

DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL



Comunitat Valenciana Skills

Modalidad de competición: Diseño Gráfico

Plan de Pruebas

Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial

DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL



ÍNDICE

1. Introducció

2. Plan de Pruebas

- 2.1. Definición de las pruebas
- 2.2. Programa de la competición
- 2.3 Esquema de calificación

3. Módulo I

- 3.1. Instrucciones de trabajo del módulo I
- 3.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo I
- 3.3. Calificación del módulo I

4. Módulo II

- 4.1. Instrucciones de trabajo del módulo II
- 4.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo II
- 4.3. Calificación del módulo II

5. Módulo III

- 5.1. Instrucciones de trabajo del módulo III
- 5.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo III
- 5.3. Calificación del módulo III

6. Módulo IV

- 6.1. Instrucciones de trabajo del módulo IV
- 6.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo IV
- 6.3. Calificación del módulo IV

7. Módulo V

- 7.1. Instrucciones de trabajo del módulo V
- 7.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo V
- 7.3. Calificación del módulo V

DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL



1. Introducció

Este documento establece el plan de pruebas para la Modalidad de competición: "Diseño Gráfico" incluida en la competición Comunitat Valenciana Skills 2017.

2. Plan de Pruebas

2.1. Definición de las pruebas

El/la concursante tendrá que elaborar un producto gráfico, descrito en la documentación adjunta a este Plan de Pruebas, utilizando de manera segura los recursos suministrados y las herramientas y materiales permitidos.

El proyecto propuesto se realiza de manera individual y está compuesto por cuatro módulos evaluables independientemente y secuenciados de acuerdo al programa establecido.

2.2. Programa de la competición

Las pruebas se desarrollan a lo largo de dos días en jornadas de 8 horas de duración y un día en jornada de 6 horas de duración, de acuerdo con el siguiente programa:

Módulo: Descripción del trabajo a realizar	Día 1	Día 2	Día 3	h/mód.
Módulo I: Elaboración de interior producto gráfico.	8 horas			8
Módulo II: Elaboración de portada y contraportada de producto gráfico		4 horas		4
Módulo III: Elaboración de dos anuncios para interiores de portada		4 horas	1 hora	5
Módulo IV: Impresión y montaje de prototipo			3 horas	3
TOTAL	8 horas	8 horas	4 horas	22 horas

2.3 Esquema de calificación

Para la evaluación de cada uno de los módulos se aplicarán los criterios de calificación especificados de acuerdo con el siguiente esquema.

Criterios de evaluación		Módulos				Total
		I	II	III	IV	
A	Diagramación	3	3	3		9
B	Maquetación	6	6	3		15

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



C	Tratamiento de imagen	3	3	3		9
D	Elementos gráficos	5	2	2		9
E	Elementos vectoriales	1	1	4		6
F	Otros aspectos técnicos	3	3	3		9
G	Indicaciones para Producción final	4	4	4		12
H	Salvado y formato de archivos	4	4	5		13
I	Valoración subjetiva	3	3	3	3	12
J	Acabado y presentación de prototipo				6	6
TOTAL		32	29	30	9	100

3. Módulo I

3.1. Instrucciones de trabajo del módulo I

MÓDULO I: INSTRUCCIONES DE TRABAJO	
Descripción:	Elaboración de interior de producto gráfico: Diseño, diagramación, maquetación y compaginador del interior de un producto gráfico tipo revista formato A4, encuadernación americana con grapa.
Duración:	8 horas (incluyendo una hora para las explicaciones generales)
Información adjunta:	<ol style="list-style-type: none"> Se le proporcionará a cada competidor el material original necesario para finalizar el producto: archivos de texto e imágenes. Antes de comenzar, se les indicará a los/as Competidores/as las características técnicas del producto final para su correcta reproducción: Dimensiones, características del papel, sistema de impresión, perfil de color, sangrado recomendado y lineatura.
Observaciones:	En caso de sobrarle tiempo, el/la competidor/a puede adelantar la impresión del producto

3.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo I

A. Diagramación: se han definido **formato, márgenes y retícula** y se han aplicado correctamente en favor del resultado final.

B. Maquetación: Se han preparado y usado **hojas de estilo, páginas maestras**. Se ha **foliado** correctamente el producto. Se han **elegido y combinado con criterio las tipografías** para la mejor disposición de elementos.

C. Tratamiento de imagen: Se ha aplicado la **resolución, tamaño, encuadre, retoque y color** necesarios para la correcta reproducción de imágenes según los parámetros que se darán a los competidores.

DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL



D. Elementos gráficos: Se han incluido en el diseño los siguientes elementos: **Créditos, editorial, índice, artículos**, incluyendo alguna **tabla** según datos que se les proporcionará. Se han aplicado con criterio diferentes **formas tipográficas**.

