

Els grans desconeguts, a l'abast

La Llibreria de la Universitat de València acaba de complir el seu primer aniversari, tot superant amb escreix les expectatives que s'havien creat, amb una fórmula basada exclusivament en llibres editats per universitats i altres institucions. Una aposta per la qualitat davant de les modes comercials del moment.



Les vint mil persones que ja l'han visitada en només un any són el seu millor aval. I la sensació que després no és, ni de bon tros, la d'haver assolit el seu sostre. Ben al contrari, cada vegada la coneixen més professors, estudiants i públic lector en general, que veuen satisfetes unes necessitats bibliogràfiques que no trobaven enlloc. A més, els resultats econòmics acompanyen com a element imprescindible per a consolidar projectes impulsats des de la rendibilitat social i cultural. Després de parlar amb Antoni Furió, director del Servei de Publicacions de la Universitat de València, i amb Javier Crespo, el llibreter, poques coses més se li poden demanar a la Llibreria de la Universitat de València, situada al carrer d'Arts Gràfiques, just darrere de la Facultat de Geografia i Història.

Malgrat el moderat optimisme que destil·len els responsables actualment, la proposta era, inicialment, tot un repte. Es tractava de posar en marxa a València una llibreria única a l'Estat espanyol, on el llibre universitari fora el protagonista. Parlem d'un



L'organització i renovació dels aparadors i el disseny acurat dels prestatges, són una invitació constant a entrar a la Llibreria de la Universitat de València

El llibreter Javier Crespo, persona amb una llarga experiència en el sector, ha sabut aportar a la Llibreria de la Universitat parcel·les de l'àmbit comercial que la doten d'un "caràcter híbrid"

Amb la Llibreria de la Universitat de València s'enceta un projecte únic a l'Estat espanyol, on el llibre universitari és el protagonista i es facilita, per tant, l'accés a un volum enorme de llibres que no figuren als prestatges de les llibreries comercials



volum enorme de llibres que no figuren als prestatges de les llibreries comercials, que prefereixen anar sobre segur amb la promoció dels *best sellers* i les darreres novetats. “Llevat d’escasses i honroses excepcions —ens comenta Furió—, els aparadors de les llibreries de qualsevol ciutat són intercanviables. Es publica molt, és cert,

però sempre trobem el mateix”. La intenció, per tant, era trencar aquesta dinàmica imposada pels dictàmens de les grans superfícies i centres comercials: “En un moment en què tanquen les llibreries tradicionals, obrir-ne una de nova, i a més, especialitzada, és un acte de mera supervivència. Per a tots. No sols per als autors i els editors. També per als lectors”, afirma el director del Servei de Publicacions.

Si s’acosteu fins a les seues instal·lacions, trobareu un fons on destaquen les publicacions de la Universitat de València (vora els dos mil títols) i les novetats de totes les editorials universitàries espanyoles (només es resisteix la UNED). També hi figura una gran representació de llibres universitaris mexicans, argentins, anglesos (entre ells el prestigiós material d’Oxford i Cambridge) i nordamericans. La iniciativa ha estat especialment ben rebuda als centres d’Amèrica Llatina, “farts de l’intercanvi desigual que pateixen per part de la indústria espanyola i la poca receptivitat, en canvi, que tenen ací les seues edicions”, assegura Furió. Les publicacions periòdiques

Destaquen les publicacions de la Universitat de València —vora els dos mil títols— i les novetats de totes les editorials universitàries espanyoles —només es resisteix la UNED—, però també s’hi pot trobar una gran representació de llibres universitaris mexicans, argentins, anglesos —entre ells el prestigiós material d’Oxford i Cambridge— i nordamericans



