

Resultados

# Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana

Año 2011

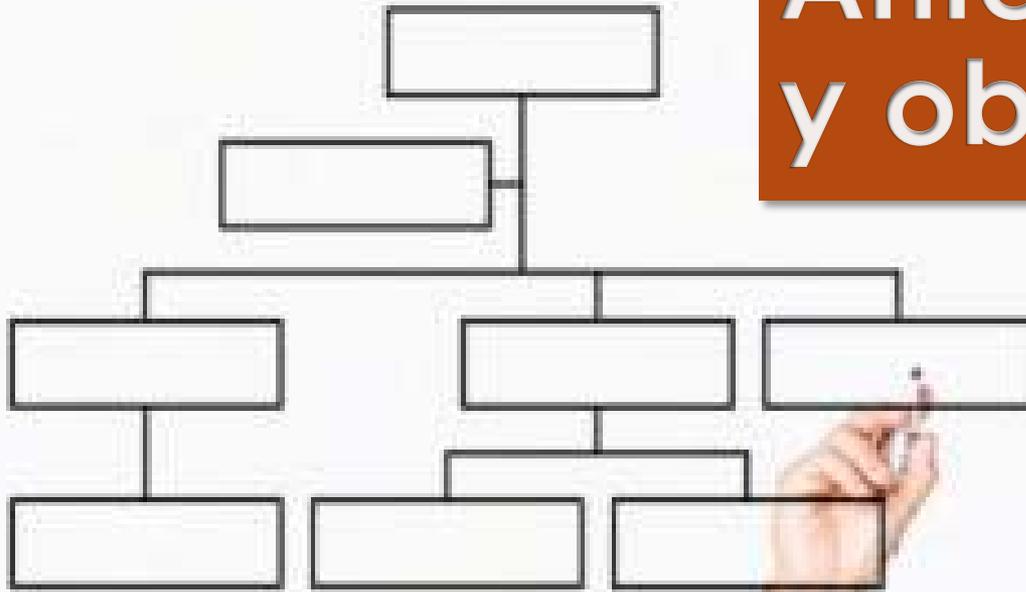


# ÍNDICE

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS .....	3
METODOLOGÍA .....	6
RESULTADOS .....	12
Índice de lectores en la C. Valenciana.....	13
Lectura de libros .....	26
La lectura en soporte digital .....	55
Compra de libros .....	66
Bibliotecas .....	82
Internet .....	93
Actividades en tiempo libre.....	100
La lectura en los menores .....	103
Resultados cruzados .....	116
Ranking de títulos y autores .....	136
CONCLUSIONES .....	143



# Antecedentes y objetivos



# Antecedentes

- Se presenta a continuación el informe, con los datos referidos al año 2011, del estudio de **“Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad Valenciana”** que se viene realizando en esta Comunidad desde 1999. El estudio ha sido realizado por la empresa Conecta Research & Consulting para la Subdirección General del Libro Archivos y Bibliotecas de la Dirección General de Patrimonio Cultural .
  
- Algunos de los objetivos contemplados hasta ahora en el estudio, relacionados con la lectura y los libros, han sido los de determinar:
  - Hábitos de lectura en tiempo libre
    1. el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales de libros
    2. el número de libros leídos en el último año
    3. las horas de lectura semanal
    4. los temas preferidos por los lectores
    5. Idioma de lectura
    6. las razones de no lectura
    7. Etc..
  - Hábitos de compra de libros
  - Dotación de libros en el hogar
  - Bibliotecas
  - Internet
  - Lectura y hábitos de ocio
  - La lectura en menores de 13 años

# Objetivos

- El objetivo principal es conocer en profundidad los hábitos de lectura y compra de libros entre la población valenciana:
  - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en la Comunidad Valenciana
  - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
  - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura en esta Comunidad
- Una vez consolidados los resultados obtenidos en anteriores ediciones del estudio, en el diseño del mismo para el año 2011 se han introducido algunas variaciones para adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos:
  - Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre
  - Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional
- A efectos de poder comparar los resultados con los de ediciones anteriores se mantienen los índices básicos que se han utilizado en la Comunidad Valenciana hasta ahora
- Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%)
- El presente documento recoge los resultados de la investigación realizada por Conecta Research&Consulting sobre los hábitos de lectura y compra de libros en 2011 en la Comunidad Valenciana

# Metodología



# Metodología

- **Técnica de recogida de información:** Entrevista telefónica realizada mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado
  - Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2009), el 80,3% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 19% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente. Por lo cuál, un 20% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente
- **Universo :** Individuos de más de 10 años residentes en la Comunidad Valenciana
- **Muestra:** Se han realizado un total de entrevistas: 1.000 entre los que tienen 14 y más años y 112 entre los que tienen entre 10 y 13 años. 400 entrevistas en cada una de las provincias valencianas
- **Nivel de análisis:** Los datos recogidos se analizarán teniendo en cuenta las posibles variaciones geográficas (provincia, tamaño de hábitat) y sociodemográficos (sexo, edad, estudios)
- **Error muestral:** ( $e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n}$ )
  - El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), es de:
    - $\pm 2,5\%$ , para la muestra total de la Comunidad
    - $\pm 5,0\%$ , para la muestra por provincias

## ■ Categorías de lectores

- Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluyen cada una de las categorías de lector contempladas:

1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

## ■ Tipologías de lectores

- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales (mensuales). (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal y de alguna vez al mes o al trimestre. (Conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

# Metodología

- Para el análisis global el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población en la Comunidad Valenciana (según datos INE).

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	1.113	1.112	100%
<b>HÁBITAT</b>			
Menos de 10.000 habitantes	242	195	17,6%
De 10.000 a 50.000 habitantes	391	421	37,9%
Más de 50.000 habitantes	137	150	13,5%
Capitales	343	346	31,1%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	1.113	1.112	100%
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	359	423	38,0%
Castellón	313	131	11,8%
Valencia	441	558	50,2%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	1.113	1.112	100%
<b>EDAD</b>			
DE 10 A 13 AÑOS	112	112	10,1%
DE 14 A 24 AÑOS	150	140	12,6%
DE 25 A 34 AÑOS	186	178	16,0%
DE 35 A 44 AÑOS	205	193	17,4%
DE 45 A 54 AÑOS	178	163	14,7%
DE 55 A 64 AÑOS	137	128	11,5%
DE 65 O MÁS AÑOS	145	198	17,8%

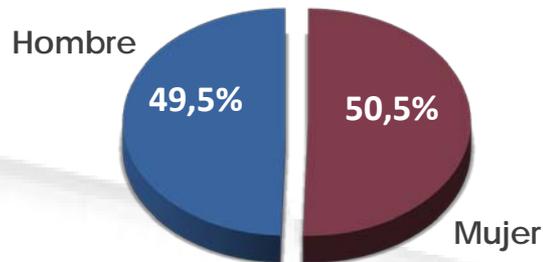
	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	1.113	1.112	100%
<b>SEXO</b>			
HOMBRE	548	550	49,5%
MUJER	565	562	50,5%

# C. Valenciana 2011

## Perfil de los entrevistados

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Sexo

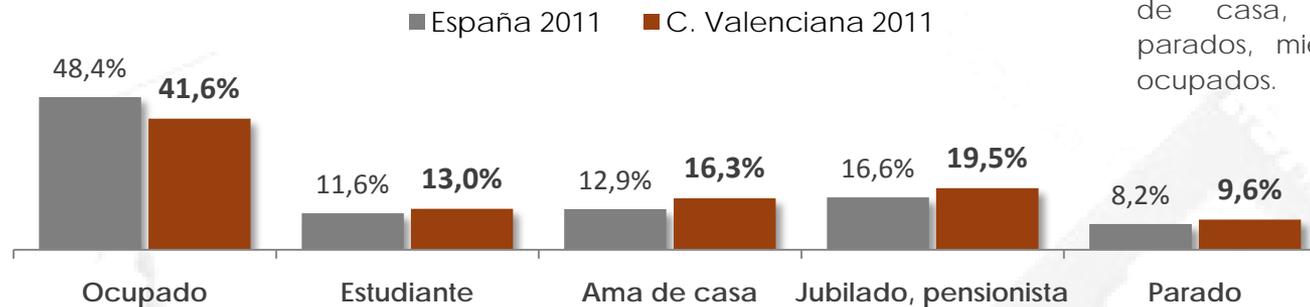


Comparando el perfil de los entrevistados por edades de la Comunidad Valenciana con el del total de España se observa un porcentaje menor en edades intermedias (entre los 25 y 64 años) y una mayor presencia de personas mayores de 65 años.

### Edad



### Ocupación



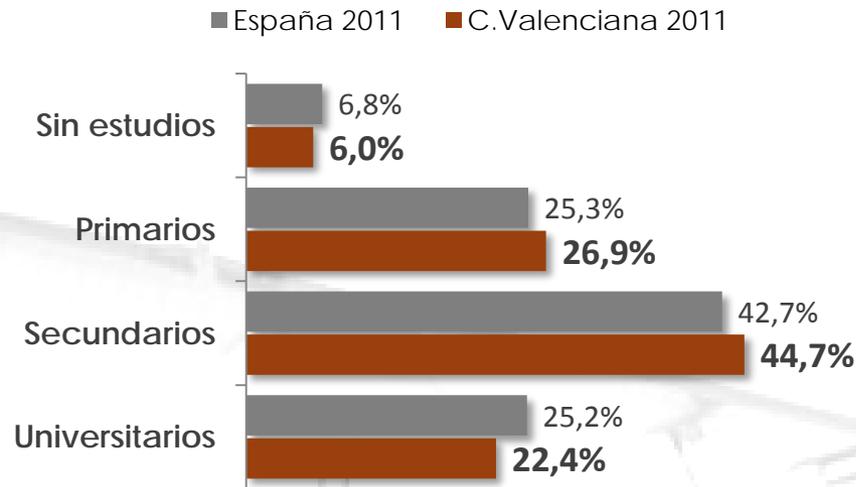
Por ocupación, en la Comunidad Valenciana hay una mayor presencia de estudiantes, amas de casa, jubilados y pensionistas y parados, mientras que se observan menos ocupados.

# C. Valenciana 2011

## Perfil de los entrevistados

Base: Población de 14 años y más (1.000)

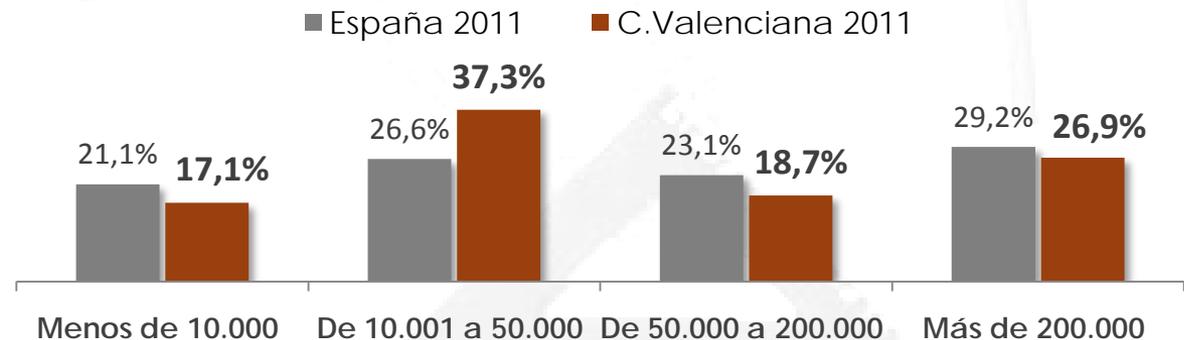
### Nivel de estudios



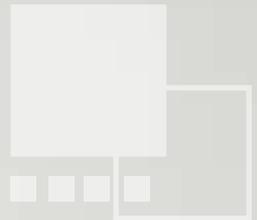
Respecto al total de España, en la distribución de la población por el nivel de estudios se puede observar una ligera menor presencia de universitarios y un ligero mayor porcentaje de personas con estudios primarios y secundarios en la C. Valenciana.

Por tamaño de hábitat, en la C. Valenciana existe una mayor concentración de la población en municipios con poblaciones entre los 50.000 y 200.000 en detrimento del resto de tamaños de hábitat.

### Hábitat



# Resultados



Resultados

# Índice de lectores

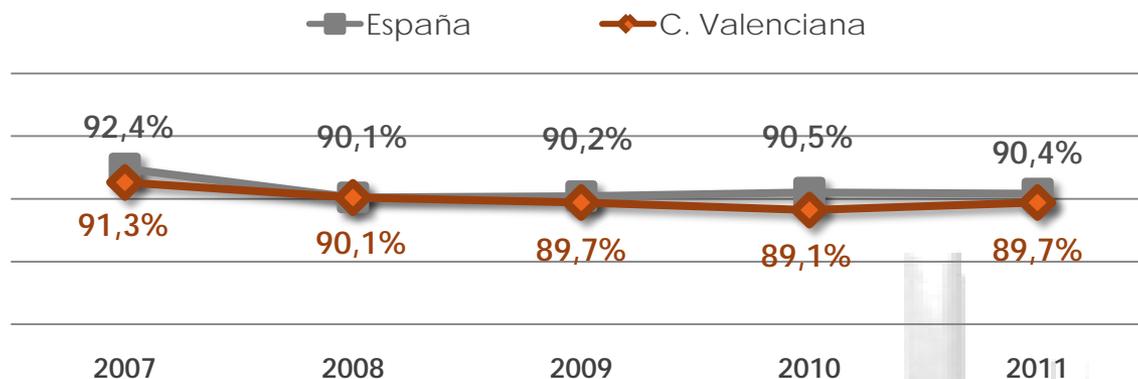
(población de 14 o más años)



# Índice de lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

## % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



El 89,7% de la población de la Comunidad Valenciana de 14 o más años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. Un 82,5% lee con frecuencia al menos semanal.

Un 72,3% lee periódicos, un 59,6% lee libros y un 44,4% lee revistas al menos una vez al trimestre.

El porcentaje de los que declaran no leer en ningún formato se mantiene en torno al 10% en los últimos años, siendo muy similar al de España.



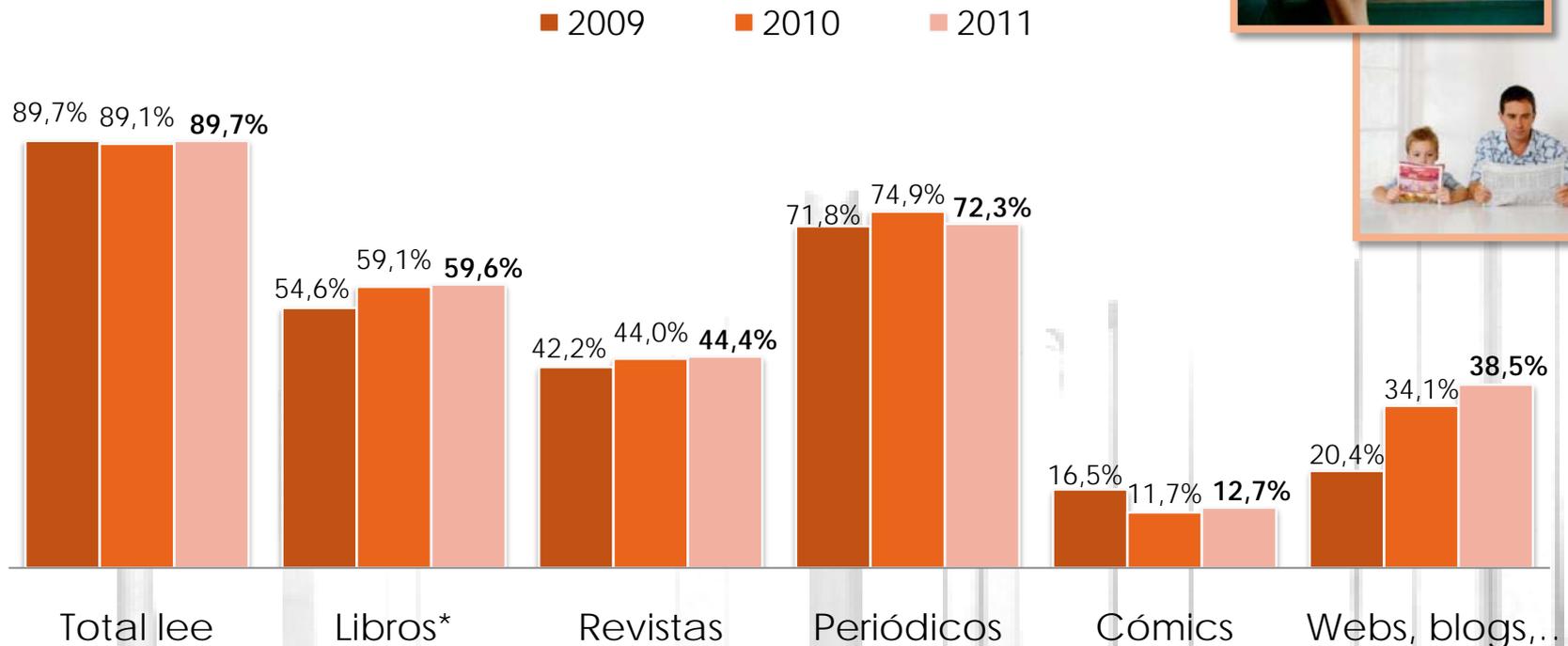
### C. Valenciana 2011



# Índice de lectores Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

## % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



\*Desde el año 2010 se considera tanto la lectura de libros por tiempo libre como por estudios o trabajo. En estudios anteriores sólo se consideraba la lectura en tiempo libre.

