



NOVES PUBLICACIONES

***1** CÁTEDRA., Pedro M. Invención, difusión y recepción de la literatura popular impresa (siglo XVI). Mérida: Editora Regional de Extremadura, 2002. 535 p. ISBN: 8476716540.



***3** GARCÍA GUERRERO, José. Actividades de dinamización desde la Biblioteca Escolar. Málaga: Ediciones Aljibe, 2002. 160 p. ISBN: 8497000609.



***2** CARDANO, Girolamo. Mis libros. Madrid: Akal, 2002. 256 p. ISBN: 8446012634.



De libris propriis,

***4** VICENS, Juan. España viva. El pueblo a la conquista de la cultura. Las bibliotecas populares en la Segunda República. Madrid: Ediciones Vosa, 2002. 145 p. ISBN: 8482180436.



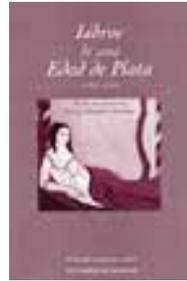
***5** MARSÁ, María. La imprenta en los siglos de Oro (1520-1700). Madrid, 2001. 222 p. ISBN. 8484830136.



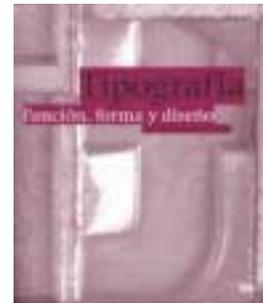
*6 RALLO GRUSS, Asunción. Los libros de antigüedades en el Siglo de Oro. Málaga: Universidad de Málaga, 2002. 205 p. ISBN: 8474969344.



*8 Libros de una edad de plata (1900-1936). Valladolid: Junta de Castilla y León, 2002. 207 p. ISBN: 8497180917.



*10 BAINES, Phil, HASLAM, Andrew. Tipografía, función, forma y diseño. Méjico: Gustavo Gili, 2002. 192 p. ISBN: 9688873950.



*7

BURKE, Peter. Historia social del conocimiento. De Gutenberg a Diderot. Barcelona, Paidós, 2002. 321 p. ISBN. 8449312205.



*9 Catálogo de incunables y obras impresas del siglo XVI. Madrid: Ayuntamiento de Madrid, 2002. 578 p. ISBN. 8479125434.



*11 PETROSKI, Henry. Mundolibro. Barcelona: Edhasa, 2002. 398 p. ISBN: 843502640X.



***12** Propuesta de identificación y valoración para la selección de documentos en los archivos de la administración local. Logroño: Ayuntamiento, 2002. 192 p. ISBN: 8473595262.



***13** CERRILLO, Pedro C. [et alii...]. Libros, lectores y mediadores. La formación de los hábitos lectores como proceso de aprendizaje. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002. 145 p. ISBN: 8484272125.



***14** El servicio de bibliobús: Pautas básicas para su funcionamiento. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002. 64 p. NIPO: 176020325.



***15** El atlas de la edición digital. Sevilla: Publidisa, 2002. 346 p. ISBN: 849325651X.



***16** Revista General de Información y Documentación. Vol. 12. Núm. 1. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2002. 359 p. ISSN: 11321873.