L'ampli espai de què disposa la llibreria i la manera d'exposar els llibres, permet al lector mirar-se'ls en uns aparadors generosos, tindre'ls a les mans i fullejar-los amb tota tranquil·litat

mereixen un esment a banda, ja que aquesta llibreria en té una cura especial, atesa l’alta qualitat que tenen i, per contra, l’escassa difusió de què gaudeixen. Sense anar més lluny, el mateix Crespo no s’està de reconèixer que “algunes de les publicacions de la Universitat de València, com *Mètode*, *Pasajes* o *L’Espill*, són de prestigi internacional, tant pel que fa al contingut com al disseny, però es coneixen poc”. La sorpresa ha estat quan han comprovat que aquests llibres es venen amb regularitat. Per a Furió, això ha sigut la constatació de que “el llibre universitari és bo, molt bo, cosa que trenca tots els prejudicis sobre l’escàs interès, l’estil farragós i la mala qualitat formal que se li atribueixen”. Els dos coincideixen a assenyalar com a factors clau: l’ampli espai de què disposa la llibreria i la manera d’exposar els llibres, la qual permet al lector mirar-se’ls en uns aparadors generosos, tindre’ls a les mans i fullejar-los amb tota tranquil·litat. Fins i tot, hi ha habilitat un racó de lectura per a què la consulta es faça amb comoditat i sense pressions. Naturalment, també influeix el tracte professional i eficient dels venedors, que sempre fan el possible per satisfer les peticions dels clients. El mèrit d’aquests serveis cal apuntar-lo, sens dubte, a Javier Crespo, persona amb una llarga experiència en el sector, que ha sabut aportar a la Llibreria de la Universitat parcel·les de l’àmbit comercial que la doten d’un “caràcter híbrid” —segons les seues paraules— que la fan enormement suggerent en el cas, posem com a exemple, de la imatge: “Ací tot està pensat —ens conta—, de l’organització i renovació dels aparadors, al disseny dels prestatges”. Aquesta voluntat per cuidar fins l’últim detall es nota: el visitant es troba a gust passejant per les fileres de llibres i revistes i els aparadors són una invitació constant a entrar. A més, si no ens decidim per cap

Durant els pròxims mesos els responsables de la Llibreria de la Universitat de València pretenen establir relació amb altres universitats estrangeres i millorar el servei de petició electrònica amb la creació d'una pàgina web pròpia



Les publicacions de la Universitat de València, com Mètode, Pasajes o L'Espill, són de prestigi internacional, tant pel que fa al contingut com al disseny.

publicació sempre podrem *picar* entre la selecció de productes que La Tenda de la Universitat ofereix, el disseny esmerat dels quals els fa ben abellidors.

Independentment d'això, no podem perdre de vista el paper de la Llibreria com a difusora de coneixement i de cultura en general. De fet, a banda de l'exposició i venda de material, els seus responsables tenen la intenció de realitzar presentacions de llibres, entre altres activitats. Per aquest motiu, els prestatges tenen rodes i es poden fer a un costat si és menester i deixar, així, un espai diàfan al mig on poder congregat fins a cinquanta persones. “Enguany portem sis o set presentacions, però ens agradaria que aquesta activitat augmentara d'ara en davant”, afegeix Crespo. I és que de projectes de cara al futur no en falten. Durant els pròxims mesos pretenen establir relació amb altres universitats estrangeres i millorar el servei de petició electrònica amb la creació d'una pàgina web pròpia. Com reconeix el llibreter, “ens estan arribant entre 15 i 20 peticions al dia, a través de la pàgina del Servei de Publicacions, però les xifres podrien créixer exponencialment si es poguera consultar el nostre fons a la xarxa“. En definitiva, convertir la Llibreria de la Universitat de València, en paraules d'Antoni Furió, en un “gran espai per al llibre, on siga possible trobar de tot, llibres publicats per totes les universitats i institucions culturals del món, d'Austràlia a Mèxic, de Salamanca a Girona, i també per ajuntaments i diputacions”. Si continuen fent bé les coses, amb les mateixes ganes i il·lusió que demostren, un té la impressió que serà una qüestió de temps.

Àlvar Peris