El 56,4% de la población valenciana de 14 años y más declara leer libros por tiempo libre en 2011.

# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

% Horizontales	TOTAL LEE	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, blogs, foros...	NO LEE
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (1.000)</b>	<b>89,7</b>	<b>59,6</b>	<b>44,4</b>	<b>72,3</b>	<b>12,7</b>	<b>38,5</b>	<b>10,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre (495)	90,9	55,9	37,3	<b>80,0</b>	<b>17,3</b>	<b>47,1</b>	9,1
Mujer (505)	88,5	<b>63,2</b>	<b>51,4</b>	64,8	8,2	30,0	11,5
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años (140)	<b>96,9</b>	<b>86,4</b>	<b>53,6</b>	62,8	<b>21,0</b>	<b>73,7</b>	3,1
De 25 a 34 años (178)	<b>95,3</b>	<b>67,5</b>	<b>50,0</b>	<b>80,8</b>	<b>16,8</b>	<b>66,9</b>	4,7
De 35 a 44 años (193)	<b>93,2</b>	<b>67,5</b>	<b>50,4</b>	<b>78,4</b>	<b>20,8</b>	<b>43,2</b>	6,8
De 45 a 54 años (163)	90,9	55,8	36,1	71,6	14,3	27,9	9,1
De 55 a 64 años (128)	86,4	48,0	34,9	70,6	2,1	17,0	<b>13,6</b>
De 65 años y más (198)	77,2	36,4	40,2	67,3	0,7	5,9	<b>22,8</b>
<b>ESTUDIOS</b>							
Sin estudios (60*)	53,7	14,9	28,9	46,4	4,9	2,3	<b>46,3</b>
Primarios (269)	84,2	37,4	45,3	65,4	9,1	21,0	<b>15,8</b>
Secundarios (447)	<b>94,2</b>	<b>65,8</b>	41,7	73,6	13,8	<b>44,2</b>	5,8
Universitarios (224)	<b>96,8</b>	<b>85,6</b>	<b>53,0</b>	<b>85,0</b>	<b>16,8</b>	<b>57,8</b>	3,2

\* Base reducida

En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs, foros...	NO LEE
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (1.000)</b>	<b>89,7</b>	<b>59,6</b>	<b>44,4</b>	<b>72,3</b>	<b>12,7</b>	<b>38,5</b>	<b>10,3</b>
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado (416)	90,6	<b>63,6</b>	41,9	<b>76,0</b>	<b>18,3</b>	<b>42,8</b>	9,4
Estudiante (130)	<b>97,0</b>	<b>88,6</b>	<b>49,7</b>	67,1	<b>19,3</b>	<b>76,4</b>	3,0
Ama de casa (163)	87,0	59,7	<b>46,4</b>	60,3	4,1	26,3	<b>13,0</b>
Jubilado (195)	82,4	40,3	38,5	<b>74,9</b>	0,9	8,8	<b>17,6</b>
Parado (94*)	<b>96,9</b>	42,0	<b>57,3</b>	<b>79,9</b>	<b>17,5</b>	<b>49,7</b>	3,1
<b>HÁBITAT</b>							
Menos de 10.000 habitantes (171)	89,0	53,7	42,3	61,8	7,7	34,8	11,0
De 10.001 a 50.000 habitantes (373)	89,8	59,7	<b>46,7</b>	<b>76,7</b>	12,0	37,5	10,2
Más de 50.000 habitantes (142)	87,6	56,3	<b>52,9</b>	64,5	<b>21,0</b>	36,4	<b>12,4</b>
Capitales (314)	90,8	<b>64,1</b>	39,1	<b>76,4</b>	12,5	<b>42,5</b>	9,2
<b>PROVINCIA</b>							
Alicante (380)	86,7	58,1	43,3	69,5	12,5	31,1	<b>13,3</b>
Castellón (118)	87,3	57,3	44,6	<b>75,6</b>	11,8	40,0	<b>12,7</b>
Valencia (502)	<b>92,5</b>	61,2	45,2	73,7	13,0	<b>43,7</b>	7,5

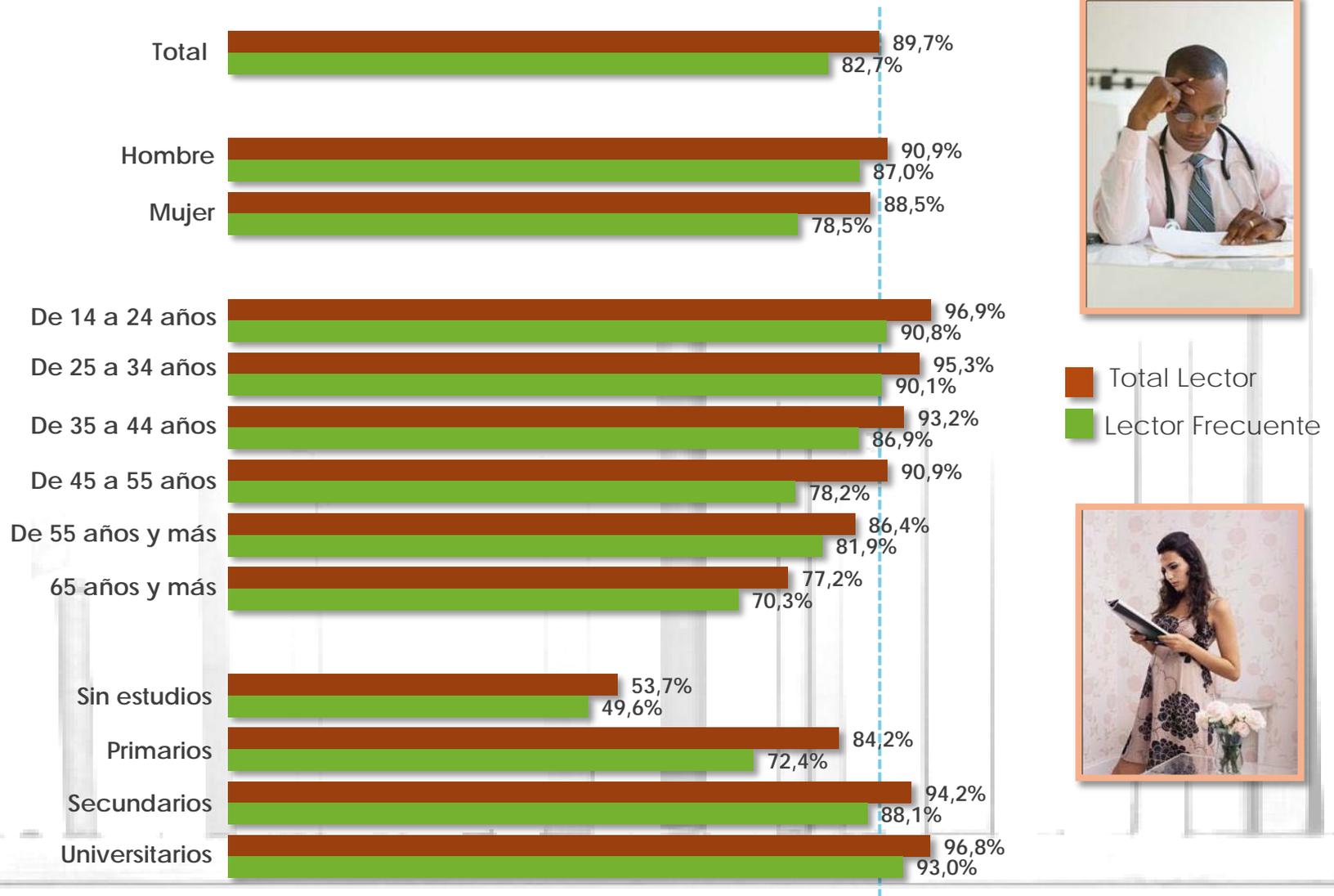
\* Base reducida

En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

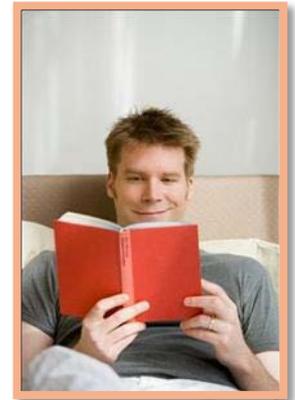
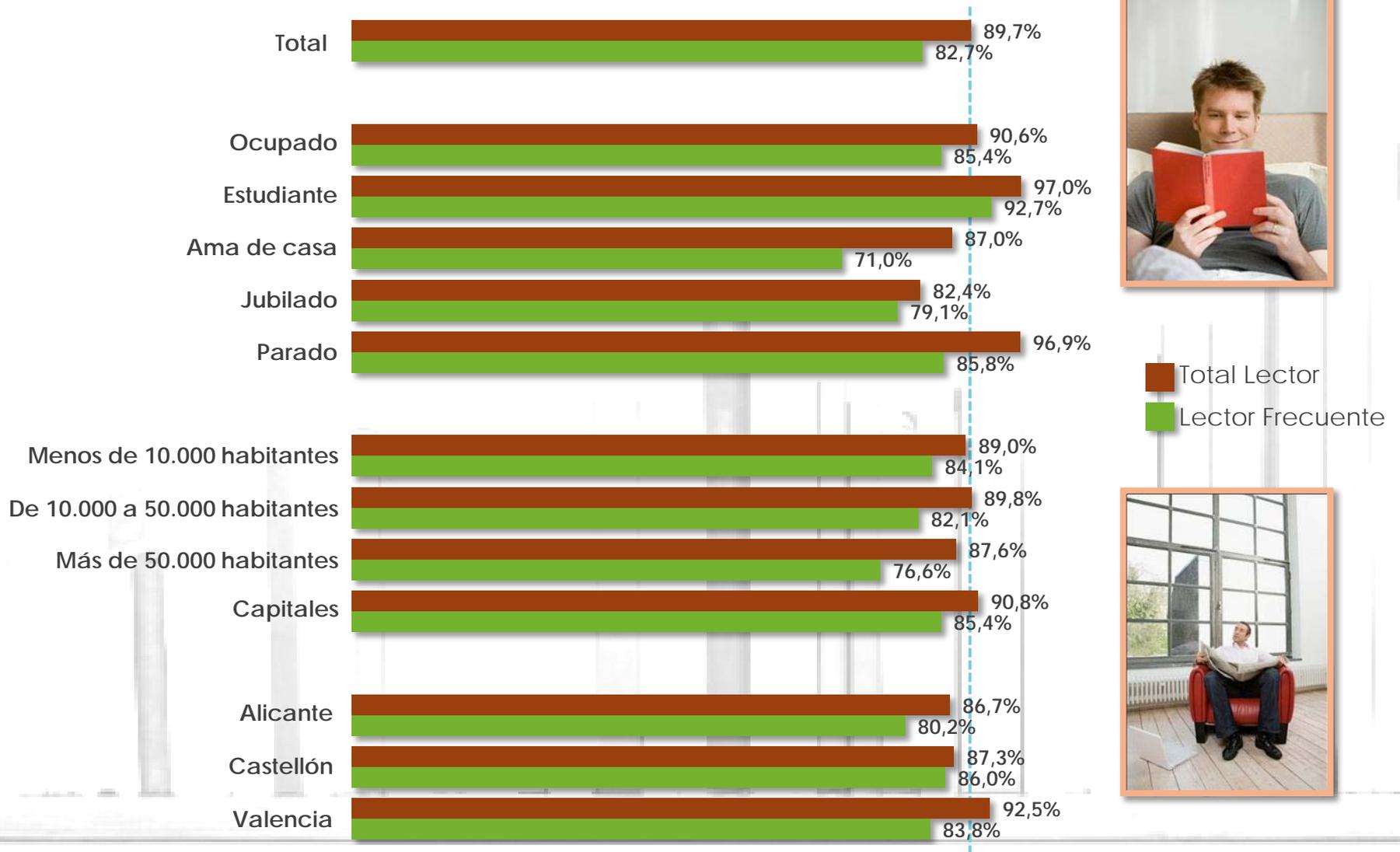
Base: Población de 14 años y más (1.000)



# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

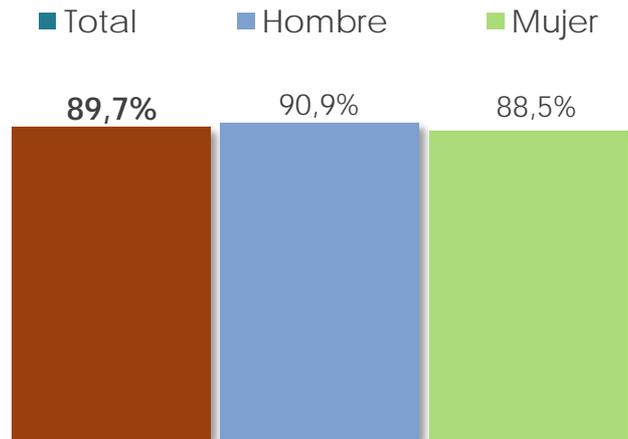


# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

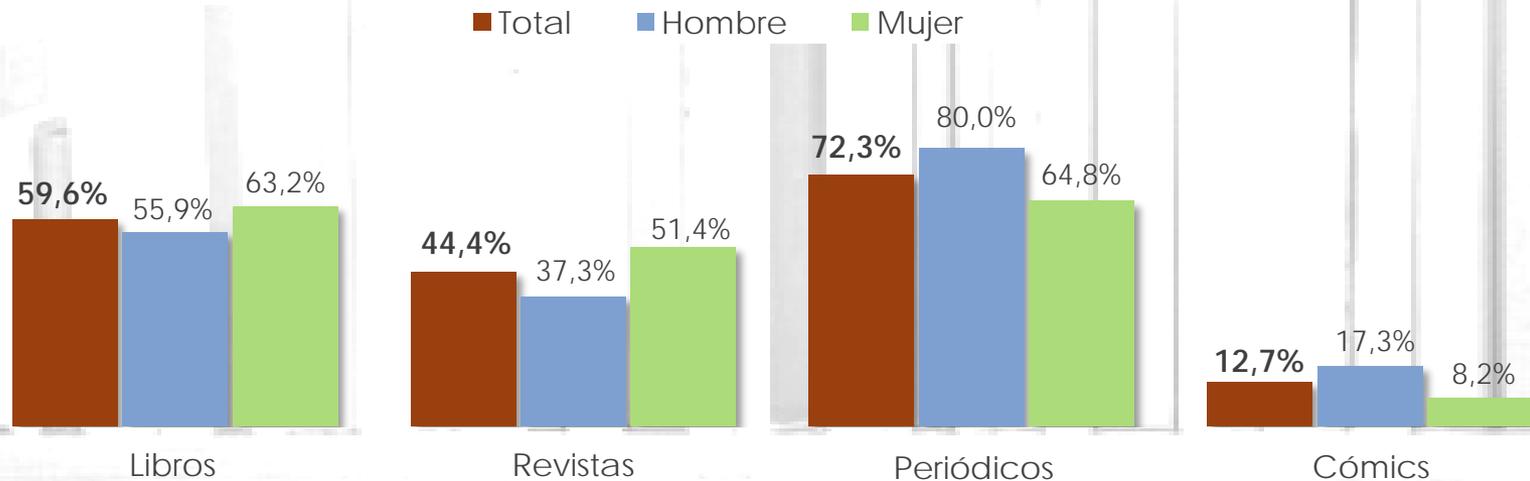
Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Por Sexo



Según el sexo, los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de lectura en las mujeres mientras que los hombres destacan en periódicos y cómics.

