

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

CICLO FORMATIVO: Gestión comercial y marketing

GRADO: SUPERIOR

LOGSE

HORAS: 1.400

1er CURSO										2º CURSO									
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Investigación comercial.	3	96	3																
2. Políticas de marketing.	4	128	4																
3. Logística comercial.	5	160		5															
4. Marketing en el punto de venta.	3	96		3															
5. Gestión de la compraventa.	4	128	4																
6. Aplicaciones informáticas de propósito general <sup>1</sup> .	4	128		4															
7. Lengua Extranjera.	5	160				5													
8. Formación y orientación laboral	2	64			2					9. Formación en Centros de Trabajo.		440							
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960									440								
PS: Idioma / PS: Idioma										PS: Idioma / PS: Idioma									
PS: Formación y orientación laboral										PS: Formación y orientación laboral									
PT: Procesos comerciales										PT: Procesos comerciales									
PS: Organización y gestión comercial										PS: Organización y gestión comercial									

<sup>1</sup> Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)