

Tres generacions de llibreters alcoians

El treball d'una família de llibreters alcoians al llarg de 125 anys va estar reconegut en la passada edició de la fira Liber 2000 amb el Premi Boixareu Ginesta. *Lletres Valencianes* es va traslladar fins a la capital de l'Alcoià per a parlar-ne amb Luis i Maria, dos dels actuals gerents de les Llibreries Llorens.



Luis Llorens representa la tercera generació de llibreters de la família

La revista *Lletres Valencianes* ha pres la determinació d'ampliar la seua oferta informativa incorporant algunes novetats. I aquesta que ara us presente, permeteu-me la pedanteria, n'és una de les més significatives. L'objectiu d'aquesta nova secció és oferir als nostres lectors la possibilitat de conèixer en profunditat algunes de les llibreries valencianes més emblemàtiques. Però, a més a més, volem donar als llibreters l'oportunitat de fer-se sentir, de parlar-nos dels seus problemes i d'exposar-nos les seues demandes.

La secció que hui inaugurem, per tant, pretén ser un pont de comunicació (indirecta) entre els consumidors i els comerciants de llibres, entre els lectors i els llibreters. Després de fer les presentacions de cortesia, iniciem, ara si, el nostre viatge. I ho fem a la ciutat d'Alcoi, en companyia de dos dels actuals gerents de les Llibreries Llorens, Luis Llorens i Maria José, gràcies a l'ajut dels quals ens serà possible traçar un recorregut vivencial per la història d'aquests establiments, però sense oblidar el present i tractant d'intuir el futur.

Tot va començar ara fa cent vint-i-cinc anys, que són els anys que té la primera de les Llibreries Llorens. «La Central», que és com anomenen els seus gerents a la llibreria



La meua vida i la dels meus germans ha estat lligada des de sempre a la llibreria, i podem dir que hem nascut i crescut entre llibres.

original, està situada al centre de la ciutat i va ser fundada l'any 1876. «L'any 1876, un parent llunyà de València que es deia José Llorens, va obrir el primer establiment. Molt després, cap als anys vint, se'n faria càrrec mon pare, que va veure una bona oportunitat el fet de quedar-se la botiga, que també tenia un habitatge en el pis superior. Els meus germans i jo vam nàixer en aquest pis, de manera que la nostra vida ha estat lligada des de sempre a la llibreria, i podem dir que hem nascut i crescut entre llibres.» Potser en aquest cas convindria donar crèdit a algunes teories que preconitzen el determinisme biològic, perquè els fills van seguir els passos dels pares i, després de treballar durant anys en aquesta primera llibreria, van fer prosperar el negoci i van obrir dos establiments més. «Vam pensar que havíem de fer un pas endavant, perquè la millor manera de donar un bon servei és ampliar l'oferta. L'obertura de nous establiments responia, per tant, a la voluntat de donar resposta a les exigències dels clients, i també a una separació conceptual. A més a més, els llibres són com un verí, com una droga tan addictiva que sempre en vols més. Per tot això, l'any 1975 vam obrir la segona llibreria, aquesta on ens trobem ara, al passeig de l'Alameda. Així i tot, donar el pas definitiu va ser difícil, perquè, en aquell temps, la zona de l'eixample d'Alcoi estava pràcticament deserta pel que fa a comerços. De fet, nosaltres vam ser dels primers comerciants que vam obrir un negoci en aquesta zona, perquè la majoria tenien por d'arriscar-se. I, finalment, fa cinc o sis anys, vam obrir el tercer establiment. Aquesta vegada, però, no ens va costar tant acabar de decidir-nos. Això no vol dir que fos fàcil, perquè tots els inicis són difícils, i més si parlem d'una llibreria com la nostra, sense un suport econòmic de pes al darrere com el que tenen alguns grans establiments com ara "El Crisol" o la "FNAC".»

Els llibres són molt més que un producte comercial, no són llaunes de tonyina, sinó un bé cultural que aporta benefici a tota la societat.



«La Central» és la llibreria Llorens més antiga, fundada l'any 1876.

I parlant del dimoni!, la intromissió de les grans superfícies en un mercat que tradicionalment havien monopolitzat en exclusiva les llibreries ha obligat els llibreters de sempre a aguditzar l'enginy per a conservar els clients. La proximitat, el sacrifici diari i una atenció personalitzada sembla que són les úniques armes de què disposen per tal d'afrontar la batalla d'una competència desigual. «Lògicament, nosaltres podem oferir un servei més pròxim i personalitzat que no les grans superfícies. Pensa que els nostres cliens són també els nostres veïns. D'aquesta manera i treballant dia rere dia és com al final s'aconsegueix la fidelitat dels clients.»

I com que el treball ben fet mereix la seua justa recompensa, les llibreries Llorens han vist, darrerament, reforçat el seu prestigi en ser guardonades amb el Premi Boixareu Ginesta que va atorgar en la passada edició de la fira Liber la Comissió Gestora de la Federació de Gremis i Editors d'Espanya. «Sense cap mena de dubte, es tracta d'un premi gratificant, perquè tots els premis, merescuts o no, són gratificants. Però, a més a més, suposa el reconeixement per part de les editorials i dels distribuïdors, per part del món del llibre en definitiva, a la permanència, a la continuïtat i, sobretot, al treball que hem dut a terme al llarg de tants anys.»

I si voleu saber més sobre les Llibreries Llorens, adreceu-vos a la seua pàgina web (www.llorenslibreria.com), on també podreu fer les vostres comandes.

Sergi Verger

Nosaltres podem oferir un servir més pròxim i personalitzat que no les grans superfícies. Els nostres clients són també els nostres veïns i, d'aquesta manera i treballant dia rere dia, és com al final s'aconsegueix la fidelitat dels clients.