### Total lee

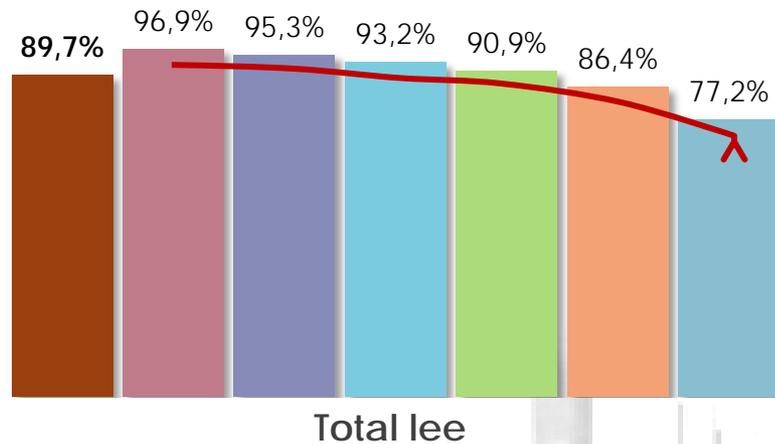


# Índice de lectores Perfil de los lectores

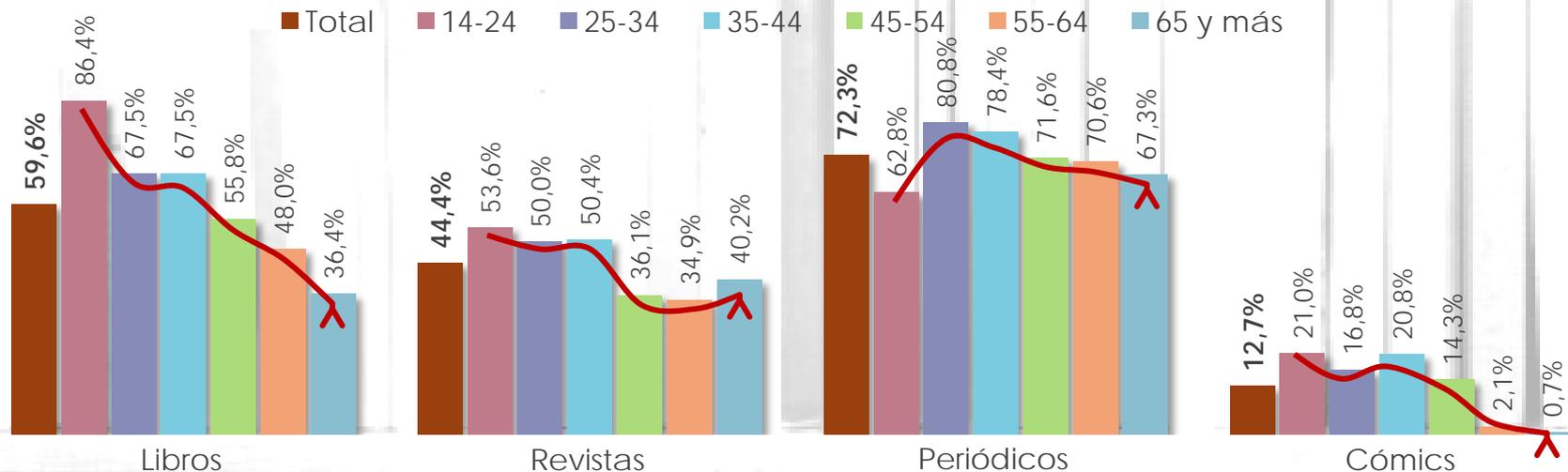
Base: Población de 14 años y más (1.000)

## Por Edad

■ Total ■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



Según se avanza en la edad, disminuye el porcentaje de lectores en todos los soportes, a excepción de los periódicos, para los que el porcentaje más alto de lectores se concentra en edades intermedias. Para las revistas se observa un repunte del porcentaje de lectores en edades superiores a los 64 años.



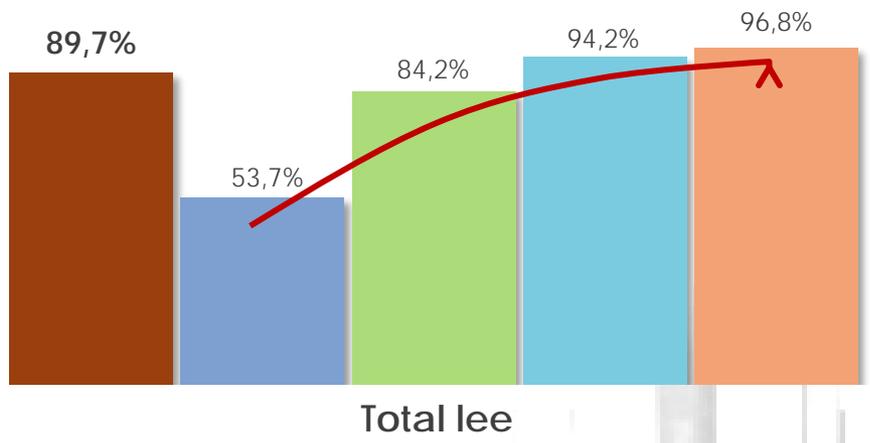
# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

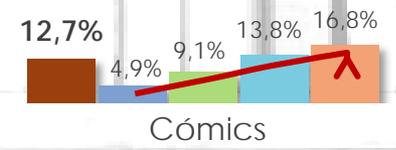
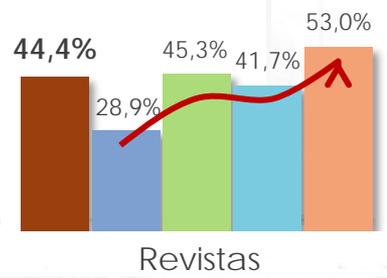
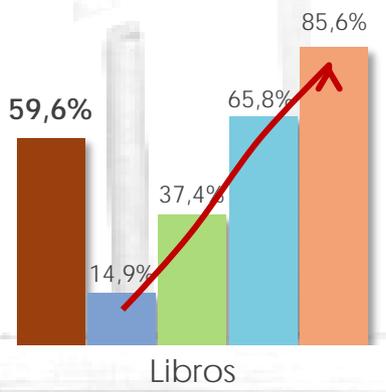
### Por Estudios

■ Total ■ Sin estudios ■ Hasta primarios ■ Secundarios ■ Universitarios



El nivel de estudios y la lectura se relaciona de manera directamente proporcional. A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación se acentúa en el caso de la lectura de libros.

■ Total ■ Sin estudios ■ Hasta primarios ■ Secundarios ■ Universitarios

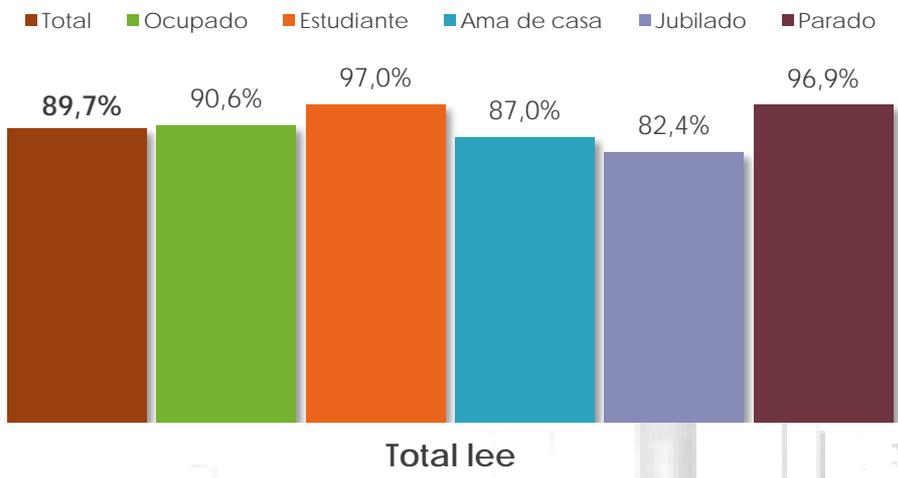


# Índice de lectores

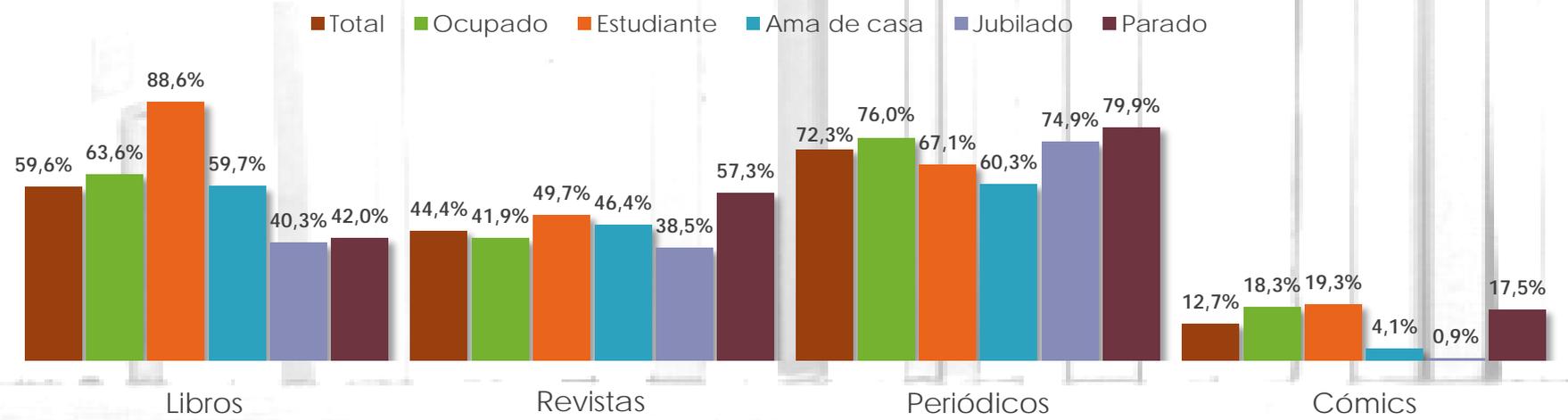
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Por Ocupación



La condición de estudiante, parado u ocupado produce mayores porcentajes de lectura para todos los medios, excepto en el caso de periódicos, para los que los jubilados obtienen también un porcentaje superior a la media.



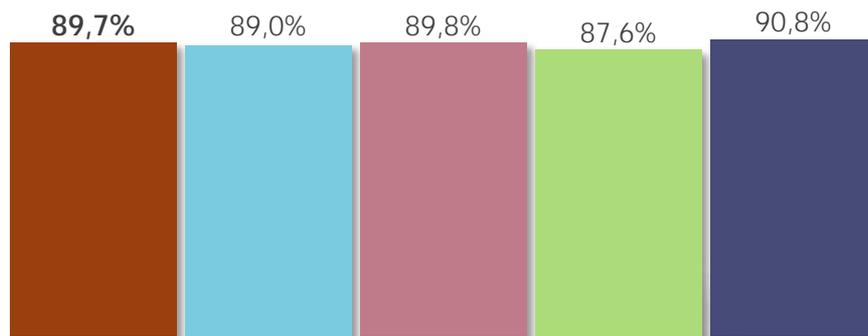
# Índice de lectores

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Por Hábitat

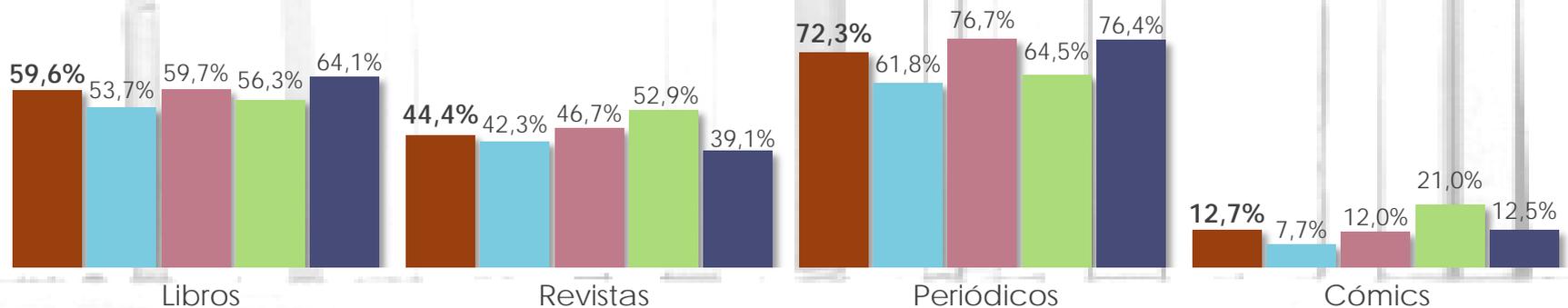
■ Total ■ Menos de 10.000 habitantes ■ 10.000-50.000 habitantes ■ Más de 50.000 habitantes ■ Capitales



Los mayores porcentajes de lectura de libros y periódicos se dan en las poblaciones de entre 10.000 y 50.000 habitantes y en las capitales, mientras que la lectura de revistas y cómics es mayor en las ciudades de más de 50.000 habitantes.

### Total lee

■ Total ■ Menos de 10.000 habitantes ■ 10.000-50.000 habitantes ■ Más de 50.000 habitantes ■ Capitales



# Índice de lectores

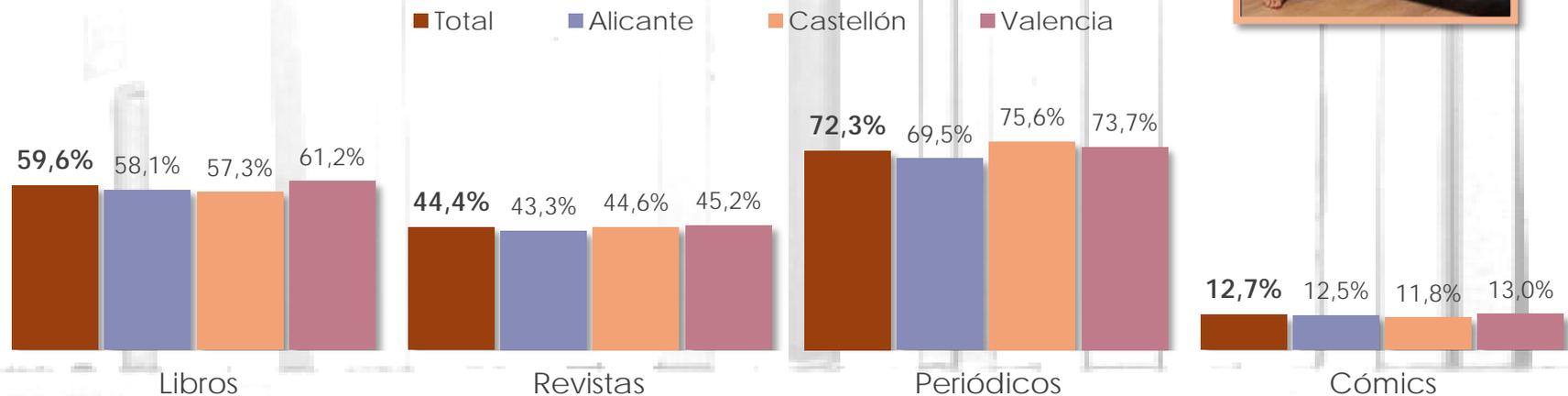
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Por Provincia



### Total lee



Resultados

# Lectura de libros

(población de 14 o más años)

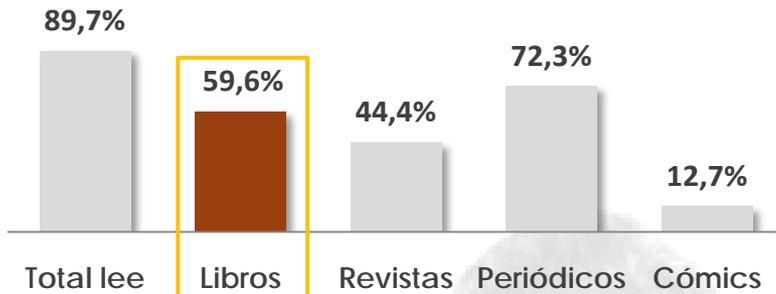


# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### C. Valenciana 2011

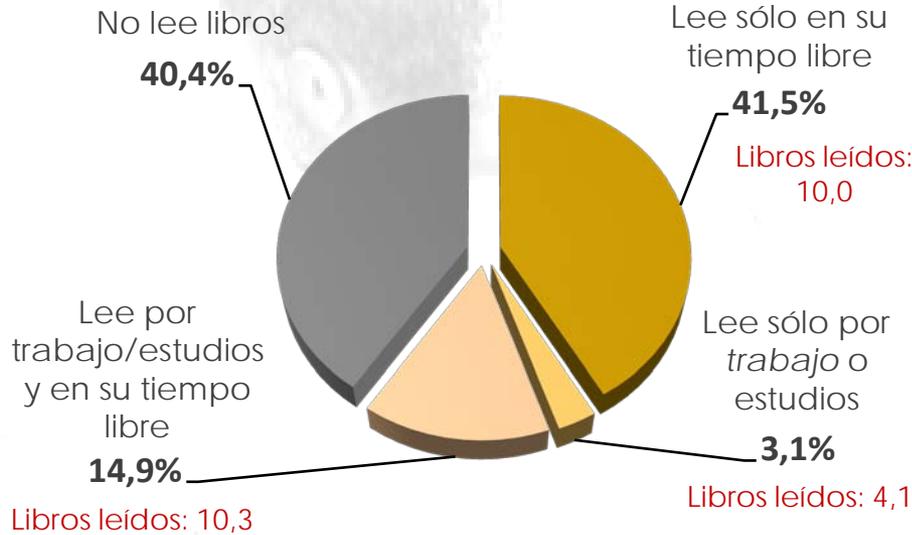


TOTAL lee libros 59,6%

Nº medio de libros leídos en un año: 9,8

Un 59,6% de la población de la C. Valenciana se declara lectora de libros, tanto por ocio como por trabajo o estudios. Estos lectores de libros han leído una media de 9,8 libros en el último año.

