

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

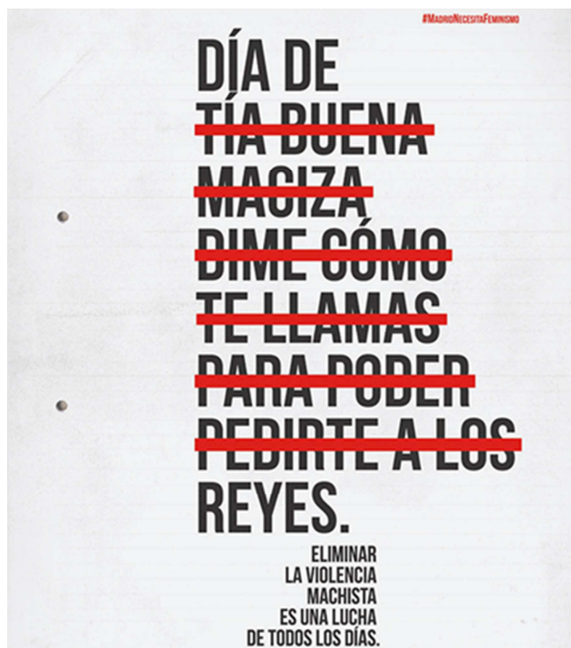
CONVOCATÒRIA: JUNY 2017	CONVOCATORIA: JUNIO 2017
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREM DE L'EXAMEN: L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

OBSERVACIONS: L'alumne/a deu triar solament una opció i respondre a les seues quatre preguntes.

Opció A

1. Explica quina és la funció del guionista en l'equip de producció de la pel·lícula i el paper que compleix el guió en el procés de creació de la mateixa. Assenyalat exemples que conegues.
2. Explica què és el so diegètic i descriu almenys un exemple cinematogràfic on la música diegètica tinga una marcada funció expressiva i narrativa.
3. Els elements principals que configuren el sistema sonor radiofònic com a llenguatge són la paraula, la música, el so ambient i el silenci. Podries indicar les principals funcions del silenci en el sistema sonor radiofònic? Pots servir-te d'exemples.
4. Analitza la següent imatge publicitària, en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu, recolzant-te en les següents qüestions: En quins mitjans de comunicació podria difondre's? Quin producte s'anuncia? A qui va dirigit? Quines estratègies de persuasió utilitza? Raona per què compraries o no aquest producte.



*Anunciant: Ajuntament de Madrid. 25 de novembre. Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones.
Agència Kitchen. 2016.*

Opció B

1. Partint de dues pel·lícules que conegues pertanyents a dues èpoques diferents de la història del cinema, raona com ha evolucionat l'ús de les localitzacions per a crear els espais de la ficció cinematogràfica.
2. El so sol ser emprat per a subratllar la continuïtat del relat. Descriu dos exemples de relats audiovisuals on aquesta funció del so quede de manifest.
3. Alguns estudis recents assenyalen que els ciutadans menors de 30 anys s'informen majoritàriament (60%) a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Whatsapp, etc...), sense consultar els mitjans informatius tradicionals com la premsa, la ràdio o la televisió. Quins efectes pot tenir aquesta tendència actual en les societats modernes?
4. Analitza la següent fotografia, en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu. Suggereix un títol que descriga el seu sentit.



