

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**CONVOCATÒRIA: JULIOL 2014**

**CONVOCATORIA: JULIO 2014**

**ECONOMIA DE L'EMPRESA**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.**

**BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.**

**OPCIÓ A**

**PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)**

1. Indiqueu i definiu tres de les àrees funcionals de l'empresa.
2. Expliqueu dos motius pels quals una empresa pot decidir deslocalitzar la seua activitat productiva.
3. Descriviu dos tipus d'estructures organitzatives de l'empresa.
4. Definiu "segmentació de mercats" i indiqueu quina utilitat té per a una empresa.
5. És possible que una empresa que presente una ràtio de solvència o garantia (definida pel quocient entre "actiu" i "passiu") inferior a la unitat, tinga un patrimoni net positiu? Justifiqueu la resposta.
6. En relació amb els llibres comptables, què arreplega el llibre major? Quina és la seua utilitat?

**EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)**

**EXERCICI 1.**

Una ONG d'un xicotet poble ha decidit fabricar i vendre nines artesanes de goma EVA amb la finalitat d'obtenir diners per a finançar les seues activitats culturals. Per això fer, incorren en uns costos fixos de 2.000 € al mes i uns costos variables de 20 € per unitat fabricada. El preu de venda de cada nina és de 60 €

- a) Quantes nines hauran de vendre cada mes, com a mínim, per a no tindre pèrdues? (Fins a 0,5 punts)
- b) Representeu el gràfic de costos i ingressos i identifiqueu el llinar de rendibilitat o punt mort. (Fins a 0,5 punts)
- c) Una empresa de la localitat decideix encarregar a l'ONG 70 nines per a regalar als seus treballadors en Nadal. Quin haurà de ser el preu de venda de cada nina si desitgen obtindre en el mes de desembre un benefici de 1.500 € atenent únicament la comanda de l'empresa local? (Fins a 0,5 punts).
- d) Com a resultat d'un fort augment en la demanda de Goma Eva, el cost variable de cada nina s'incrementa un 40%, romanent constants els costos fixos. Malgrat aquest augment de costos, l'ONG decideix mantindre el preu de venda de les nines en 60 € la unitat. Quantes nines hauran de vendre cada mes per a obtindre un benefici de 560 € mensuals? (Fins a 0,5 punts).

**EXERCICI 2.**

L'empresa del sector audiovisual "Turandot" confia a millorar la seua productivitat amb l'actualització d'alguns dels seus vells equips informàtics. Per això fer, compta amb dues propostes alternatives, els imports corresponents als desembossaments inicials i els fluxos nets de caixa són els que apareixen en la taula adjunta:

	<b>Desembossament inicial</b>	<b>1er període</b>	<b>2n període</b>
<b>Proposta A</b>	4.200	1.800	2.250
<b>Proposta B</b>	4.350	2.100	2.700

- a) D'acord amb el criteri del valor afegit net (VAN), quina seria la proposta triada per l'empresa si la taxa de descompte és del 5%? Raoneu la resposta. (Fins a 1 punt).
- b) Supposeu que "Turandot" ha d'escometre una xicoteta inversió de condicionament de la instal·lació, que fa que el desembossament inicial d'ambdós projectes siga un 20% superior a allò que s'ha indicat en la taula anterior. Canviaria la decisió de l'empresa? Justifiqueu la resposta. (Fins a 1 punt).

## OPCIÓ B

### PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)

1. Què són els costos socials? En què es diferencien de la resta de costos en què pot incórrer una empresa?
2. Definiu què és una franquícia i poseu un exemple.
3. “L'organització de l'empresa té dos dimensions, la formal i la informal”. Està d'acord amb aquesta afirmació? Justifiqueu la resposta.
4. Què és el *màrqueting-mix* i quines variables ho integren?
5. Quina diferència hi ha entre el “període mitjà de maduració econòmic” i el “període mitjà de maduració financer”?
6. Què indica el llindar de rendibilitat o punt mort d'una empresa? Representeu-ho gràficament.

### EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)

#### EXERCICI 1.

A partir del següent compte de pèrdues i guanys i del balanç següent:

COMpte DE PÈRDUES I GUANYs	Import (€)
<b>1. INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ</b>	
Vendes de mercaderies	20.270
Prestacions de servei	2.500
<b>2. DESPESES D'EXPLOTACIÓ</b>	
Aprovisionaments	-15.250
Compres de mercaderies	-15.250
Despeses de personal	-7.400
Salari i Seguretat Social	-7.400
Altres despeses d'exploració	-3.700
Llum, aigua	-3.700
Amortització de l'immobilitzat	-1.340
<b>A. RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1-2)</b>	<b>-4.920</b>
<b>3. INGRESSOS FINANCERS</b>	<b>1.800</b>
<b>4. DESPESES FINANCERES</b>	<b>-3.400</b>
<b>B. RESULTAT FINANCER (3-4)</b>	<b>-1.600</b>
<b>C. RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A+B)</b>	<b>-6.520</b>
<b>5. Impost sobre el benefici</b>	
<b>RESULTAT DE L'EXERCICI (C-5)</b>	<b>-6.520</b>