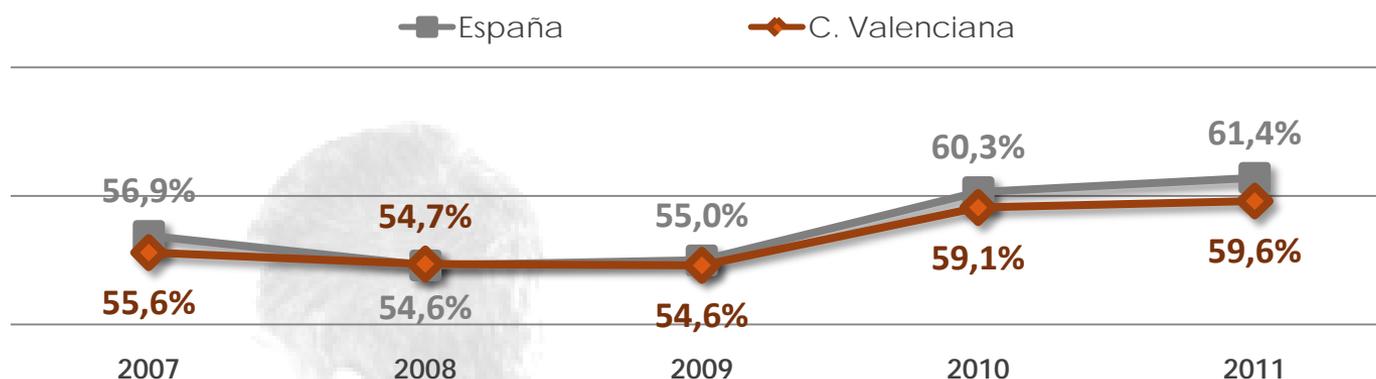
Además, el porcentaje de lectores en tiempo libre es del 56,4%, mientras que un 18,1% lee por trabajo o estudios.



TOTAL lee en tiempo libre 56,4%

TOTAL lee por trabajo o estudios 18,1%

## % LECTORES de libros (al menos una vez al trimestre)

**Lee por estudios o trabajo:**

C. Valenciana: 18,1%

España: 20,1%

**Lee en tiempo libre:**

C. Valenciana: 56,4%

España: 57,9%

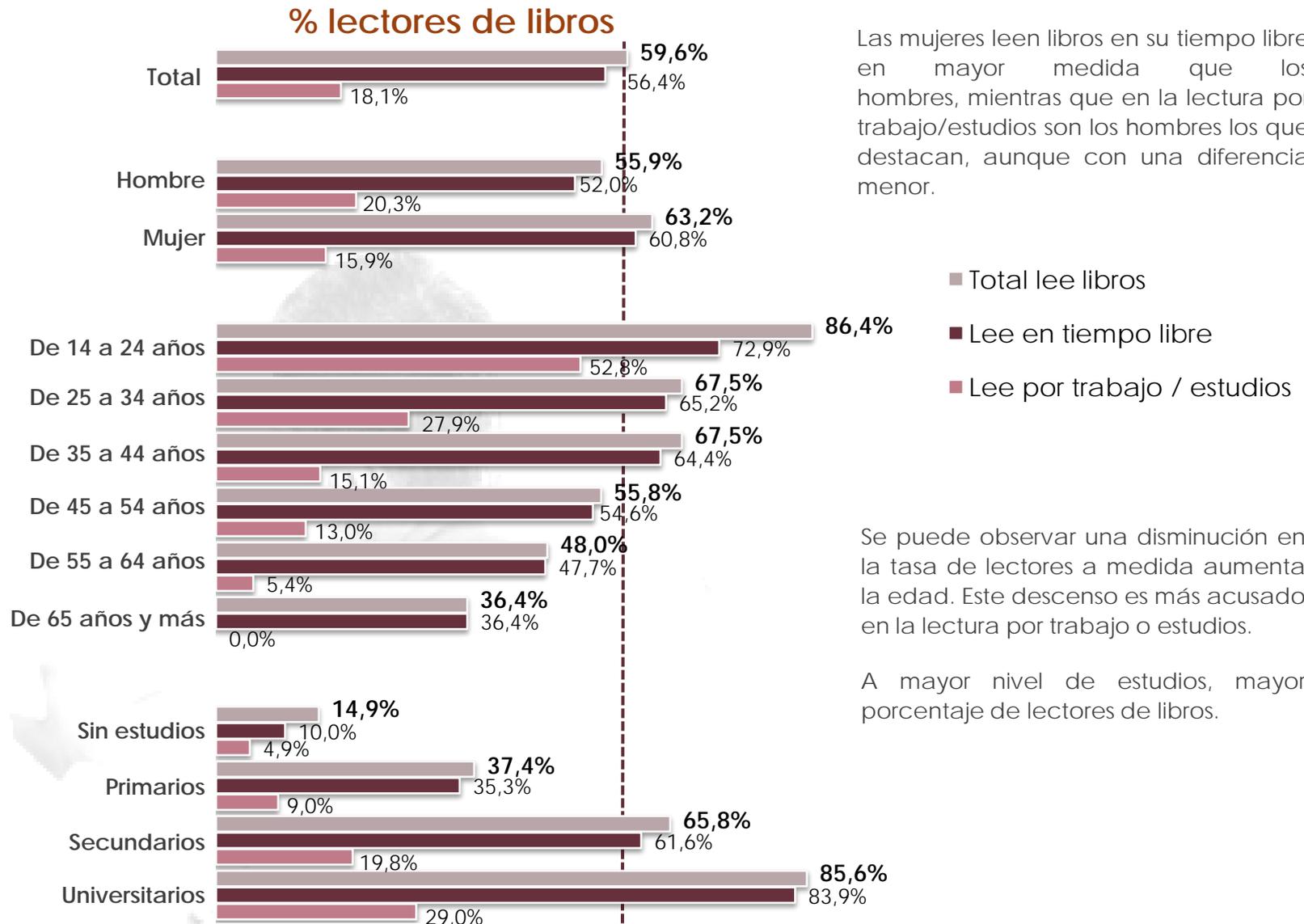
El porcentaje de lectores de libros en la C. Valenciana es prácticamente igual al del total de España, si bien existe una ligera diferencia de unos puntos que sitúan a esta Comunidad algo por debajo del total estatal.

- En el caso de la lectura por estudios o trabajo, la C. Valenciana se sitúa 2,0 puntos porcentuales por debajo de España.
- En el caso de la lectura en tiempo libre, la diferencia es de 1,5 puntos.

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

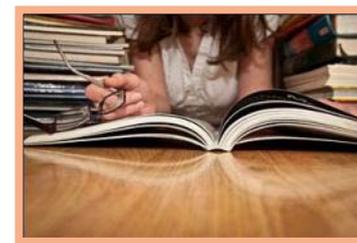
Base: Población de 14 años y más (1.000)



# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

Base: Población de 14 años y más (1.000)



Por ocupación, son los estudiantes y ocupados los que obtienen porcentajes de lectura más altos, tanto por ocio como por trabajo o estudios.

En cuanto al tamaño de hábitat, son las capitales los núcleos de población con mayor presencia de lectores de ambos tipos.

Valencia es la provincia con mayor índice de lectura, tanto en tiempo libre como por trabajo y estudios.

# Lectura de libros

## Perfil de los lectores de libros

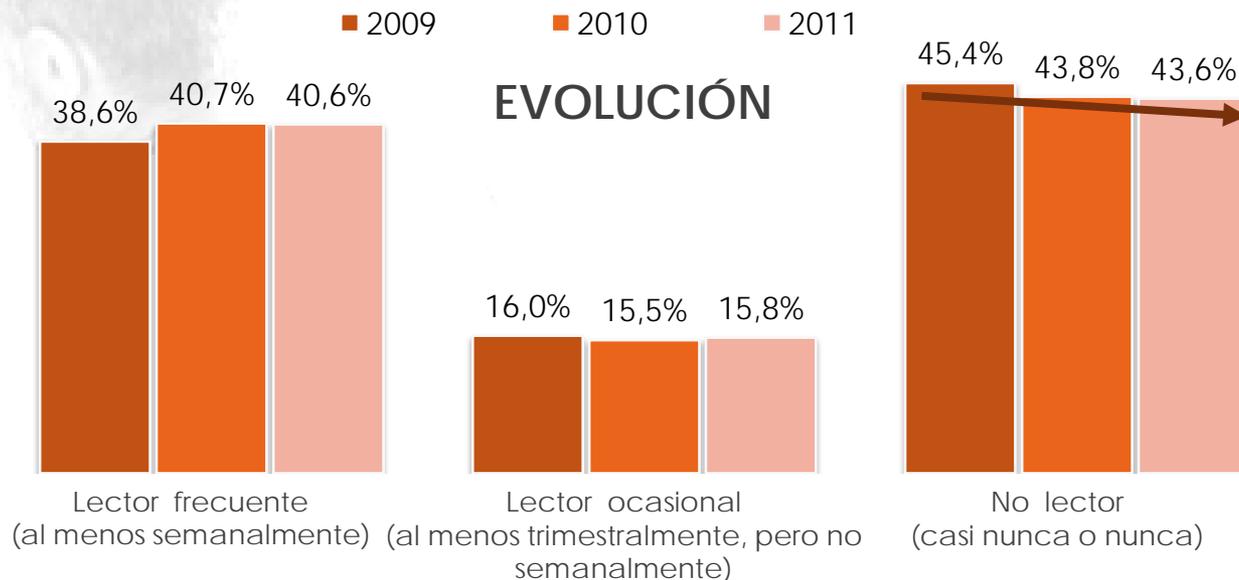
Base: Población de 14 años y más (1.000)

% Total leen libros en su tiempo libre  
(al menos una vez al trimestre)

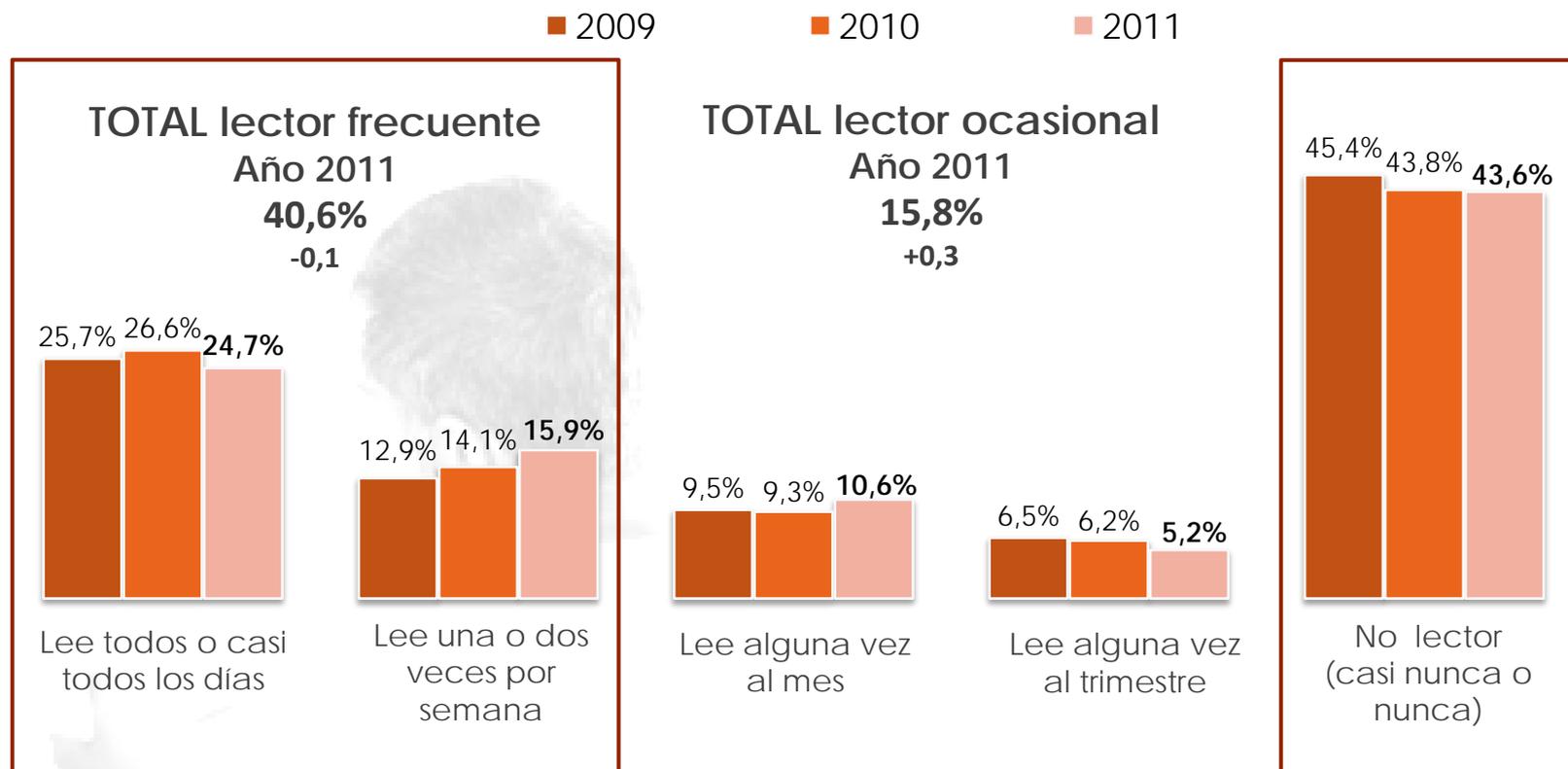


Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

Un 56,4% de la población valenciana de 14 años más declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez cada tres meses. Un 44,1% afirma leer por lo menos una vez a la semana (siendo lectores frecuentes), y un 15,5% declara leer al menos trimestralmente pero no semanalmente (siendo lectores ocasionales).



### Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

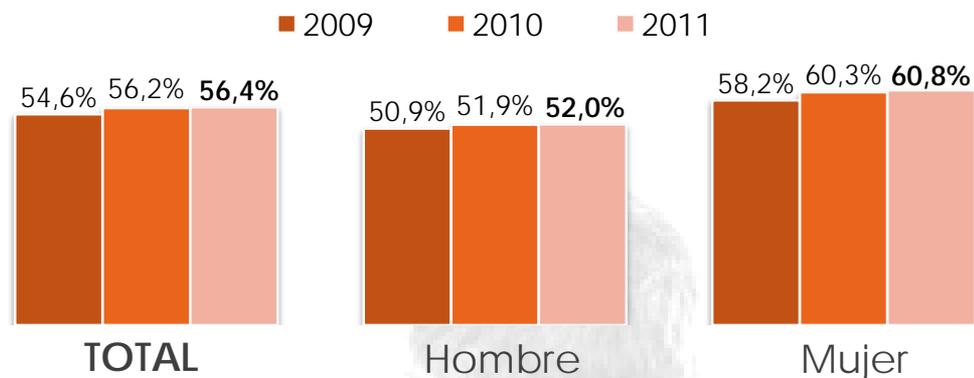


El porcentaje de lectores de libros en tiempo libre para el total de la C. Valenciana es del 56,4%, 0,2 puntos por encima de la cifra obtenida en 2010 y 1,8 puntos por encima de la obtenida en 2009.

# Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

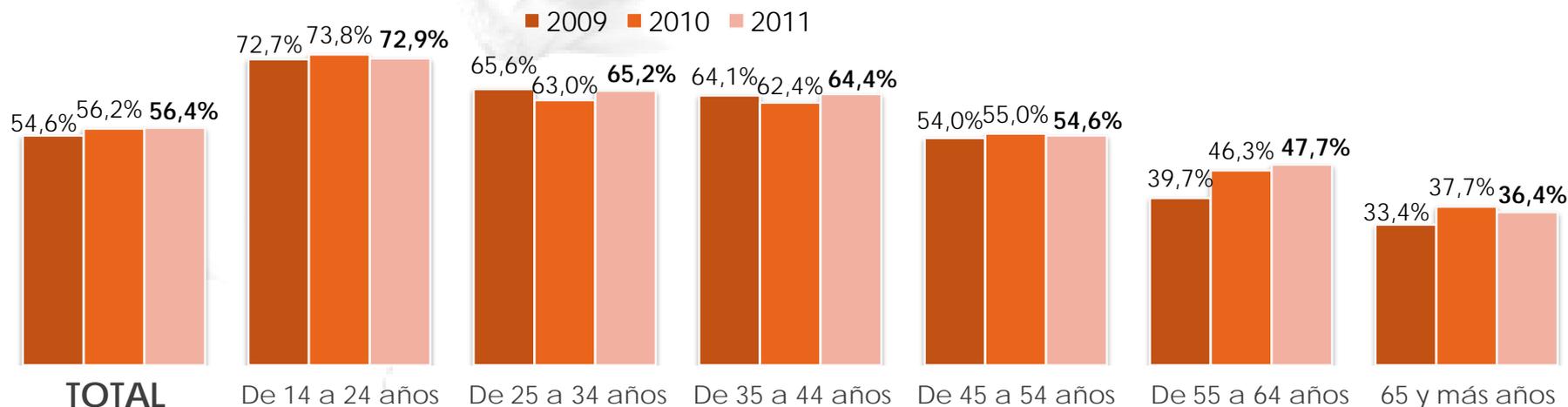
## Lectores de libros en tiempo libre según sexo



La lectura de libros en tiempo de ocio es superior en las mujeres (60,8%) que en los hombres (51,9%). En ambos casos se observa una tendencia ligeramente al alza en los últimos tres años.

Este porcentaje de lectura baja a medida que se asciende en la edad, comprobándose un ligero aumento de los índices de lectura en las edades superiores a los 45 años para los últimos tres años.