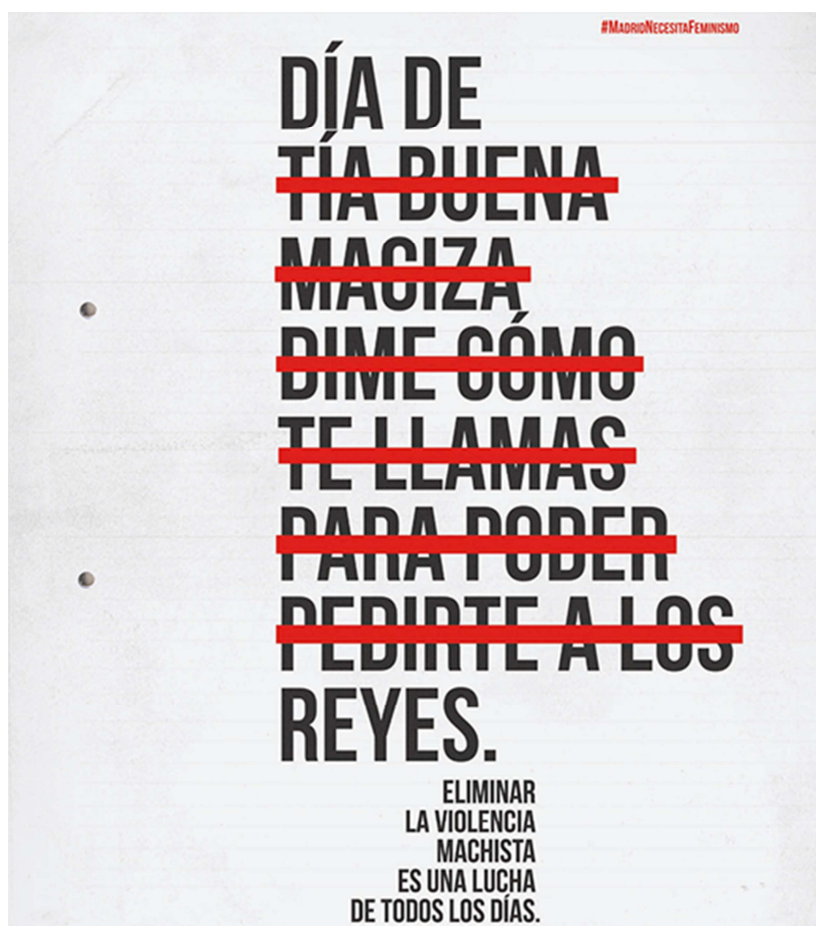
*Fotògraf: Martin Parr
France. Paris. Louvre. 2012*

BAREMO DEL EXAMEN: El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

OBSERVACIONES: El alumno/a debe elegir solo una opción y responder a sus cuatro preguntas.

Opción A

1. Explica cuál es la función del guionista en el equipo de producción de la película y el papel que cumple el guion en el proceso de creación de la misma. Señala ejemplos que conozcas.
2. Explica qué es el sonido diegético y describe al menos un ejemplo cinematográfico donde la música diegética tenga una marcada función expresiva y narrativa.
3. Los elementos principales que configuran el sistema sonoro radiofónico como lenguaje son la palabra, la música, el sonido ambiente y el silencio ¿Podrías indicar las principales funciones del silencio en el sistema sonoro radiofónico? Puedes servirte de ejemplos.
4. Analiza la siguiente imagen publicitaria, en sus dos niveles, denotativo y connotativo, apoyándote en las siguientes cuestiones: ¿En qué medios de comunicación podría difundirse? ¿Qué producto se anuncia? ¿A quién va dirigido? ¿Qué estrategias de persuasión utiliza? Razona por qué comprarías o no ese producto.



Anunciante: Ayuntamiento de Madrid. 25 de noviembre. Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Agencia Kitchen. 2016.

Opción B

1. Partiendo de dos películas que conozcas pertenecientes a dos épocas distintas de la historia del cine, razona cómo ha evolucionado el uso de las localizaciones para crear los espacios de la ficción cinematográfica.
2. El sonido suele ser empleado para subrayar la continuidad del relato. Describe dos ejemplos de relatos audiovisuales donde esta función del sonido quede de manifiesto.
3. Algunos estudios recientes señalan que los ciudadanos menores de 30 años se informan mayoritariamente (60%) a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, etc...), sin consultar los medios informativos tradicionales como la prensa, la radio o la televisión. ¿Qué efectos puede tener esta tendencia actual en las sociedades modernas?
4. Analiza la siguiente fotografía, en sus dos niveles, denotativo y connotativo. Sugiere un título que describa su sentido.



*Fotógrafo: Martin Parr
France. Paris. Louvre. 2012.*