ACTIU		PATRIMONI NET I PASSIU	
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>68.580</b>	<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>26.980</b>
<b>Immobilitzat material</b>	<b>68.580</b>	<b>Fons propis</b>	<b>26.980</b>
Terrenys i construccions	65.000	Capital social / Capital	30.000
Maquinària	27.200	Reserva Legal	3.500
Equips per a processos d'informació	5.500	Resultats de l'exercici	-6.520
Elements de transport	35.000		
Amort. Ac. immob. Material	-64.120	<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>30.000</b>
		<b>Deutes a llarg termini</b>	<b>30.000</b>
		Deutes entitats de crèdit a l/t	30.000
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>14.100</b>	<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>25.700</b>
<b>Existències</b>	<b>3.700</b>	<b>Deutes a curt termini</b>	<b>15.000</b>
Mercaderies	3.700	Deutes entitats de crèdit a c/t	15.000
<b>Deutors comercials i altres comptes a cobrar</b>	<b>7.900</b>	<b>Creditors comer. i altres comptes a pagar</b>	<b>10.700</b>
Clients	4.700	Proveïdors	7.500
Deutors	3.200	Creditors per prestació de serveis	3.200
<b>Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>2.500</b>		
Bancs	2.500		
<b>TOTAL ACTIU (A+B)</b>	<b>82.680</b>	<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A+B+C)</b>	<b>82.680</b>

- a) Calculeu les ràtios de liquiditat, disponibilitat i endeutament. Interpreteu el resultat de les ràtios calculades, i elaboreu un diagnòstic de la situació de liquiditat i endeutament de l'empresa. (Fins a 1,25 punts).
- b) Calculeu les ràtios de rendibilitat econòmica i rendibilitat financera, i interpreteu-ne el significat. (Fins a 0,75 punts).

#### EXERCICI 2.

“Entre sol i ombra”, coneguda empresa del sector turístic, vol seleccionar la millor de tres possibles inversions per a la seua empresa. Les tres estan estimades per a un termini de dos anys. La inversió A suposa un desembossament de 800 € i els fluxos nets de caixa són de 400 € cada any; la inversió B és de 1.000 € i té fluxos nets de 700 € el primer any i de 360 € el segon; i la inversió C, de 1.400 €, té fluxos nets de caixa de 700 € cada any.

- a) Quina inversió ha de seleccionar d'acord amb el criteri de termini de recuperació o *pay-back*? (Fins a 1 punt).
- b) Independentment de la resposta anterior, suposeu que a l'empresa li resulta més interessant la inversió B. Segons el criteri de la TIR, ¿per a què valors de la taxa de descompte estaria disposada a escometre aquesta inversió? (Fins a 1 punt).

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**CONVOCATÒRIA: JULIOL 2014**

**CONVOCATORIA: JULIO 2014**

**ECONOMIA DE L'EMPRESA**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.**

**BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)**

1. Indique y defina tres de las áreas funcionales de la empresa.
2. Explique dos motivos por los que una empresa puede decidir deslocalizar su actividad productiva.
3. Describa dos tipos de estructuras organizativas de la empresa.
4. Defina "segmentación de mercados" e indique qué utilidad tiene para una empresa.
5. ¿Es posible que una empresa que presente una ratio de solvencia o garantía (definida por el cociente entre "activo" y "pasivo") inferior a la unidad, tenga un patrimonio neto positivo? Justifique su respuesta.
6. En relación con los libros contables, ¿qué recoge el libro mayor? ¿Cuál es su utilidad?

**EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)**

**EJERCICIO 1.**

Una ONG de un pequeño pueblo ha decidido fabricar y vender muñecas artesanas de goma EVA con el fin de obtener dinero para financiar sus actividades culturales. Para ello, incurren en unos costes fijos de 2.000 € al mes y unos costes variables de 20 € por unidad fabricada. El precio de venta de cada muñeca es de 60 €

- a) ¿Cuántas muñecas tendrán que vender cada mes, como mínimo, para no tener pérdidas? (Hasta 0,5 puntos)
- b) Represente el gráfico de costes e ingresos e identifique el umbral de rentabilidad o punto muerto. (Hasta 0,5 puntos)
- c) Una empresa de la localidad decide encargarse a la ONG 70 muñecas para regalar a sus empleados en Navidad. ¿Cuál tendrá que ser el precio de venta de cada muñeca si desean obtener en el mes de diciembre un beneficio de 1.500 € atendiendo únicamente al pedido de la empresa local? (Hasta 0,5 puntos).
- d) Como resultado de un fuerte aumento en la demanda de Goma Eva, el coste variable de cada muñeca se incrementa un 40%, permaneciendo constantes los costes fijos. A pesar de este aumento de costes, la ONG decide mantener el precio de venta de las muñecas en 60 € la unidad. ¿Cuántas muñecas tendrán que vender cada mes para obtener un beneficio de 560 € mensuales? (Hasta 0,5 puntos).

