

LES institucions públiques de la Generalitat Valenciana, encarregades de la col·laboració amb la indústria del llibre en la seua totalitat, entenen que una de les tasques centrals de la seua gestió ha de ser la d'identificar i donar a conèixer, amb la màxima visibilitat, els llibres més rellevants, des del punt de vista cultural i artístic, que produeixen les editorials valencianes. Sense cap mena de dubte, no hi ha una acció única que aconseguisca este fi. Vivim en la societat de la informació, i això significa que la mateixa realitat ha d'obrir-se camí fins la visibilitat en diferents fronts i circumstàncies, des de diferents mitjans i estratègies. Esta que hui oferim al públic és una més. Altres complements, privats i públics, hauran igualment de dissenyar-se i realitzar-se. Però almenys, amb esta modesta publicació, el llibre valencià té un espai on mostrar-se, on ser reconegut pel públic d'ací i de fora de la Comunitat Valenciana, en tota la complexitat de la seua producció.

Una publicació d'este tipus ha de complir dues condicions: ser raonable en la selecció dels títols sotmesos a comentari, i ser rigorosa en la realització de la crítica. El primer ha d'aconseguir-ho mitjançant un exercici d'equilibri. València és una terra amb dues llengües oficials i la Generalitat té l'encàrrec de reforçar l'ús del valencià a tots els nivells. L'atenció

a estos dos fets ha de marcar la clau de l'equilibri. No tots els llibres tenen la mateixa aspiració ni s'adrecen al mateix públic. El rigor de la crítica ha de tindre en compte este fet i adaptar les seues exigències a la finalitat interna del llibre. En tot cas, estes dues condicions no es poden aconseguir sense la col·laboració de tots, editors, autors, crítics, periodistes. Des d'ací, en este número inicial, he de donar expressament les gràcies a tots ells per la seua implicació en el projecte.

Introduir hàbits cooperatius en el sector del llibre és la finalitat d'esta administració. Només a partir d'estes actuacions conjuntes és possible reforçar la presència del llibre i enfortir els hàbits de lectura en una societat cada vegada més amenaçada per altres formes més passives d'entreteniment i d'oci. La missió de l'administració en este sector ha de ser facilitar estes estratègies cooperatives. A este fi ha d'usar la continuïtat dels seus servicis i estructures administratives. Sense minvar una engruna la iniciativa i la creativitat de la societat i les seues empreses, esta Direcció General està capficada en oferir plataformes de servici al món del llibre, útils i funcionals, perquè estiga bé que el llibre, des de fa segles relacionat amb el grau de civisme, de llibertat i d'excel·lència dels pobles, arribe a gaudir-se d'una forma plenament democràtica per la ciutadania.

JOSÉ LUIS VILLACAÑAS

Director General del Llibre i Coordinació Bibliotecària