

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016</b>	<b>CONVOCATORIA: JULIO 2016</b>
<b>Assignatura: DISSENY</b>	<b>Asignatura: DISEÑO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma de les dues parts constituirà la nota global.**

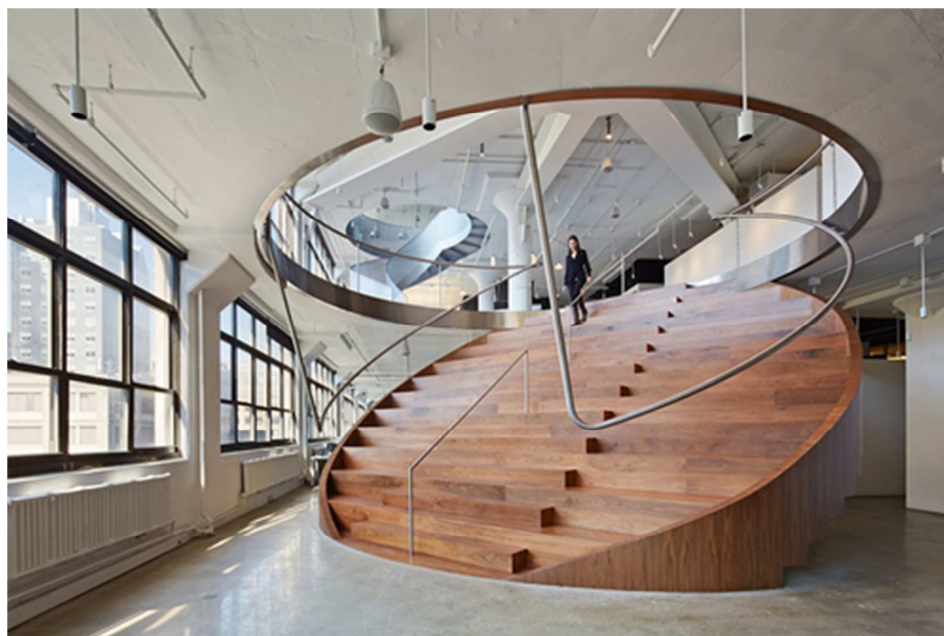
**BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.**

**OPCIÓ A - PRIMERA PART**

**Edifici d'oficines: *Wieden + Kennedy, 2004.***  
**Nova York, EUA.**  
**Autor: WORKac.**

**Responeu a les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest espai.**

- 1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir de la distribució, els materials i la il·luminació.**
- 2. Com creieu que s'han considerat els aspectes funcionals i estètics en el disseny? Raoneu la resposta.**



**OPCIÓN A - PRIMERA PARTE**

**Edificio de oficinas: *Wieden + Kennedy, 2014.***  
**New York, USA.**  
**Autor: WORKac.**

**Responde las cuestiones planteadas en relación con la imagen de este espacio.**

- 1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir de la distribución, los materiales y la iluminación.**
- 2. ¿Cómo crees que se han considerado los aspectos funcionales y estéticos en el diseño? Razona tu respuesta.**



## **OPCIÓ A - SEGONA PART**

### **DISSENY DE PRODUCTE**

Disseny d'un topall per a porta decoratiu mòbil, és a dir, no va ancorat a terra.

El topall ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.

Les mesures han de ser proporcionals a l'ús. En qualsevol cas, no ha de superar els 30 cm en la mesura major.

### **REQUISITS DE DISSENY**

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguin efectius: mida i forma.
- El disseny formal del producte es pot generar a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser el més sintètic possible.

### **REQUISITS DE PRESENTACIÓ**

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
- Per al disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'han de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada que pot tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color, en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

## **OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE**

### **DISEÑO DE PRODUCTO**

Diseño de un tope para puerta decorativo móvil, es decir, no va anclado al suelo.

El tope debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.

Las medidas deberán ser proporcionales a su uso. En cualquier caso no superará los 30 cm. en su medida mayor.

### **REQUISITOS DE DISEÑO**

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

### **REQUISITOS DE PRESENTACIÓN**

- Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016**

**CONVOCATORIA: JULIO 2016**

**Assignatura: DISSENY**

**Asignatura: DISEÑO**

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma de les dues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.**

**OPCIÓ B - PRIMERA PART**

**Dissenyat per BAE SE HWA**  
**"Steam 11" lounge chair, 2012**

**Responeu breument a les dues qüestions plantejades en relació amb la imatge.**

- 1. A partir del disseny que es mostra en la imatge i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les diverses fases que creieu que han tingut lloc durant el procés del disseny.**
- 2. Quins aspectes creieu que han prevalgut en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.**



**OPCIÓN B - PRIMERA PARTE**

**Diseñado por: BAE SE HWA**  
**"Steam 11" lounge chair, 2012**

**Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con esta imagen.**

- 1. A partir del diseño mostrado en la imagen y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.**
- 2. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.**



## **OPCIÓ B - SEGONA PART**

### **DISSENY GRÀFIC**

Els productes de consum en botigues porten usualment una etiqueta on apareixen: informació de la marca, preu, codi de barres, talla, etc., normalment impresa en cartó.

Dissenya una etiqueta feta en cartó per a penjar-la en els articles d'una botiga de roba i complements infantils.

En l'etiqueta ha d'aparèixer el nom de la marca: **BABY FASHION**

Forma i dimensions: la forma és lliure, encara que ha de poder inscriure's en un rectangle de 90 x 40 mm.

### **REQUISITS DE DISSENY**

- El disseny de l'etiqueta s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, a fi d'utilitzar-lo en altres elements com ara sobres, segells de marca, etc.
- El disseny ha d'estar constituït d'una o més tintes planes.
- L'etiqueta tractarà de sintetitzar una imatge simbòlica de l'estètica infantil.
- L'etiqueta ha de presentar un correcte equilibri dels elements que la componen (color, formes, tipografia...) i justificar-los concisament.

### **REQUISITS DE PRESENTACIÓ**

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tintes i/o colors, com també els criteris estètics pe a la tria de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.
- Indiqueu l'escala de les vostres representacions.

## **OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE**

### **DISEÑO GRÁFICO**

Los productos de consumo en tiendas, llevan usualmente una etiqueta en la que aparecen: la información de la marca, precio, código de barras, talla, etc... normalmente impresa sobre cartón.

Diseñe una etiqueta realizado en cartón para colgarlo en los artículos de una tienda de ropa y complementos infantiles.

En la etiqueta deberá aparecer el nombre de la marca: **FASHION CLASIC**.

Forma y dimensiones: la forma es libre, aunque tiene que poder inscribirse en un rectángulo de 90 x 40 mm.

### **REQUISITOS DE DISEÑO**

- El diseño de la etiqueta deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo en otros elementos como sobres, sellos de marca, etc.
- El diseño deberá estar constituido una o más tintas planas.
- La etiqueta tratará de sintetizar una imagen simbólica de la estética infantil.
- La etiqueta deberá de presentar un correcto equilibrio de los elementos que lo componen (color, formas, tipografía...) y justificarlos escuetamente.

### **REQUISITOS DE PRESENTACIÓN**

- Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.
- Indique la escala de sus representaciones.