E. Elementos vectoriales: Ha creado elementos vectoriales que ayudan a mejorar el diseño.

F. Otros aspectos técnicos: Se ha **compaginado** el documento para poder imprimir el ejemplar de muestra eligiendo el **modo y espacio de color** adecuados a las instrucciones. Se han tenido en cuenta los **sangrados**.

G. Indicaciones para Producción final: Se han incluido elementos que faliciten el acabado del producto como: **Marcas de corte, marcas de registro, tiras de color, sangrado, marcas de plegados**.

H. Salvado y formato de archivos: Se han utilizado los correctos **formatos de imágenes, perfil ICC** en imágenes, **empaquetado**, generando un **pdf adecuado** a lo exigido.

I. Valoración subjetiva: Se ha aprecia un producto con **originalidad**, buena **apariencia estética, equilibrio, legibilidad**.

3.3. Calificación del módulo I

MODULO I: CALIFICACIÓN			
Criterios de evaluación		Calificación	Puntos
A	Diagramación	Formato (1), márgenes (1) y retícula (1) correctamente definidos y adecuados al producto <i>Si formato incorrecto puntúa 0.</i> <i>Si márgenes inferiores a 10 mm. puntúa 0</i>	3
B	Maquetación	Hojas de estilo (2), páginas maestras (1), bien definidas y correctamente aplicadas Foliación automática (1) realizada correctamente Elección y combinación de tipografías (1). Correcta proporción de cuerpos y blancos (1) <i>Foliación incorrecta penaliza (-1)</i>	6
C	Tratamiento de	Resolución de imágenes (1) adecuada a	3

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



	imagen	<p>descripció tècnica Tamaño de imagen optimizado Encuadres correctos (1) Retoque: contraste, enfoque y tratamiento de color (1) Resolución incorrecta penaliza -1</p>	
D	Elementos gráficos	<p>Se incluyen créditos (1), editorial (1), índice (1), y todos los artículos proporcionados, incluyendo mínimo una tabla (1) Se aplican diferentes formas tipográficas (1) <i>Si falta algún contenido penaliza (-1)</i></p>	5
E	Elementos vectoriales	<p>Se han dibujado elementos vectoriales que dinamicen el diseño: pictogramas, logos, cuadros, flechas, filetes...</p>	1
F	Otros aspectos técnicos	<p>Compaginación (1) adecuada para poder imprimir el ejemplar de muestra Modo y espacio de color (1) adecuados a las instrucciones Se han tenido en cuenta los sangrados (1) en la creación de la maqueta <i>Si no espacio para sangrado puntúa 0</i></p>	3
G	Indicaciones para Producción final	<p>Marcas de corte (1) Marcas de registro (1) Tiras de control (1) Sangrado (1) Marcas de plegado</p>	4
H	Salvado y formato de archivos	<p>Formatos de imágenes sin pérdida (1) Perfil ICC en imágenes (1) Empaquetado (1) con todos los elementos necesarios (tipografías e imágenes) Pdf adecuado a lo exigido (1)</p>	4
I	Valoración subjetiva	<p>Originalidad (1) Buena apariencia (1) Equilibrio Legibilidad (1)</p>	3
TOTAL			32

Cada Tutor/a valorará al final del módulo el trabajo realizado por cada Competidor, sacando nota media de todas las notas menos la mayor y la menor.

4. Mòdul II

4.1. Instrucciones de trabajo del módulo II

MÓDULO II: INSTRUCCIONES DE TRABAJO	
Descripción:	Elaboración de portada y contraportada de producto gráfico: Diseño, diagramación, maquetación y compaginación de portada de un producto gráfico tipo revista formato A4, encuadernación americana con grapa.
Duración:	4 horas (incluyendo una hora para las explicaciones generales)
Información adjunta:	<ol style="list-style-type: none">3. Se le proporcionará a cada competidor el material original necesario para finalizar el producto: archivos de texto e imágenes.4. Antes de comenzar, se les indicará a los/as Competidores/as las características técnicas del producto final para su correcta reproducción: Dimensiones, características del papel, sistema de impresión, perfil de color, sangrado recomendado y lineatura.
Observaciones:	En caso de sobrarle tiempo, el/la competidor/a puede adelantar la impresión del producto

4.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo II

A. Diagramación: se han definido **formato, márgenes y retícula** y se han aplicado correctamente en favor del resultado final.

B. Maquetación: Se han preparado y usado **hojas de estilo, páginas maestras**. Se han **elegido y combinado con criterio las tipografías** para la mejor disposición de elementos.

C. Tratamiento de imagen: Se ha aplicado la **resolución, encuadre, tamaño, retoque y color** necesarios para la correcta reproducción de imágenes según los parámetros que se darán a los competidores.

