiseta: 3€
- Preu de venda unitari: 6€

- Segons estes dades, calcula el punt mort o llindar de rendibilitat i explica el seu significat.
- Representa-ho gràficament.

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

-Totes les preguntes / qüestions puntuen igual.
-La qualificació d'aquesta Part o Apartat s'adaptarà a l'establert en la RESOLUCIÓ de 5 de març de 2015, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOCV 18-03-2015).

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR JUNY 2015
PART ESPECÍFICA OPCIÓ A HUMANITATS Y CIÈNCIES SOCIALS
Matèria: GEOGRAFIA
Duració 1 hora 15 min.

Respon a 5 de les següents 6 preguntes:

Pregunta 1

Quina relació existix entre la història geològica i el relleu?

Pregunta 2

Explica les causes i les conseqüències de la dissimetria dels vessants peninsulars.

Pregunta 3

Analitza i comenta la taula següent:

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARI.							
Població rural							Població ocupada en les activitats agràries %**
	Municipis de menys de 2000 hab.		Municipis entre 2000 i 10000 hab.		TOTAL		
	Població	% *	Població	% *	Població	% *	%
1970	3,734,079	10,99	7,646,001	22,51	11,380,080	33,51	29,0
1981	3,240,652	8,60	7,008,852	18,60	10,249,504	27,20	17,3
1991	3,079,079	7,90	6,580,871	17,10	9,659,950	25,00	10,7
2001	3,024,544	7,35	6,639,990	16,14	9,664,534	23,49	6,8
2007	2,859,273	6,32	6,999,951	15,48	9,859,224	21,80	4,5

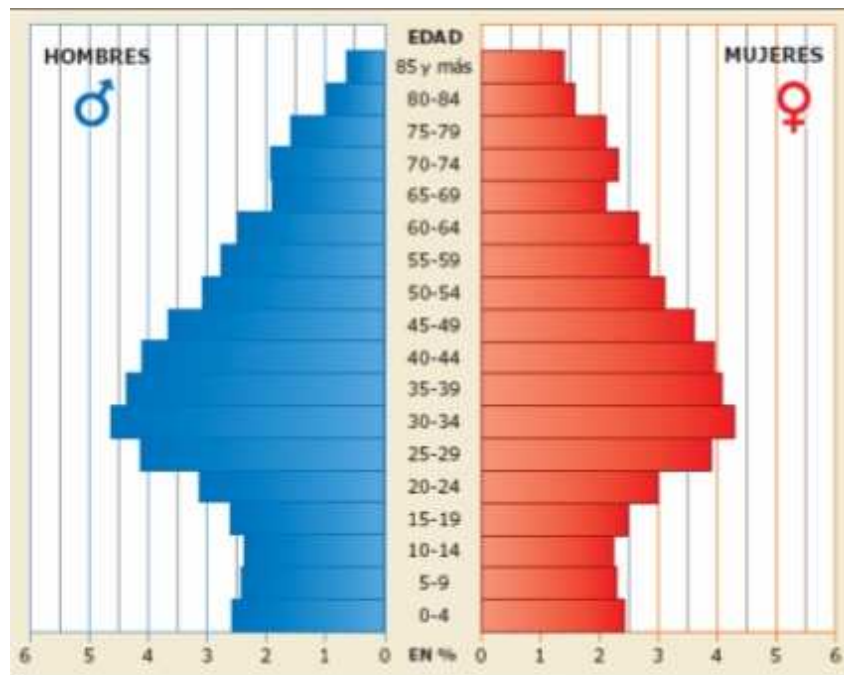
Fuente: INE. * Porcentaje respecto a la población total española. ** Porcentaje de población ocupada en las actividades agrarias respecto al total de población ocupada.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

-Totes les preguntes / qüestions puntuen igual.
 -La qualificació d'aquesta Part o Apartat s'adaptarà a l'establert en la RESOLUCIÓ de 5 de març de 2015, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOCV 18-03-2015).