**EJERCICIO 2.**

La empresa del sector audiovisual "Turandot" confía en mejorar su productividad con la actualización de algunos de sus viejos equipos informáticos. Para ello, dispone de dos propuestas alternativas, siendo los importes correspondientes a los desembolsos iniciales y los flujos netos de caja los que aparecen en la tabla adjunta:

	<b>Desembolso inicial</b>	<b>1er periodo</b>	<b>2º periodo</b>
<b>Propuesta A</b>	4.200	1.800	2.250
<b>Propuesta B</b>	4.350	2.100	2.700

- a) De acuerdo con el criterio del valor añadido neto (VAN), ¿cuál sería la propuesta escogida por la empresa si la tasa de descuento es del 5%? Razone su respuesta. (Hasta 1 punto).
- b) Suponga que "Turandot" ha de acometer una pequeña inversión de acondicionamiento de la instalación, que hace que el desembolso inicial de ambos proyectos sea un 20% superior a lo indicado en la tabla anterior. ¿Cambiaría la decisión de la empresa? Justifique su respuesta. (Hasta 1 punto).

## OPCIÓN B

### PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

- ¿Qué son los costes sociales? ¿En qué se diferencian del resto de costes en los que puede incurrir una empresa?
- Defina qué es una franquicia y ponga un ejemplo.
- “La organización de la empresa tiene dos dimensiones, la formal y la informal”. ¿Está de acuerdo con esta afirmación? Justifique su respuesta.
- ¿Qué es el *marketing-mix* y qué variables lo integran?
- ¿Qué diferencia hay entre el “periodo medio de maduración económico” y el “periodo medio de maduración financiero”?
- ¿Qué indica el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa? Representénelo gráficamente.

### EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

#### EJERCICIO 1.

A partir de la siguiente cuenta de pérdidas y ganancias y del siguiente balance:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Importe (€)
<b>1. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
Ventas de mercaderías	20.270
Prestaciones de servicio	2.500
<b>2. GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
Aprovisionamientos	-15.250
Compras de mercaderías	-15.250
Gastos de personal	-7.400
Salarios y Seguridad Social	-7.400
Otros gastos de explotación	-3.700
Luz, agua	-3.700
Amortización del inmovilizado	-1.340
<b>A. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1-2)</b>	<b>-4.920</b>
<b>3. INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>1.800</b>
<b>4. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-3.400</b>
<b>B. RESULTADO FINANCIERO (3-4)</b>	<b>-1.600</b>
<b>C. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>	<b>-6.520</b>
<b>5. Impuesto sobre el beneficio</b>	
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (C-5)</b>	<b>-6.520</b>

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>68.580</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>26.980</b>
<b>Inmovilizado material</b>	<b>68.580</b>	<b>Fondos propios</b>	<b>26.980</b>
Terrenos y construcciones	65.000	Capital social / Capital	30.000
Maquinaria	27.200	Reserva Legal	3.500
Equipos para procesos de información	5.500	Resultados del ejercicio	-6.520
Elementos de transporte	35.000		
Amort. Ac. inmov. Material	-64.120	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>30.000</b>
		<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>30.000</b>
		Deudas entidades de crédito a l/p	30.000
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>14.100</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>25.700</b>
<b>Existencias</b>	<b>3.700</b>	<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>15.000</b>
Mercaderías	3.700	Deudas entidades de crédito a c/p	15.000
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>7.900</b>	<b>Acreedores comer. y otras cuentas a pagar</b>	<b>10.700</b>
Clientes	4.700	Proveedores	7.500
Deudores	3.200	Acreedores por prestación de servicios	3.200
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>2.500</b>		
Bancos	2.500		
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>82.680</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>82.680</b>

- Calcule los ratios de liquidez, disponibilidad y endeudamiento. Interprete el resultado de los ratios calculados, elaborando un diagnóstico de la situación de liquidez y endeudamiento de la empresa. (Hasta 1,25 puntos).
- Calcule los ratios de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, e interprete su significado. (Hasta 0,75 puntos).

#### EJERCICIO 2.

“Entre sol y sombra”, conocida empresa del sector turístico, quiere seleccionar la mejor de tres posibles inversiones para su empresa. Las tres están estimadas para un plazo de dos años. La inversión A supone un desembolso de 800 € y los flujos netos de caja son de 400 € cada año; la inversión B es de 1.000 € y tiene flujos netos de 700 € el primer año y de 360 € el segundo; y la inversión C, de 1.400 €, tiene flujos netos de caja de 700 € cada año.

- ¿Qué inversión debe seleccionar de acuerdo con el criterio de plazo de recuperación o *pay-back*? (Hasta 1 punto).
- Independientemente de su respuesta anterior, suponga que a la empresa le resulta más interesante la inversión B. Según el criterio de la TIR, ¿para qué valores de la tasa de descuento estaría dispuesta a acometer dicha inversión? (Hasta 1 punto).