D. Elementos gráficos: Se aplican los siguientes elementos suministrados o se crean desde cero: **Cabecera, titulares, imagen central** y/o secundarias, **elementos fijos** (número, precio, logo editorial, código de barras...).

Se han aplicado con criterio diferentes **formas tipográficas**.

E. Elementos vectoriales: Ha creado elementos vectoriales que ayudan a mejorar el diseño.

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



F. Otros aspectos técnicos: Se ha **compaginado** el documento para poder imprimir el ejemplar de muestra eligiendo el **modo y espacio de color** adecuados a las instrucciones. Se han tenido en cuenta los **sangrados**.

G. Indicaciones para Producción final: Se han incluido elementos que faliciten el acabado del producto como: **Marcas de corte, marcas de registro, tiras de color, sangrado, marcas de plegados**.

H. Salvado y formato de archivos: Se han utilizado los correctos **formatos de imágenes, perfil ICC** en imágenes, **empaquetado**, generando un **pdf adecuado** a lo exigido.

I. Valoración subjetiva: Se ha aprecia un producto con **originalidad**, buena **apariencia estética, equilibrio, legibilidad**.

4.3. Calificación del módulo II

MODULO II: CALIFICACIÓN			
Criterios de evaluación		Calificación	Puntos
A	Diagramación	Formato (1), márgenes (1) y retícula (1) correctamente definidos y adecuados al producto <i>Si formato incorrecto puntúa 0.</i> <i>Si márgenes inferiores a 10 mm. puntúa 0</i>	3
B	Maquetación	Hojas de estilo (2), páginas maestras (1), bien definidas y correctamente aplicadas Elección y combinación de tipografías (1). Correcta proporción de cuerpos y blancos (2)	6
C	Tratamiento de imagen	Resolución de imágenes (1) adecuada a descripción técnica Tamaño de imagen optimizado Encuadres correctos (1) Retoque: contraste, enfoque y tratamiento de color (1) Resolución incorrecta penaliza -1	3
D	Elementos gráficos	Se incluyen Cabecera, titulares, imagen central y/o secundarias, y todos los elementos fijos proporcionados (1) Se aplican diferentes formas tipográficas haciendo buen uso de la retícula definida (1)	2

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



		<i>Si falta algún contenido penaliza (-1)</i>	
E	Elementos vectoriales	Se han dibujado elementos vectoriales que dinamicen el diseño: pictogramas, logos, cuadros, flechas, filetes, flashes...	1
F	Otros aspectos técnicos	Compaginación (1) adecuada para poder imprimir el ejemplar de muestra Modo y espacio de color (1) adecuados a las instrucciones Se han tenido en cuenta los sangrados (1) en la creación de la maqueta <i>Si no espacio para sangrado puntúa 0</i>	3
G	Indicaciones para Producción final	Marcas de corte (1) Marcas de registro (1) Tiras de control (1) Sangrado (1) Marcas de plegado	4
H	Salvado y formato de archivos	Formatos de imágenes sin pérdida (1) Perfil ICC en imágenes (1) Empaquetado (1) con todos los elementos necesarios (tipografías e imágenes) Pdf adecuado a lo exigido (1)	4
I	Valoración subjetiva	Originalidad (1) Buena apariencia (1) Equilibrio Legibilidad (1)	3
TOTAL			29

Cada Tutor/a valorará al final del módulo el trabajo realizado por cada Competidor, sacando nota media de todas las notas menos la mayor y la menor.

5. Módulo III

5.1. Instrucciones de trabajo del módulo III

MÓDULO III: INSTRUCCIONES DE TRABAJO	
Descripción:	Elaboración de interior de portada y contraportada de producto gráfico: Diseño, diagramación, maquetación y compaginación de dos anuncios a toda página para interior de portada y contra de un producto gráfico tipo revista formato A4, encuadernación americana con grapa.
Duración:	6 horas (incluyendo una hora para las explicaciones generales)
Información adjunta:	5. Se le proporcionará a cada competidor el material original necesario para finalizar el producto: archivos de texto e imágenes.

DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL



6.	Antes de comenzar, se les indicará a los/as Competidores/as las características técnicas del producto final para su correcta reproducción: Dimensiones, características del papel, sistema de impresión, perfil de color, sangrado recomendado y lineatura.
Observaciones:	En caso de sobrarle tiempo, el/la competidor/a puede adelantar la impresión del producto

5.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo III

A. Diagramación: se han definido **formato, márgenes y retícula** y se han aplicado correctamente en favor del resultado final.

B. Maquetación: Se han preparado y usado **páginas maestras**. Se han **elegido y combinado con criterio las tipografías** para la mejor disposición de elementos.

C. Tratamiento de imagen: Se ha aplicado la **resolución, encuadre, tamaño, retoque y color** necesarios para la correcta reproducción de imágenes según los parámetros que se darán a los competidores.