Pregunta 4

Comenta la piràmide de població espanyola en 2008.



Pregunta 5

Desenrotlla el tema: “La producció industrial actual a Espanya”

Pregunta 6

Assenyalala en què consistix la globalització política, social, cultural i mediambiental.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

-Totes les preguntes / qüestions puntuen igual.

-La qualificació d'aquesta Part o Apartat s'adaptarà a l'establert en la RESOLUCIÓ de 5 de març de 2015, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOCV 18-03-2015).

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR JUNY 2015
PART ESPECÍFICA OPCIÓ A HUMANITATS Y CIÈNCIES SOCIALS
Matèria: HISTÒRIA
Duració 1 hora 15 min.

Pregunta 1. Llig el text i respon a les qüestions baix indicades.

*(...) Darrere de mi s'alça una paret que rodeja els sectors lliures d'esta ciutat, part d'un vast sistema de barreres que dividix tot el continent d'Europa. Des del Bàltic, cap al Sud, estes barreres obrin a Alemanya un tall de fils d'aram de pua, concret, gossos de guàrdia i torres de vigilància. Més al Sud, és possible que no hi haja un mur visible, obvi. Però hi ha guàrdies armats i llocs de control, una restricció al dret a viatjar, un instrument per a imposar a hòmens i dones comunes la voluntat d'un Estat totalitari. Però és ací a Berlín on el mur emergix amb més claredat: ací, curta la seua ciutat, on les fotografies de la premsa i les pantalles de televisió han imprés esta brutal divisió d'un continent en la ment del món. Enfront de la Porta de Brandenburgo, tot home és un alemany, separat dels seus compatriotes. Cada home és un berlinés, obligat a contemplar una cicatriu. (...) Hui, jo dic: mentres la porta estiga tancada, mentres esta cicatriu del mur romanga, no és només una qüestió alemanya la que roman oberta, és la qüestió de la llibertat de tota la humanitat. No obstant això, no vinc ací a lamentar-me. Perquè trobe a Berlín, inclús a l'ombra d'este mur, un missatge d'esperança, un missatge de victòria(...). Escoltem des de Moscou molt sobre una nova política de reformes i obertura. (...) És el començament de profunds canvis en l'Estat soviètic? O són gestos simbòlics, que apunten a alçar falses esperances a Occident o a enfortir el sistema soviètic sense canviar-ho? Damos la benvinguda al canvi i l'obertura; perquè creiem que la llibertat i seguretat van de la mà, que l'avanç de la llibertat humana només pot enfortir la causa de la pau mundial. Hi ha un senyal inconfusible que els soviètics poden fer, que avançarien dramàticament cap a la causa de la llibertat i la pau. secretari general Gorbaxov, si busca pau, si vosté busca la prosperitat de la Unió Soviètica i Europa oriental, si busca la liberalització, vinga ací a esta porta. Sr. Gorbaxov, òbriga esta porta. Sr. Gorbaxov, **derroque este mur** (Mr Gorbachov, turn down this wall).*

Reagan, Berlín, 12 de juny de 1987

- a) Situa el text en el seu context històric.
- b) Qui va ser Gorbachov? Que vol dir Reagan quan fa al·lusió a una política de reformes per part de la Unió Soviètica? Digues el que sàpies respecte d'això de la seua *Perestroika*.
- c) El 9 de Novembre d'este passat any, ha sigut commemorat el 25é aniversari de la caiguda del Mur de Berlín. Què simbolitzava el Mur de Berlín? Per què es va acollir amb tant entusiasme la seua caiguda?

Pregunta 2. Tria i desenrotlla una d'estes dos qüestions:

- El Moviment Obrer: orígens, desenrotllament, principals corrents ideològiques i conseqüències.
- Descolonització, Neocolonialisme i Tercer Món.

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

-Totes les preguntes / qüestions puntuen igual.

-La qualificació d'aquesta Part o Apartat s'adaptarà a l'establert en la RESOLUCIÓ de 5 de març de 2015, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOCV 18-03-2015).