

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2015	CONVOCATORIA: JULIO 2015
ANGLÉS	INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓ A/OPCIÓN A

Part A. Reading Comprehension.

CHILD POVERTY IN SPAIN SEEN THROUGH THE EYES OF ENCARNI

I. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

I. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

- What are Encarni's hopes for the future? **PAR 1/4.**
- Why does Encarni feel she is sometimes rejected by other people? **PAR 2.**

II. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

II. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

- Her mother is looking after an old woman.
F. Encarni explains that her mother found work for a couple of months taking care of an elderly person, but was fired. (PAR 1)
- She has been sharing the same room with other eleven people.
F. there were 11 people living in Encarni's house. She slept in the top bunk with her cousin while the other members of her family slept in the rest of the rooms of the house. (PAR 3)
- In the future, she would like to study Law.
T. Encarni wants to be a judge when she grows up. (PAR 4)

III. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

III. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

- | | |
|-------------------|-----------------|
| a. trash | junk |
| b. neediness | poverty |
| c. senile | elderly |
| d. made redundant | laid off |

IV. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem // IV. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

- She goes very often to a place...
 - where her mother gets some money.
 - where jobs are provided to people.
 - where food is served to the poor.**
- She feels unhappy...
 - when some people reject her.**
 - when some people give food to her family.
 - when some people see her queuing.
- Encarni would like...
 - to grow up and help her family.
 - to wear better clothes and buy more food.**
 - to sell things in a street market.



PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2015

CONVOCATORIA: JULIO 2015

ANGLÈS

INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓ B/OPCIÓN B

Part A. Reading Comprehension.

DO THE INSTAGRAM STARS SHOW WE'RE NOW ALL LIVING IN A FALSE REALITY?

I. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

I. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

- a. How do companies advertise their products on Instagram? **PAR 1.**
- b. Why are people interested in Jen Selter? **PAR 2.**

II. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

II. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. Only famous celebrities are paid to promote products through social media.

F. But increasingly, Instagram users without real-world fame are cashing in too. (PAR 1)

b. Instagram stars do not present their real lives.

T. They're not sharing spontaneous moments or candid pictures that give you a realistic look at their lives, they're presenting a stage set. (PAR 3)

c. Instagram works because insta-celebs are like you.

T. And it works, because they're not megastars but people like you. This is why you think their status is achievable. (PAR 3)

III. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

III. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. motivates **encourages**

b. ask for **demand**

c. attains **reaches**

d. view **look**

IV. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem // IV. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. Selter's photos of her fitness regime make people think that...

a) they can shoot her.

b) they can obtain the same results.

c) they can upload their own photos.

2. Instagram stars...

a) work for advertising companies.

b) show an honest version of their lives.

c) give an unrealistic image of their lives.

3. Insta-celebs attract interest because...

a) they put up photos of their dog.

b) they construct lives that people want to imitate.

c) they want to become Hollywood celebrities.

Part B. Producció escrita. Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0,5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1,5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:

- Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
- Ortografia correcta.
- Text distribuït en paràgrafs.
- Ús correcte de signes de puntuació.
- Lletra clara i comprensible.
- Escrit en tinta.
- ...

2. Correcció gramatical:

- Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
- Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
- Formes pronominals correctes.
- Quantificadors correctes.
- Estructuració negativa correcta.
- Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
- Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
- Ús correcte del possessiu.
- Coneixement dels plurals irregulars.
- Ús correcte de modals i defectius.
- Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
- Ús correcte de les preposicions.
- ...

3. Claredat d'expressió i organització textual:

- Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
- No hi ha excessives repeticions.
- No és un text confús i fosc.
- Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
- Aproximació al tema coherent i original.
- Estructuració de les idees en paràgrafs.
- ...

4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:

- No s'usen paraules en espanyol ni inexistents.
- Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
- No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
- No hi ha confusió entre categories gramaticals.
- No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte B. Producción escrita. Valor total de este apartado 4 puntos.

En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras.

En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

- 1.- Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0,5 puntos.
- 2.- Corrección gramatical: con un máximo de 1,5 puntos.
- 3.- Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
- 4.- Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

- ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1.- Aspectos de carácter estratégico:

- Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
- Ortografía correcta.
- Texto distribuido en párrafos.
- Uso correcto de signos de puntuación.
- Letra clara y comprensible.
- Escrito en tinta.

2.- Corrección gramatical:

- Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...)
- Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...)
- Formas pronominales correctas
- Cuantificadores correctos
- Estructuración negativa correcta
- Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos
- Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY)
- Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...)
- Uso correcto del posesivo
- Conocimiento de los plurales irregulares
- Uso correcto de modales y defectivos
- Invariabilidad de los adjetivos (género y número)
- Uso correcto de las preposiciones
- ...

3.- Claridad de expresión y organización textual:

- Secuenciación y organización del texto clara y lógica
- No hay excesivas repeticiones
- No es un texto confuso y oscuro
- Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas
- Aproximación al tema coherente y original.
- Estructuración de las ideas en párrafos.
- ...

4.- Variedad, riqueza y precisión léxica:

- No se usan palabras en español ni inexistentes
- Elección de términos específicos y concretos para ese texto
- No existe confusión entre elementos léxicos básicos
- No hay confusión entre categorías gramaticales.
- No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas