

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2017	CONVOCATORIA: JUNIO 2017
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Espai: Centre Cultural Elena Garro

Arquitectura: Fernanda Canales + arquitectura 911sc.

Ubicació: Ciutat de Mèxic, Mèxic, 2112.

Responen a les qüestions plantejades en relació amb les dues imatges d'aquest espai.

1. Com creus que el disseny interior s'ha adaptat a la funció de l'edifici i al seu entorn?
2. Quina relació s'estableix entre l'espai interior i l'exterior? Com creus que la il·luminació intervé en la dita relació?



OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Espacio: Centro Cultural Elena Garro

Arquitectura: Fernanda Canales + arquitectura 911sc.

Ubicación: Ciudad de México, México, 2012.

Responde las cuestiones planteadas en relación con las imágenes de este espacio.

1. ¿Cómo crees que el diseño interior se ha adaptado a la función del edificio y a su entorno?
2. ¿Qué relación se establece entre el espacio interior y el exterior?
¿Cómo crees que la iluminación interviene en dicha relación?



OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un faristol de taula, és a dir, un suport amb un pla inclinat que serveix per a sostindre llibres, papers o partitures, i llegir-los amb més comoditat.

REQUISITS DE DISSENY

- El faristol ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- Les mides hauran de ser proporcionals al seu ús, tenint en compte una mida mínima de 350 x 210 mm per a la superfície de contacte amb el llibre.
- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguin efectius: mida i forma.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
- Per el disseny final s'han de presentar delineades les projeccions ortogonals principals. Aquesta representació inclourà les cotes fonamentals, i s'indicarà l'escala utilitzada. S'han de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i l'estructura del producte. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseñe un atril de mesa, es decir, un soporte con un plano inclinado que sirve para sostener libros, papeles o partituras y leerlos con más comodidad.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El atril debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- Las medidas deberán ser proporcionales a su uso, teniendo en cuenta un tamaño mínimo de 350 x 210mm para la superficie en contacto con el libro.
- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentarán delineadas las proyecciones ortogonales principales. Esta representación incluirá las cotas fundamentales y se indicará la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la estructura del producto. Las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2017	CONVOCATORIA: JUNIO 2017
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Producte: Cadira *Ego*.

Dissenyador: Vasil Velchev

Any: 2015

Responeu breument a les dues qüestions plantejades en relació amb les imatges.

1. A partir del disseny que es mostra i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les distintes fases que creieu que han tingut lloc durant el procés del seu disseny.

2. Quins aspectes creieu que han primat en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.



OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Producto: Silla *Ego*.

Diseñador: Vasil Velchev

Año: 2015

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con estas imágenes.

1. A partir del diseño que se muestra y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.

2. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.



OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a una agència de viatges que s'anomena "Viagència" i que està destinat a aplicar-se en gorres publicitàries.

REQUISITS DE DISSENY

- Les dimensions reals màximes del logotip no poden excedir de 40 x 40 mm, encara que no ha de ser quadrat necessàriament. Indiqueu l'escala de treball utilitzada.
- El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense que es perdi la identitat visual.
- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de distint color, independentment del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a l'agència i la seua activitat.
- El nom de l'agència formarà part integrant del logotip.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para una agencia de viajes cuyo nombre es "Viagencia" y está destinado a aplicarse en gorras publicitarias.

REQUISITOS DE DISEÑO

- Las dimensiones reales máximas del logo no podrán exceder de 40 x 40 mm, aunque no tiene por qué ser cuadrado. Indicar la escala de trabajo utilizada.
- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a la agencia y su actividad.
- El nombre de la agencia será parte integrante del logotipo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.