D. Elementos gráficos: Se aplican los elementos suministrados o se crean desde cero para la creación de 2 anuncios a toda página.

Se han aplicado con criterio diferentes **formas tipográficas**.

E. Elementos vectoriales: Ha creado elementos vectoriales que ayudan a mejorar el diseño.

F. Otros aspectos técnicos: Se ha **compaginado** el documento para poder imprimir el ejemplar de muestra eligiendo el **modo y espacio de color** adecuados a las instrucciones. Se han tenido en cuenta los **sangrados**.

G. Indicaciones para Producción final: Se han incluido elementos que faliciten el acabado del producto como: **Marcas de corte, marcas de registro, tiras de color, sangrado, marcas de plegados**.

H. Salvado y formato de archivos: Se han utilizado los correctos **formatos de imágenes, perfil ICC** en imágenes, **empaquetado**, generando un **pdf adecuado** a lo exigido.

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



I. Valoración subjetiva: Se ha aprecia un producto con **originalidad**, buena **apariciencia estética**, **equilibrio**, **legibilidad**.

5.3. Calificación del módulo III

MODULO III: CALIFICACIÓN			
Criterios de evaluación		Calificación	Puntos
A	Diagramación	Formato (1), márgenes (1) y retícula (1) correctamente definidos y adecuados al producto <i>Si formato incorrecto puntúa 0.</i>	3
B	Maquetación	Páginas maestras (1) bien definidas y correctamente aplicadas Elección y combinación de tipografías (1). Correcta proporción de cuerpos y blancos (1)	3
C	Tratamiento de imagen	Resolución de imágenes (1) adecuada a descripción técnica Tamaño de imagen optimizado Encuadres correctos (1) Retoque: contraste, enfoque y tratamiento de color (1) Resolución incorrecta penaliza -1	3
D	Elementos gráficos	Se incluyen o crean imagen, logo y textos proporcionados (1) Se aplican diferentes formas tipográficas haciendo buen uso de la retícula definida (1) <i>Si falta algún contenido penaliza (-1)</i>	2
E	Elementos vectoriales	Se han creado elementos vectoriales que dinamicen el diseño.	4
F	Otros aspectos técnicos	Compaginación (1) adecuada para poder imprimir el ejemplar de muestra Modo y espacio de color (1) adecuados a las instrucciones Se han tenido en cuenta los sangrados (1) en la creación de la maqueta <i>Si no espacio para sangrado puntúa 0</i>	3
G	Indicaciones para Producción final	Marcas de corte (1) Marcas de registro (1) Tiras de control (1) Sangrado (1) Marcas de plegado	4
H	Salvado y formato de archivos	Formatos de imágenes sin pérdida (1) Perfil ICC en imágenes (1)	5

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



		Empaquetado (1) con todos los elementos necesarios (tipografías e imágenes) Pdf adecuado a lo exigido (1)	
I	Valoración subjetiva	Originalidad (1) Buena apariencia (1) Equilibrio Legibilidad (1)	3
TOTAL			30

Cada Tutor/a valorará al final del módulo el trabajo realizado por cada Competidor, sacando nota media de todas las notas menos la mayor y la menor.

6. Módulo IV

6.1 Instrucciones de trabajo del módulo IV

MÓDULO IV: INSTRUCCIONES DE TRABAJO	
Descripción:	Impresión y montaje de prototipo de producto gráfico.
Duración:	4 horas (incluyendo una hora para las explicaciones generales)
Información adjunta:	7. Se le proporcionará a cada competidor el material necesario para finalizar el producto.
Observaciones:	

6.2 Criterios de evaluación relacionados con el módulo IV

I. Valoración subjetiva: Se ha aprecia un producto con **originalidad**, buena **apariencia estética**, **equilibrio**, **legibilidad**.

J. Acabado y presentación del prototipo: Se observa **precisión y limpieza** tanto en el proceso de el montaje como en la presentación del prototipo, entendido como muestra a la que debería dar su visto bueno el cliente. El prototipo es fiel a las características requeridas.

6.3 Calificación del módulo IV

MODULO IV: CALIFICACIÓN		
Criterios de evaluación	Calificación	Puntos
I	Valoración subjetiva	Originalidad (1) Buena apariencia (1)
		3

**DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I
ENSENYAMENTS DE RÈGIM ESPECIAL**



		Equilibrio Legibilidad (1)	
J	Acabado y presentación	Uso adecuado de herramientas y materiales (1) Limpieza en el proceso (1) Prototipo adecuado a formato (1) Desbarbe limpio (1) Compaginación correcta (1) Sangrado correcto (1)	6
TOTAL			9

Cada Tutor/a valorará al final del módulo el trabajo realizado por cada Competidor, sacando nota media de todas las notas menos la mayor y la menor.