## Lectores de libros en tiempo libre según edad

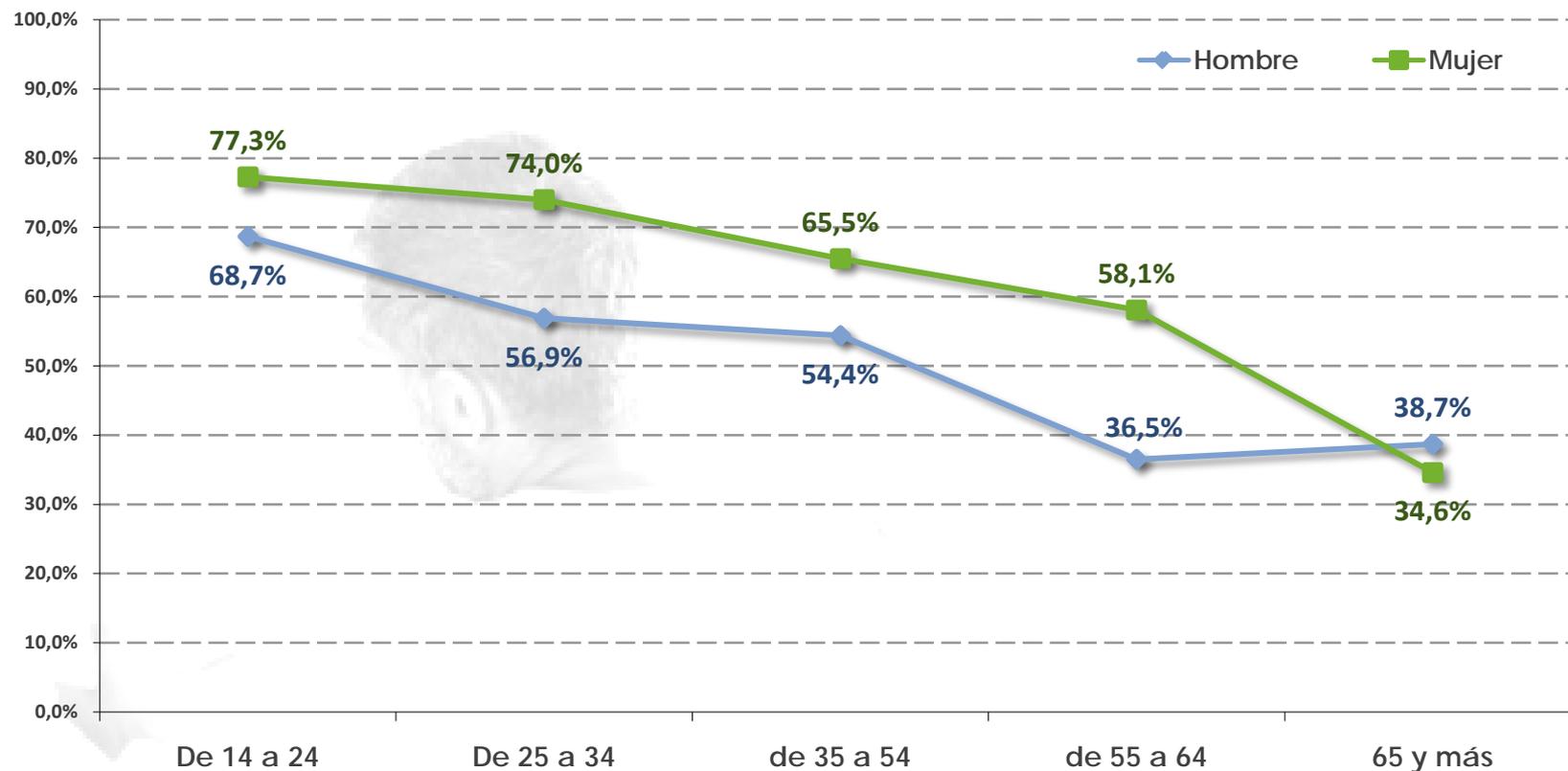


# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Lectores según edad. Por sexo

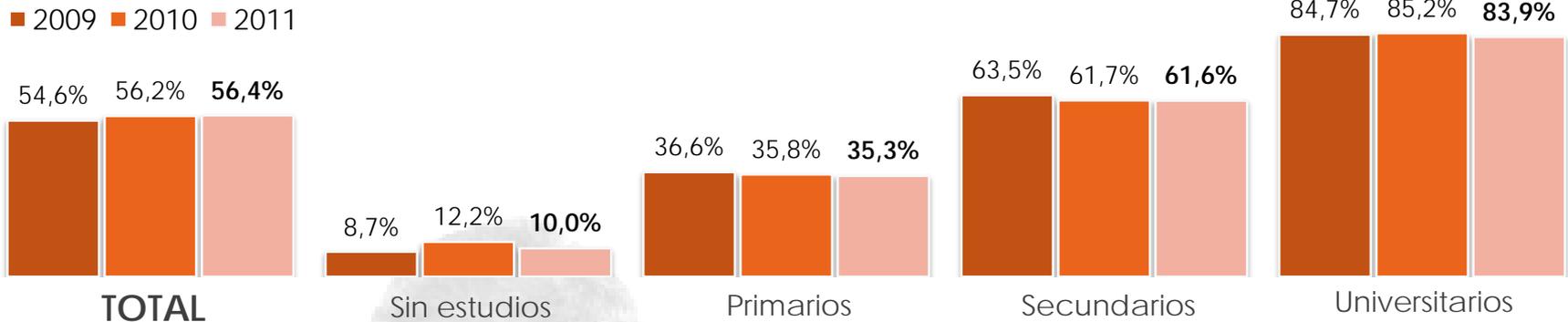


El índice de lectura de libros por ocio es superior en las mujeres hasta los 65 años, edad a partir de la cual se cruza con el de los hombres y es inferior.

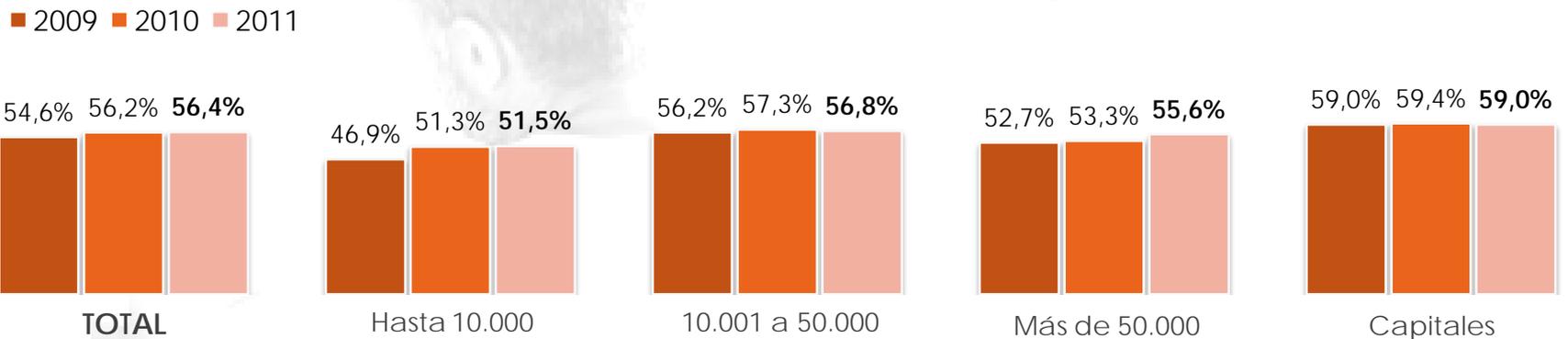
# Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

## Lectores de libros en tiempo libre según estudios



## Lectores de libros en tiempo libre según hábitat



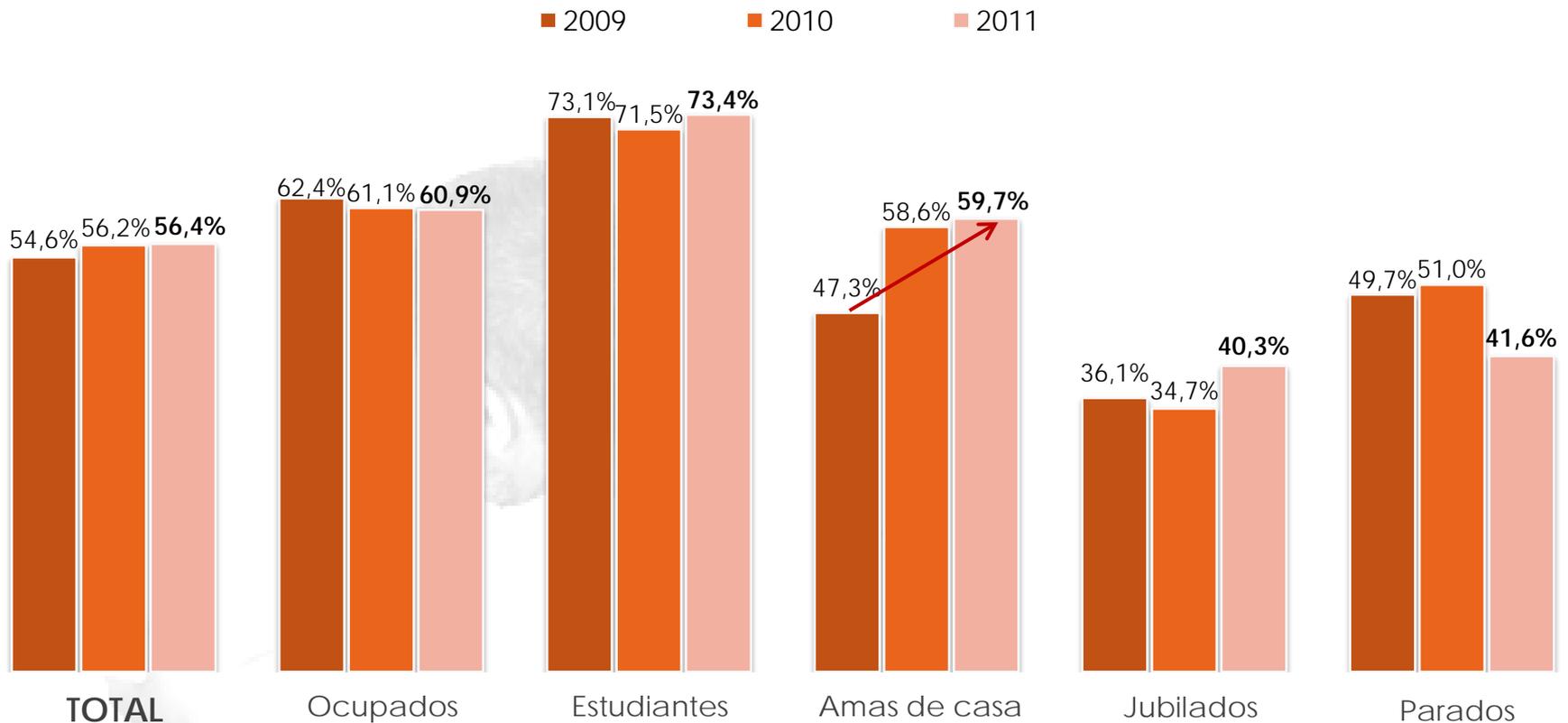
A mayor nivel de estudios mayor porcentaje de lectura de libros en tiempo libre. Apenas hay variación en la lectura por ocio según el nivel de estudios en los últimos tres años.

La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor en las capitales. Se percibe un ligero aumento de esta cifra para hábitats de hasta 10.000 habitantes y de más de 50.000 habitantes.

# Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

## Lectores de libros en tiempo libre según ocupación

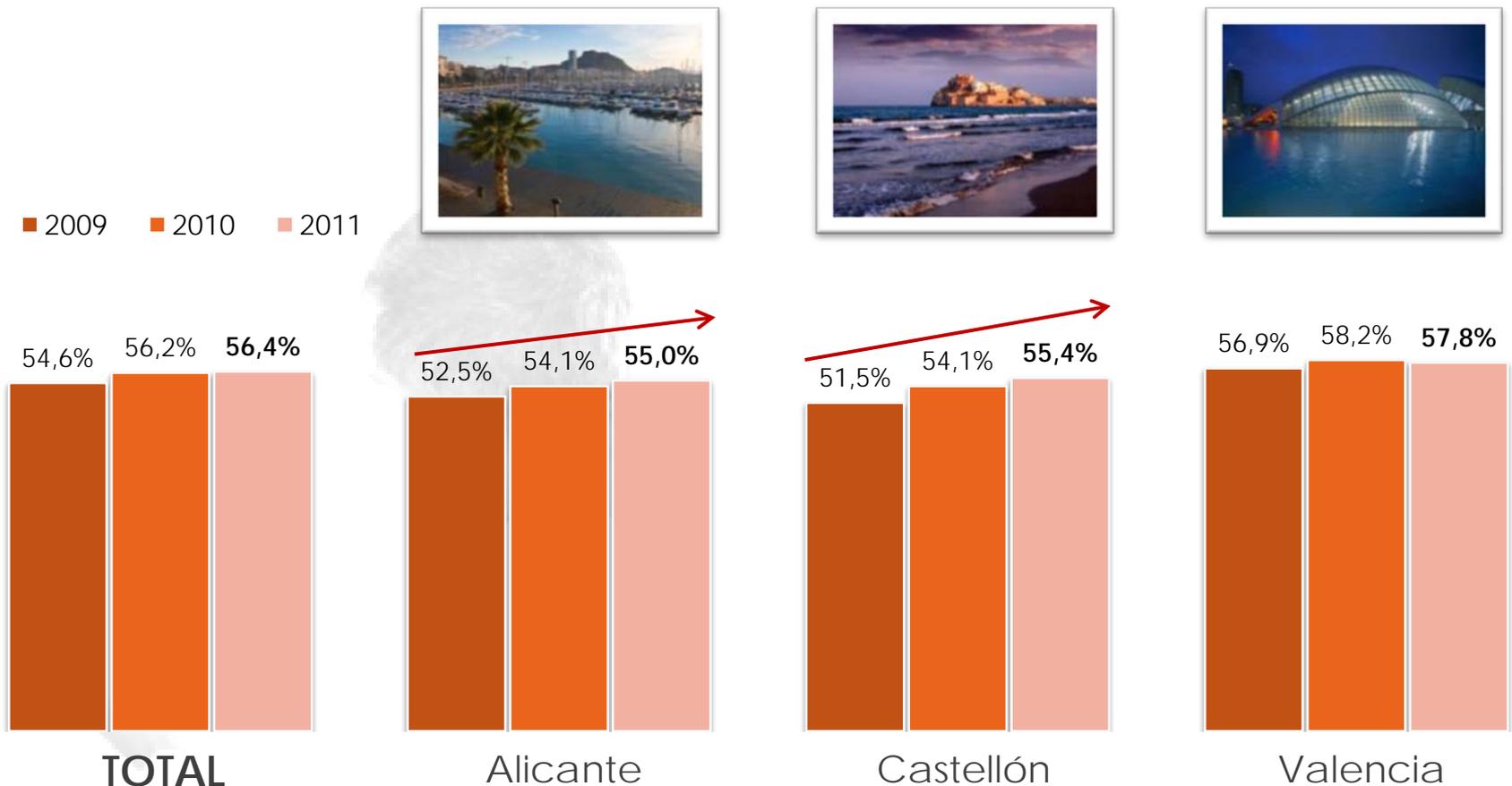


En los últimos tres años el porcentaje de lectura de libros en tiempo libre aumenta para las amas de casa y los jubilados o retirados.

# Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

## Lectores de libros en tiempo libre según provincia



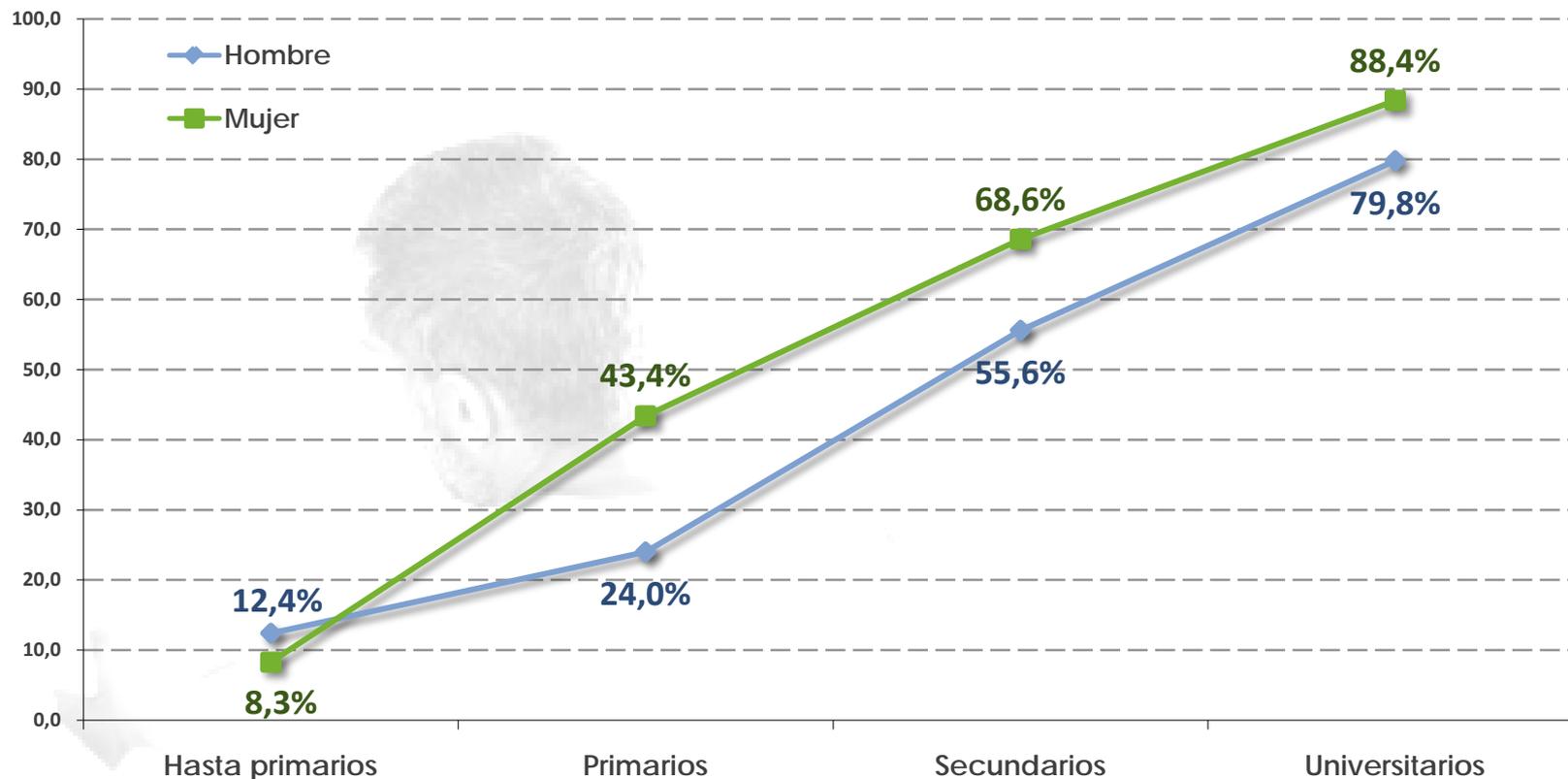
El porcentaje de lectores de libros en tiempo libre continúa en aumento para las provincias de Alicante y Castellón.

# Lectura de libros

## Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población de 14 años y más (1.000)

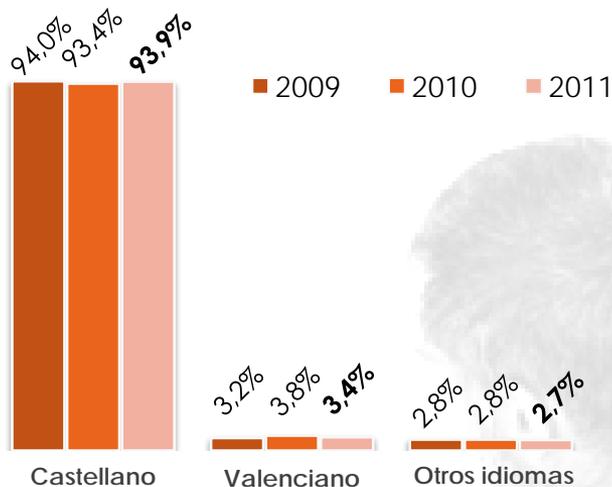
### Lectores según estudios. Por sexo



Las mujeres obtienen porcentajes de lectura por ocio superiores en todos los niveles de estudios salvo en el caso de no tener estudios (hasta primarios), en el que el índice de lectura es ligeramente superior para los hombres.

### ¿Cuál es su idioma habitual de lectura?

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

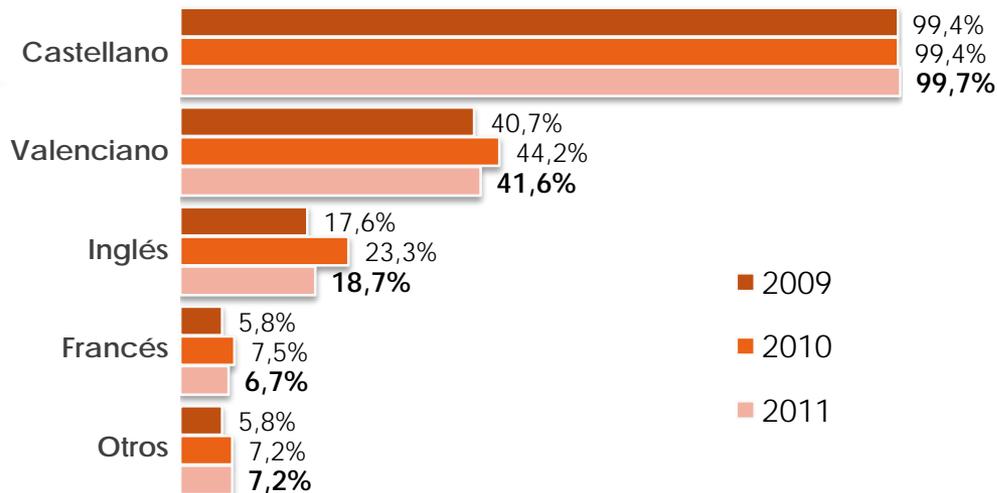


El 93,9% de los valencianos declara leer habitualmente en castellano. Además, un 3,4% lee habitualmente en valenciano y un 2,7% en otro idioma, principalmente en inglés y alemán.



### Y además, ¿lee en otras lenguas?

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL



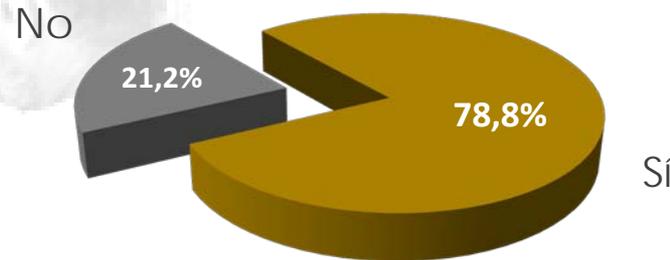
El 64,8% de los lectores afirma leer en dos o más lenguas (el 35,2% restante tan sólo lee en una).

Uniendo lectura habitual y lectura ocasional, el 99,7% de los entrevistados lee en castellano. Además, un 41,6% lee en valenciano, un 18,7% lee en inglés y un 6,7% lee en francés.

### *¿Puede Ud. Leer libros, periódicos o revistas en su lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?*

Un 41,6% de los entrevistados declara que el valenciano es su idioma de lectura, habitual (3,4%) u ocasional (38,2%). Al 58,4% restante se le pregunta por su capacidad de lectura en valenciano sin el recurso constante al diccionario y un 63,7% de los mismos contesta que es capaz de leer en dicho idioma. Referido al total de lectores se obtendría un porcentaje del 37,2%, que sumado al 41,5% obtenido anteriormente da un 78,8% de lectores que lee en valenciano o podría hacerlo.

#### Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano



El porcentaje de lectura habitual más ocasional en valenciano es más alto en Castellón (49,7%) y Valencia (45,1%) que en Alicante (34,3%); más alto entre los que tienen entre 14 y 24 años (49,4%), los que son mayores de 64 años (47,8%) y entre los estudiantes (54,8%).

### Lectura en valenciano

Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano

% Horizontales	Valenciano habitual + ocasional	Puede leer en valenciano	Total conoce el valenciano
(Muestra equilibrada) <b>TOTAL</b> (1.000)	<b>41,6</b>	<b>37,2</b>	<b>78,8</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre (495)	40,0	38,8	78,8
Mujer (505)	43,0	35,6	78,6
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años (140)	<b>49,3</b>	<b>43,7</b>	<b>93,0</b>
De 25 a 34 años (178)	41,6	<b>42,7</b>	<b>84,3</b>
De 35 a 44 años (193)	37,1	<b>47,5</b>	<b>84,6</b>
De 45 a 54 años (163)	31,5	38,0	69,5
De 55 a 64 años (128)	42,4	29,5	71,9
De 65 años y más (198)	<b>47,8</b>	22,0	69,8
<b>ESTUDIOS</b>			
Sin estudios (60*)	39,0	19,9	58,9
Primarios (269)	<b>44,1</b>	27,9	72,0
Secundarios (447)	43,4	38,2	<b>81,6</b>
Universitarios (224)	35,5	<b>51,1</b>	<b>86,6</b>

\* Base reducida

En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

### Lectura en valenciano

#### Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano

% Horizontales	Valenciano habitual + ocasional	Puede leer en valenciano	Total conoce el valenciano
(Muestra equilibrada) <b>TOTAL</b> (1.000)	<b>41,6</b>	<b>37,2</b>	<b>78,8</b>
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>			
Hasta 10.000 habitantes (171)	<b>49,9</b>	31,1	<b>81,0</b>
De 10.001 a 50.000 habitantes (373)	<b>49,8</b>	29,5	79,3
Más de 50.000 habitantes (142)	26,5	<b>46,9</b>	73,4
Capitales (314)	33,9	<b>45,3</b>	79,2
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado (416)	37,6	<b>41,7</b>	79,3
Estudiante (130)	<b>54,9</b>	<b>40,3</b>	<b>95,2</b>
Ama de casa (163)	40,8	32,8	73,6
Jubilado, Retirado (195)	<b>44,6</b>	28,2	72,8
Parado (94*)	36,3	<b>39,6</b>	75,9
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante (380)	34,3	35,3	69,6
Castellón (118)	<b>49,7</b>	26,6	76,3
Valencia (502)	<b>45,1</b>	<b>41,2</b>	<b>86,3</b>

\* Base reducida

En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

# Lectura de libros

## Motivos de lectura

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### ¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL LECTORES</b>	<b>59,6</b>	<b>55,9</b>	<b>63,2</b>	<b>86,4</b>	<b>67,5</b>	<b>67,5</b>	<b>55,8</b>	<b>48,0</b>	<b>36,4</b>
Entretención	52,3	49,0	55,1	38,2	56,6	54,9	54,9	58,9	54,8
Por estudios	5,9	8,6	3,5	23,0	2,0	2,1	1,1	0,2	1,4
Para mejorar su nivel cultural	4,8	3,8	5,7	4,2	8,0	5,2	0,8	3,1	6,0
Por consulta	1,8	3,2	0,7	1,1	1,5	2,2	2,8	0,8	2,6
Por trabajo	0,7	1,5	0,1	-	2,0	0,7	1,1	-	-
Otros	0,2	0,1	0,3	-	-	0,5	-	0,5	0,2
<b>NO LECTORES</b>	<b>40,4</b>	<b>44,1</b>	<b>36,8</b>	<b>13,6</b>	<b>32,5</b>	<b>32,5</b>	<b>44,2</b>	<b>52,0</b>	<b>63,6</b>

Algo más de la mitad de los entrevistados mayores de 14 años (el 52,3%) declara haber leído su último libro por entretenimiento. Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y los mayores de 24 años.

Por motivos de estudios hay un mayor número de menciones en los hombres y entre los 14 y 24 años de edad.

La lectura de libros para mejorar su nivel cultural es mayor entre los 25 y 34 años de edad.

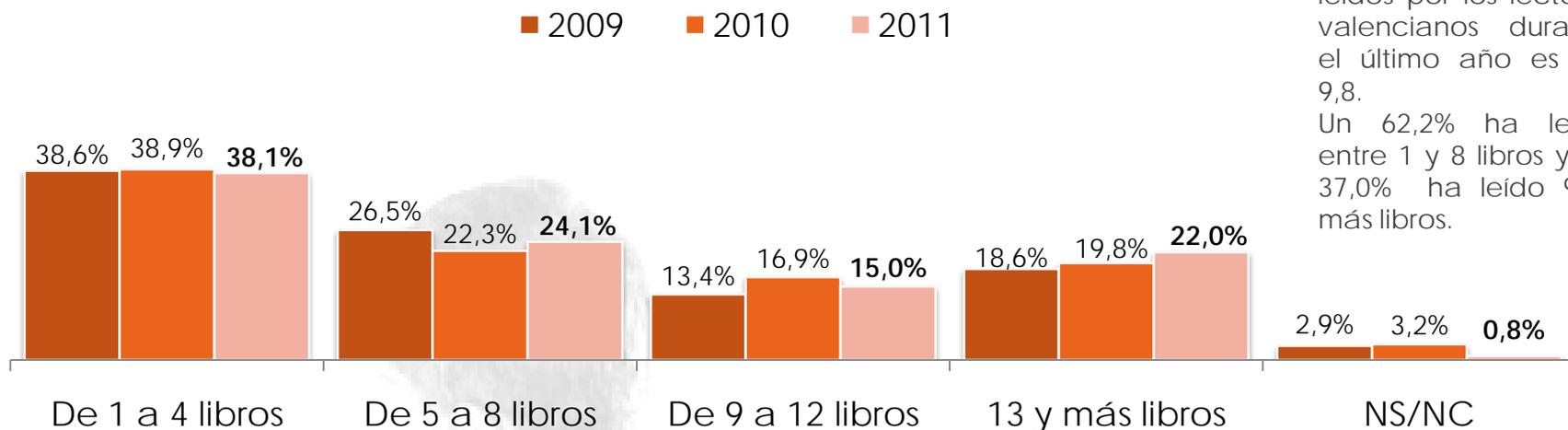
Para el 44,2% de los valencianos que declaran haber leído su último libro por motivos de trabajo y estudios éste era un manual o libro de texto.

# Lectura de libros

## Último libro leído

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?



El promedio de libros leídos por los lectores valencianos durante el último año es de 9,8.

Un 62,2% ha leído entre 1 y 8 libros y un 37,0% ha leído 9 o más libros.

### ¿Cuántos días ha tardado en leer el último libro?

Libros leídos en último año	Total	De 1 a 4 libros	De 5 a 8 libros	De 9 a 12 libros	13 y más libros
% horizontales					
% de lectores	100,0	38,1	24,1	15,0	22,0
Tiempo tardado en leer último libro (Días)	32,4	50,8	28,3	24,1	16,5

# Lectura de libros

## Último libro leído

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?  
¿Cuánto ha tardado en leer el último libro?*



	Libros leídos en un año	Tiempo tardado en leer último libro
	Libros/año	Días/último libro
<b>Total (597)</b>	<b>9,8</b>	<b>32,4</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre (278)	10,2	29,8
Mujer (319)	9,3	34,6
<b>EDAD</b>		
De 14 a 24 años (121)	11,8	28,3
De 25 a 34 años (119)	9,3	33,4
De 35 a 44 años (130)	9,4	36,7
De 45 a 54 años (91*)	7,5	41,2
De 55 a 64 años (65*)	9,5	25,6
Más de 65 años (72*)	10,7	24,6
<b>HÁBITAT</b>		
Menos de 10.000 habitantes (95)	8,0	34,6
De 10.000 a 50.000 habitantes (221)	10,4	32,2
De 50.001 a 200.000 habitantes (80*)	6,8	37,1
Capitales (201)	11,1	29,7

\* Base reducida

# Lectura de libros

## Último libro leído

Base: Población lectora de 14 años y más (597)



*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?  
¿Cuánto ha tardado en leer el último libro?*

	Libros leídos en un año	Tiempo tardado en leer último libro
	Libros/año	Días/último libro
<b>Total (597)</b>	<b>9,8</b>	<b>32,4</b>
<b>ESTUDIOS</b>		
Sin estudios (9*)	3,3	18,5
Primarios (101)	7,9	32,3
Secundarios (296)	9,9	33,4
Universitarios (192)	12,1	31,5
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupado (263)	9,5	33,1
Estudiante (115)	12,3	29,9
Ama de casa (97*)	8,1	38,0
Jubilado, retirado (82*)	11,0	24,3
Parado (39*)	6,3	36,6
<b>PROVINCIA</b>		
Alicante (221)	8,6	33,5
Castellón (68*)	10,6	39,1
Valencia (309)	10,5	30,1

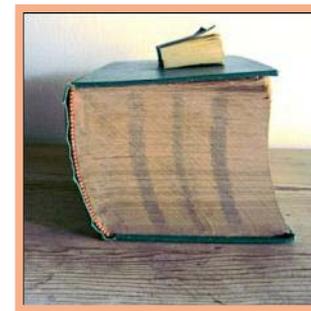
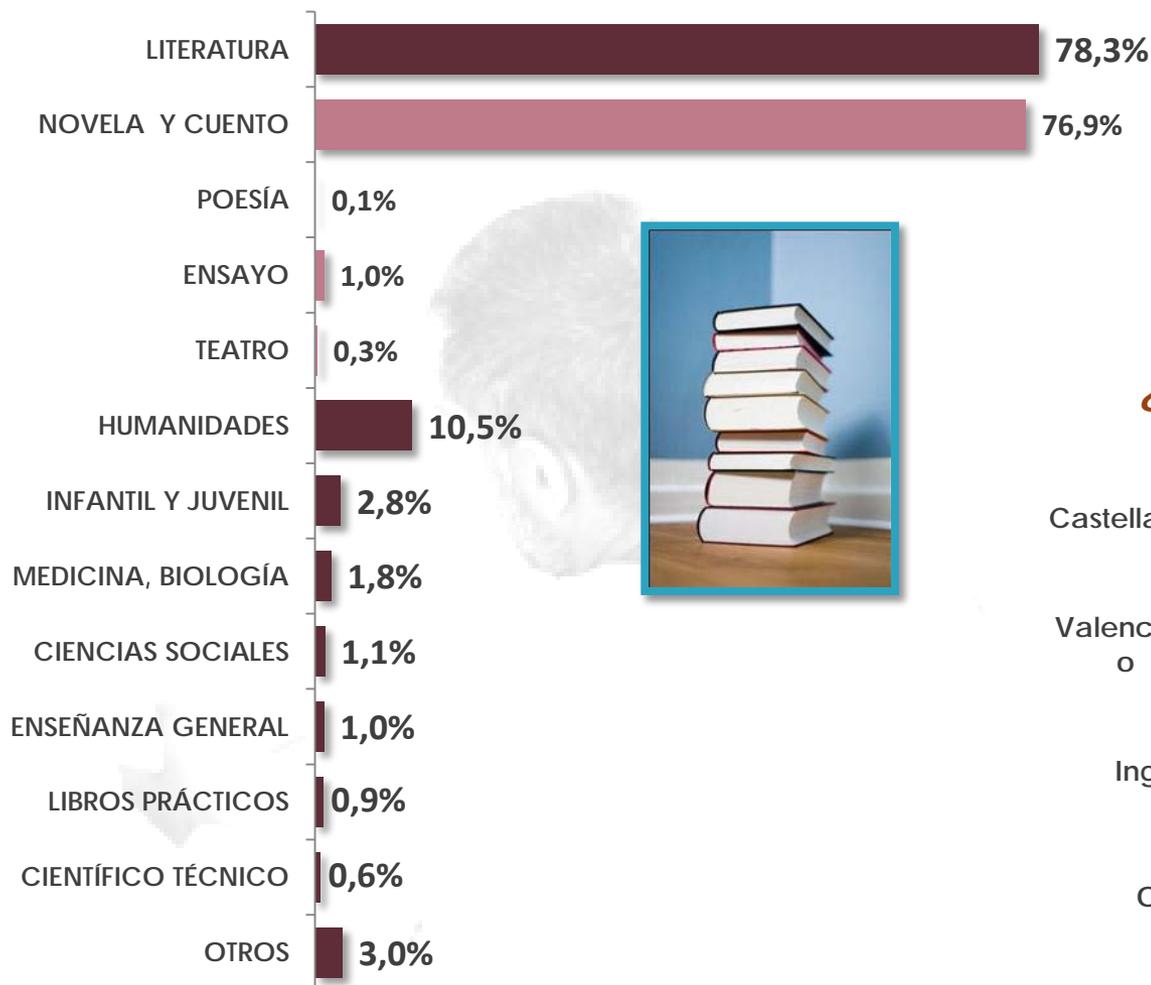
\* Base reducida

# Lectura de libros

## Último libro leído

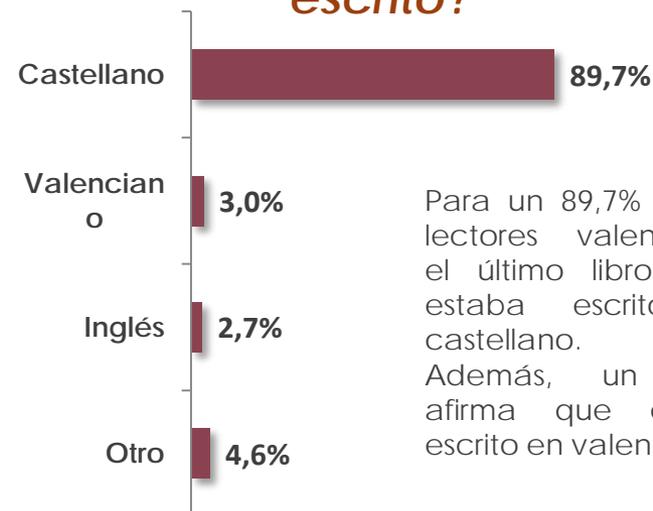
Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿Cuál era la materia del último libro leído?



Para el 26,4% de los lectores el último libro leído era de bolsillo.

### ¿En qué lengua estaba escrito?



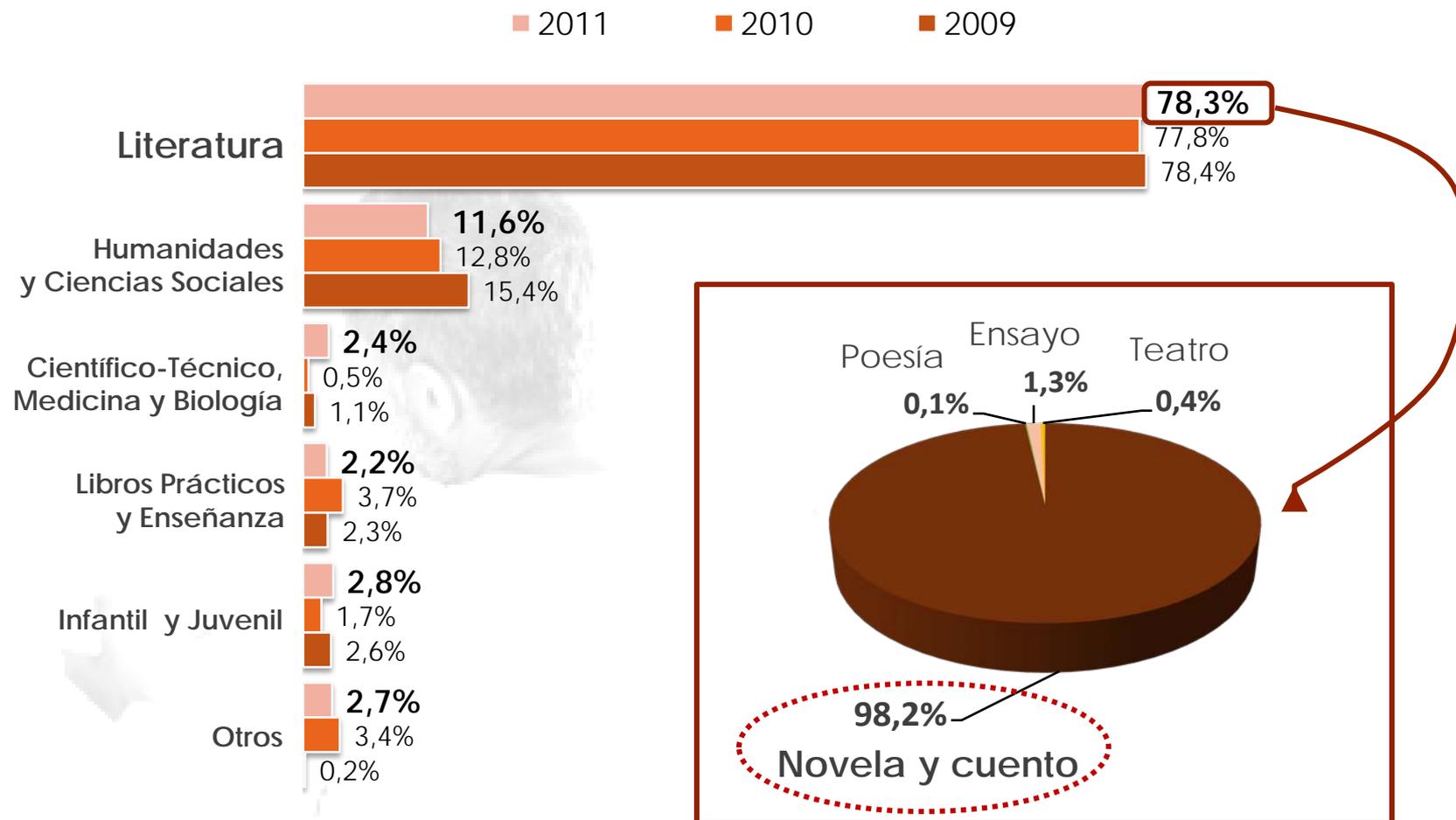
Para un 89,7% de los lectores valencianos el último libro leído estaba escrito en castellano. Además, un 3,0% afirma que estaba escrito en valenciano.

# Materia del último libro leído

## Evolución

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿Cuál era la materia del último libro leído?



# Idioma del último libro leído

## Evolución

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿En qué lengua estaba escrito?

■ 2011   ■ 2010   ■ 2009



En los últimos 3 años el porcentaje de lectores cuyo último libro leído estaba escrito en valenciano oscila alrededor del 3%.

# Idioma del último libro leído

## Evolución

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿En qué lengua estaba escrito?

% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
	%	%	%
<b>Total (597)</b>	<b>89,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre (278)	92,2	2,2	1,8
Mujer (319)	87,4	3,7	3,4
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años (121)	88,3	4,0	2,9
De 25 a 34 años (119)	87,6	5,7	3,5
De 35 a 44 años (130)	82,1	0,5	4,6
De 45 a 54 años (91*)	93,3	4,6	2,1
De 55 a 64 años (65*)	94,4	2,3	0,6
Más de 65 años (72*)	100,0	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin estudios (9*)	100,0	-	-
Primarios (101)	93,4	1,3	3,5
Secundarios (296)	87,0	3,6	0,8
Universitarios (192)	91,4	3,1	5,3

\* Base reducida

# Idioma del último libro leído

## Evolución

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

### ¿En qué lengua estaba escrito?

% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
	%	%	%
<b>Total (597)</b>	<b>89,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado (263)	88,9	2,8	3,3
Estudiante (115)	86,3	4,2	4,3
Ama de casa (97*)	88,3	0,4	2,0
Jubilado, retirado (82*)	99,4	0,6	-
Parado (39*)	87,1	12,1	0,8
<b>HÁBITAT</b>			
Menos de 10.000 hab. (95*)	94,2	4,5	1,3
De 10.000 a 50.000 hab. (221)	89,2	3,1	1,5
De 50.001 a 200.000 hab. (80*)	79,0	1,8	7,6
Capitales (201)	92,3	2,7	2,7
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante (221)	88,9	3,1	2,2
Castellón (68*)	88,4	3,8	5,8
Valencia (309)	90,4	2,7	2,3

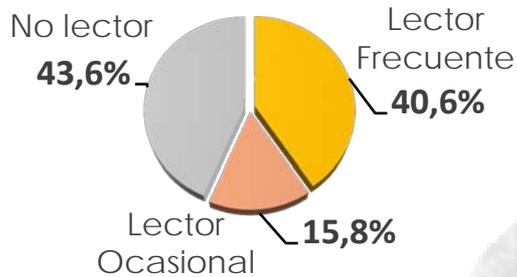
\* Base reducida

# Lectura de libros

## Motivos por los que no leen

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Lectura de libros en tiempo libre



Los lectores ocasionales declaran no leer con mayor frecuencia por falta de tiempo principalmente (39,5%). Esta razón es la más mencionada por los lectores ocasionales de 35 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación y con la paternidad).

No leen más porque no les gusta o no les interesa en un 32,3% de los casos, siendo más mencionado este motivo por los más jóvenes (62,0%) y entre los que tienen entre 45 y 64 años.

Un 20,3% declara no leer en mayor medida por preferir emplear su tiempo en otros entretenimientos, porcentaje superior entre los 14 y 24 años (29,8%) y entre los 55 y 64 años (26,8%).

El motivo de no leer más por problemas de salud obtiene un porcentaje superior a partir de los 65 años (51,7%).

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%	%	%
<i>Base Lector Ocasional o casi nunca</i>	(294)	(53*)	(54*)	(64*)	(53*)	(33*)	(38)
Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..)	39,5	19,3	63,2	69,4	53,2	38,0	9,7
No le gusta leer / No le interesa leer	32,3	62,0	30,8	25,9	34,8	34,7	27,1
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	20,3	29,8	21,6	19,1	19,5	26,8	15,3
Motivos de vista, salud	18,7	-	-	-	5,1	14,2	51,7
Otras razones	0,3	2,3	-	-	-	-	0,5

\* Base reducida

# Intensidad lectora en períodos vacacionales

*En los períodos vacacionales, ¿lee más, igual o menos que en el resto del año?*

Base: Población de 14 años y más que lee libros al menos una vez al trimestre (564)

■ Menos      ■ Igual      ■ Más

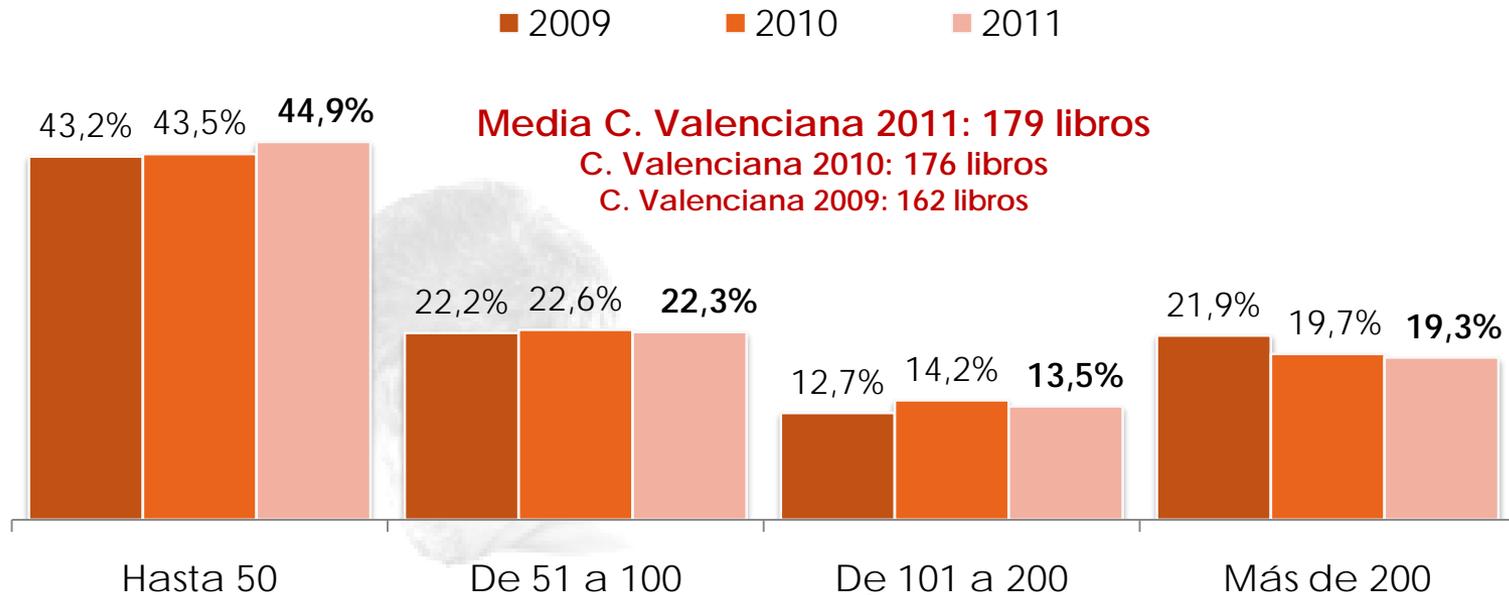


	TOTAL	Lector frecuente	Lector ocasional
(Muestra equilibrada)	(564)	(406)	(158)
Más	<b>47,5</b>	50,5	39,7
Igual	<b>31,7</b>	32,5	29,8
Menos	<b>20,8</b>	17,0	30,4
Más - Menos	<b>26,7</b>	33,5	9,3

De los lectores de libros con frecuencia al menos trimestral, un 47,5% declara leer más en períodos vacacionales, y un 20,8% afirma leer menos.

Para los lectores frecuentes, la percepción de leer con mayor intensidad en períodos vacacionales asciende hasta un 50,5%.

### Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en casa sin contar los de texto?



En la C. Valenciana hay una media de 179 libros por hogar. A pesar de esto, tan sólo hay más de 100 libros por biblioteca doméstica en un 32,8% de los hogares.

- En un 44,9% de los hogares tienen sólo hasta 50 libros.
- En un 22,3% tienen de 51 a 100 libros.
- En un 13,5% tienen de 100 a 200 libros.
- En un 19,3% de los hogares se superan los 200 libros.

# Resultados

## La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

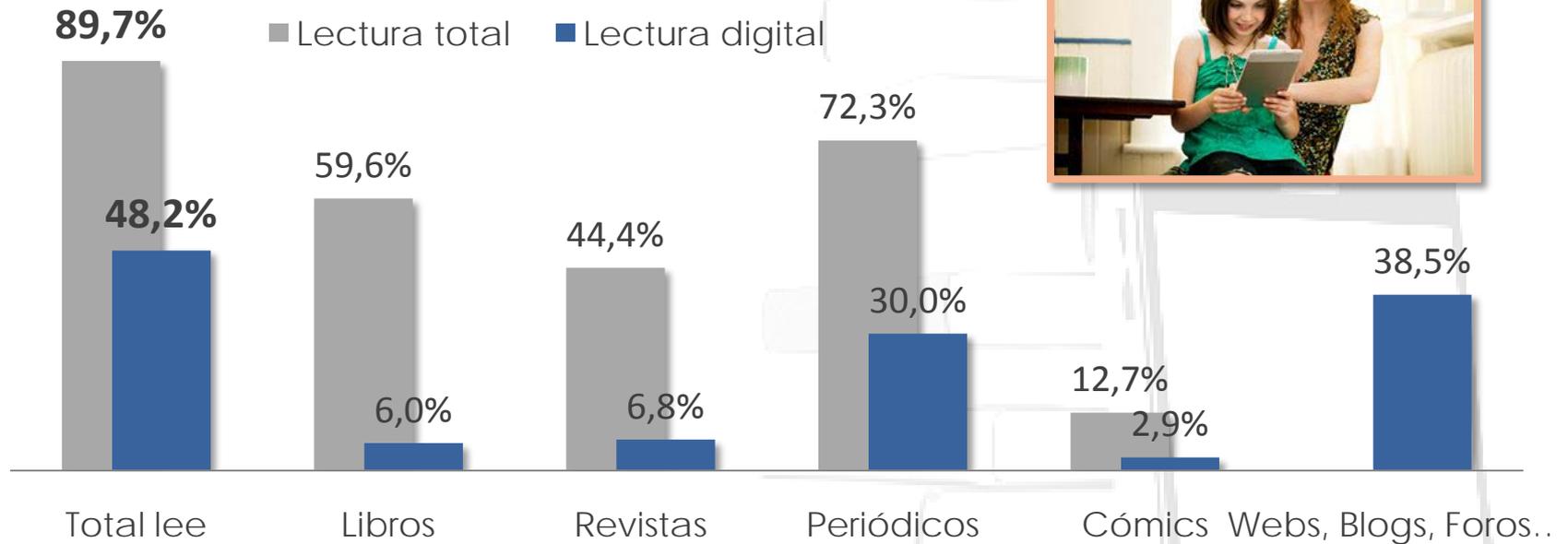


# Índice de lectores en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Lectura digital (con frecuencia al menos trimestral)



Se definen como lectores en soporte digital a aquellos lectores que leen con una frecuencia al menos trimestral en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader. Prácticamente la mitad de la población de 14 o más años de la C. Valenciana (48,2%) es lectora en soporte digital.

Un 38,5% lee webs, blogs y foros, otro 30,0% lee periódicos, un 6,8% lee revistas y un 6,0% lee libros en este soporte.

# Índice de lectores en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (1.000)</b>	<b>48,2</b>	<b>38,5</b>	<b>30,0</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre (495)	<b>59,5</b>	<b>47,1</b>	<b>40,1</b>	<b>9,6</b>	7,9
Mujer (505)	37,2	30,0	20,2	4,0	4,1
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años (140)	<b>80,9</b>	<b>73,7</b>	31,9	<b>13,3</b>	<b>16,2</b>
De 25 a 34 años (178)	<b>78,9</b>	<b>66,9</b>	<b>53,2</b>	<b>9,9</b>	<b>9,5</b>
De 35 a 44 años (193)	<b>59,6</b>	<b>43,2</b>	<b>39,1</b>	8,2	<b>8,7</b>
De 45 a 54 años (163)	38,5	27,9	28,2	8,0	<b>1,2</b>
De 55 a 64 años (128)	24,0	17,0	15,1	2,2	1,4
De 65 años y más (198)	10,1	5,9	10,1	-	-
<b>ESTUDIOS</b>					
Sin estudios (60*)	10,9	2,3	6,0	6,9	-
Primarios (269)	25,2	21,0	14,2	3,1	1,2
Secundarios (447)	<b>55,2</b>	<b>44,2</b>	<b>32,3</b>	7,7	7,4
Universitarios (224)	<b>72,0</b>	<b>57,8</b>	<b>51,1</b>	<b>9,5</b>	<b>10,5</b>

\* Base reducida

En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

# Índice de lectores en soporte digital

## Qué leen en soporte digital

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (1.000)</b>	<b>48,2</b>	<b>38,5</b>	<b>30,0</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado (416)	<b>56,6</b>	<b>42,8</b>	<b>36,1</b>	7,3	7,5
Estudiante (130)	<b>83,8</b>	<b>76,4</b>	<b>38,1</b>	<b>13,4</b>	<b>19,3</b>
Ama de casa (163)	30,2	26,3	20,3	2,1	0,6
Jubilado (195)	14,9	8,8	13,7	1,0	0,8
Parado (94*)	<b>62,7</b>	<b>49,7</b>	<b>43,7</b>	<b>15,7</b>	1,3
<b>HÁBITAT</b>					
Menos de 10.000 habitantes (564)	45,7	34,8	23,8	5,7	2,2
De 10.001 a 50.000 habitantes (406)	46,0	37,5	30,0	5,0	7,9
Más de 50.000 habitantes (158)	45,9	36,4	26,5	<b>11,5</b>	2,4
Capitales (436)	<b>53,2</b>	<b>42,5</b>	<b>35,0</b>	7,4	7,5
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante (380)	41,8	31,1	20,6	6,4	4,7
Castellón (118)	47,9	40,0	<b>34,4</b>	6,0	4,4
Valencia (502)	<b>53,2</b>	<b>43,7</b>	<b>36,1</b>	7,3	7,4

\* Base reducida

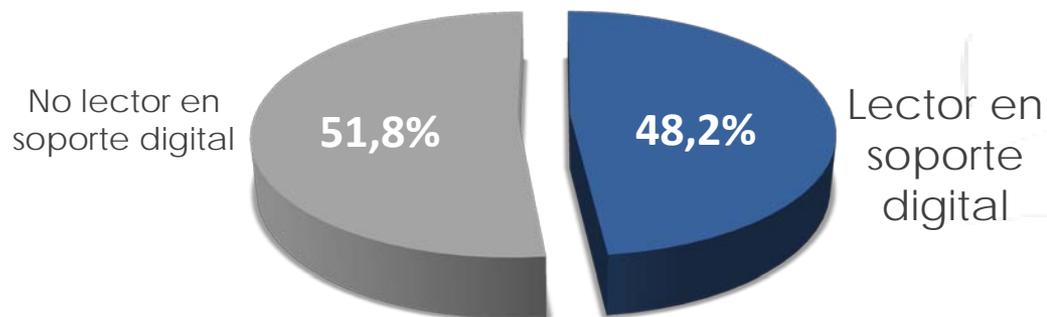
En **negrita**: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

# Índice de lectores en soporte digital

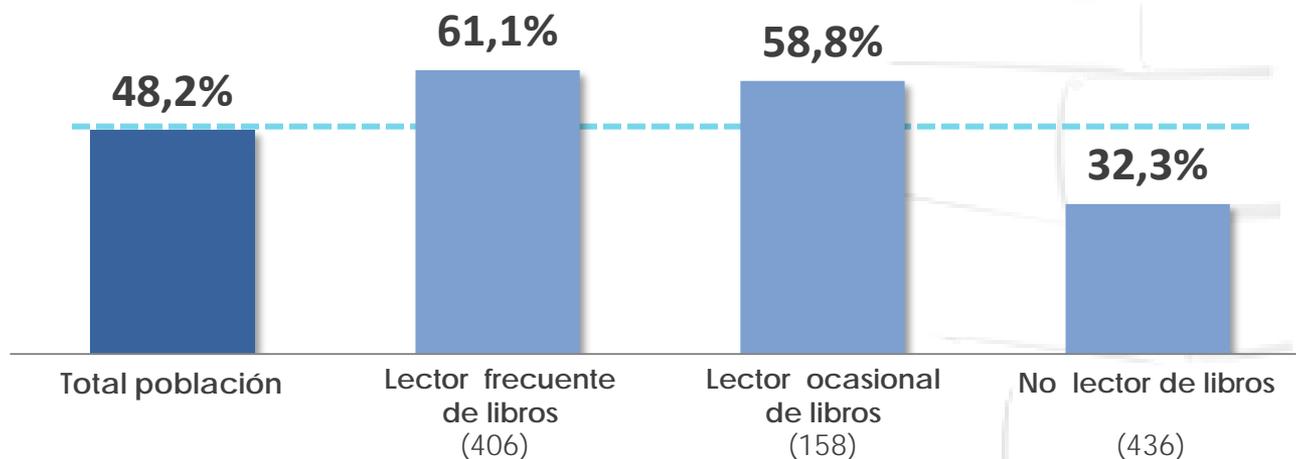
## Lectores en soporte digital

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



### Porcentaje de lectores en soporte digital según la frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

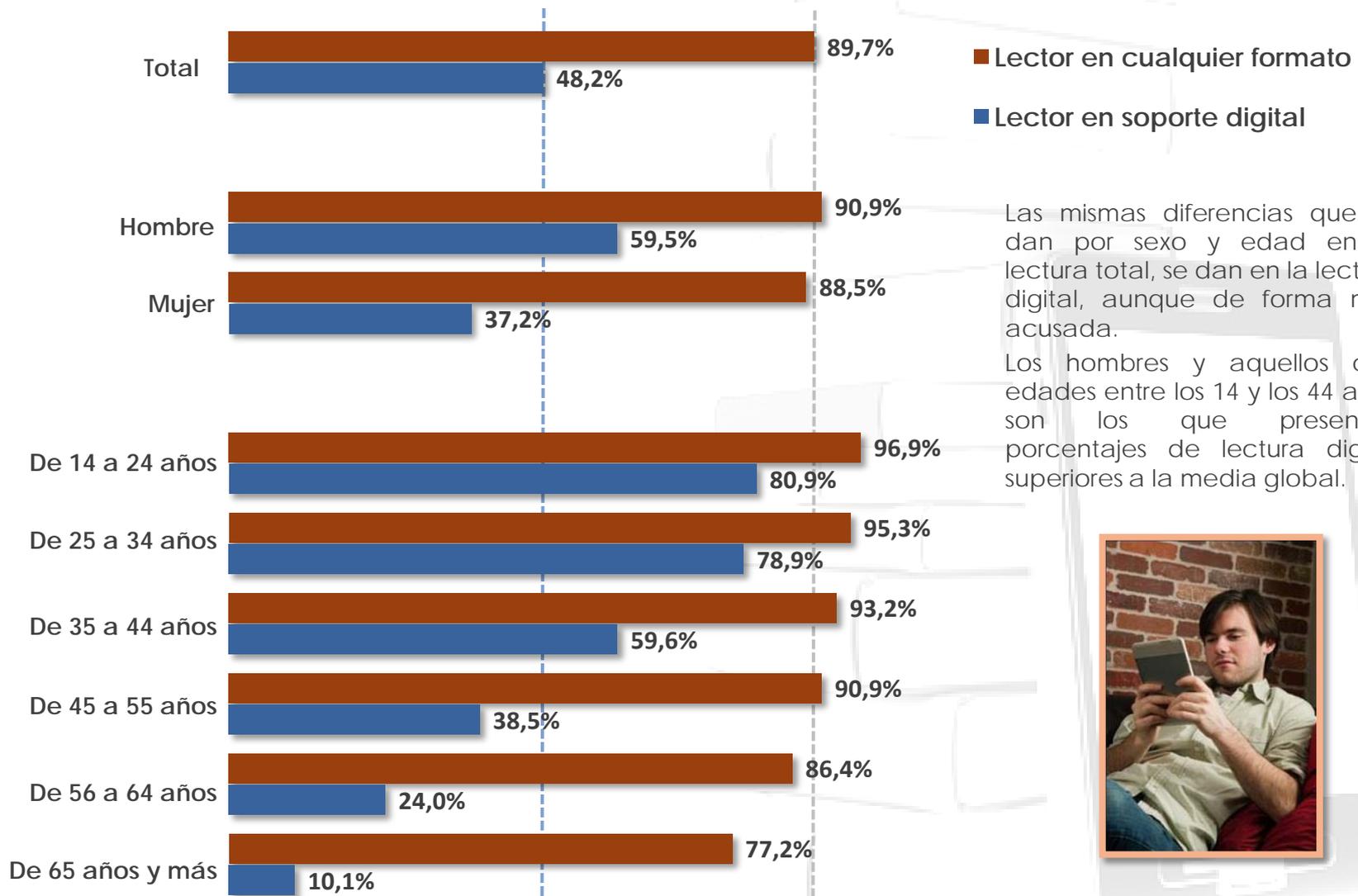


La lectura de libros incide positivamente en el índice de lectura en soporte digital. Así, un 61,1% de los lectores frecuentes (aquellas personas que leen libros en su tiempo libre al menos una vez a la semana) son también lectores en soporte digital, mientras que los no lectores registran un índice de lectura en este soporte del 32,3%.

# Índice de lectores en soporte digital

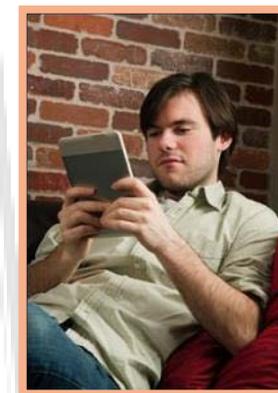
## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)



Las mismas diferencias que se dan por sexo y edad en la lectura total, se dan en la lectura digital, aunque de forma más acusada.

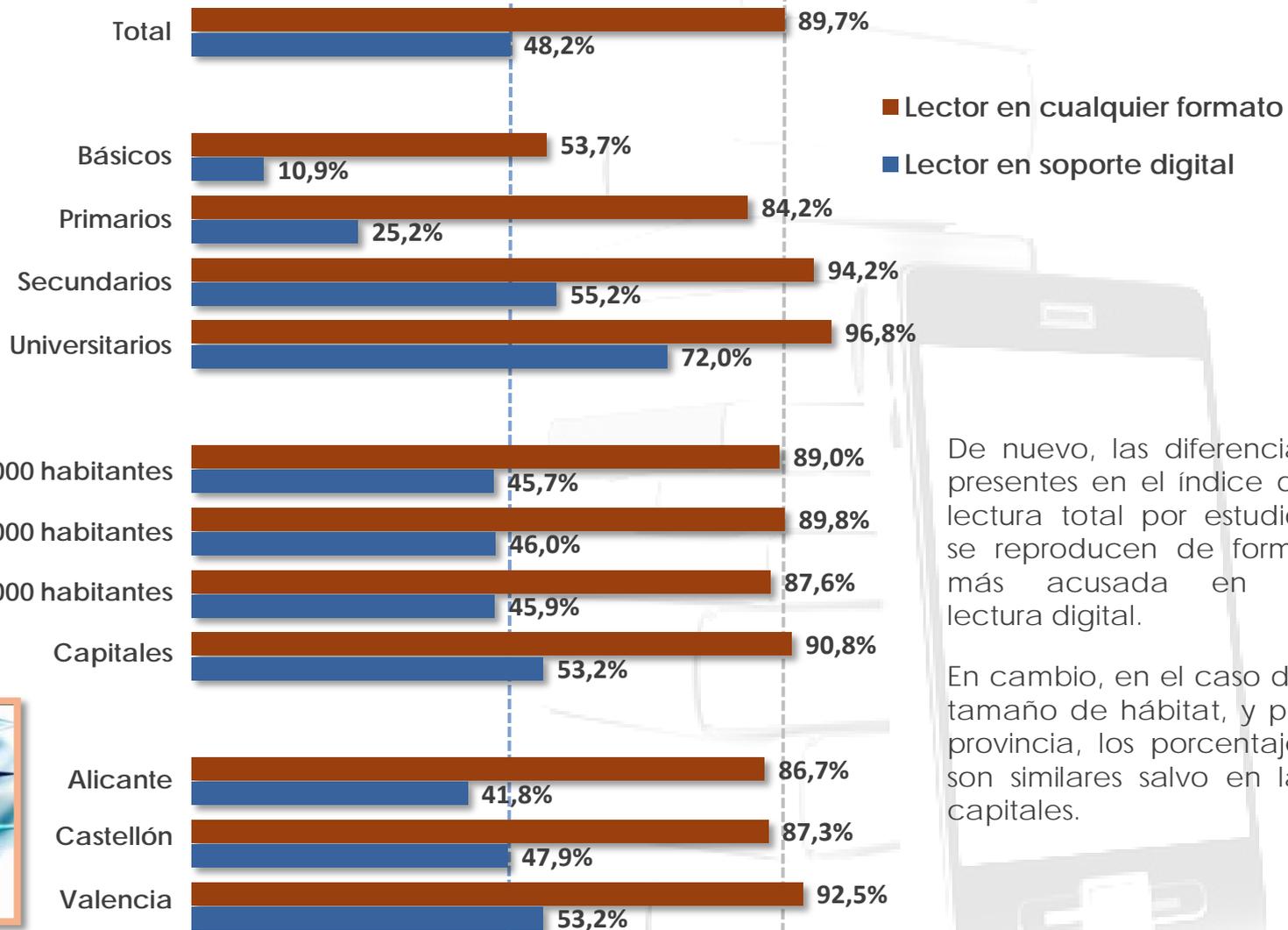
Los hombres y aquellos con edades entre los 14 y los 44 años son los que presentan porcentajes de lectura digital superiores a la media global.



# Índice de lectores en soporte digital

## Perfil de los lectores

Base: Población de 14 años y más (1.000)



De nuevo, las diferencias presentes en el índice de lectura total por estudios se reproducen de forma más acusada en la lectura digital.

En cambio, en el caso del tamaño de hábitat, y por provincia, los porcentajes son similares salvo en las capitales.

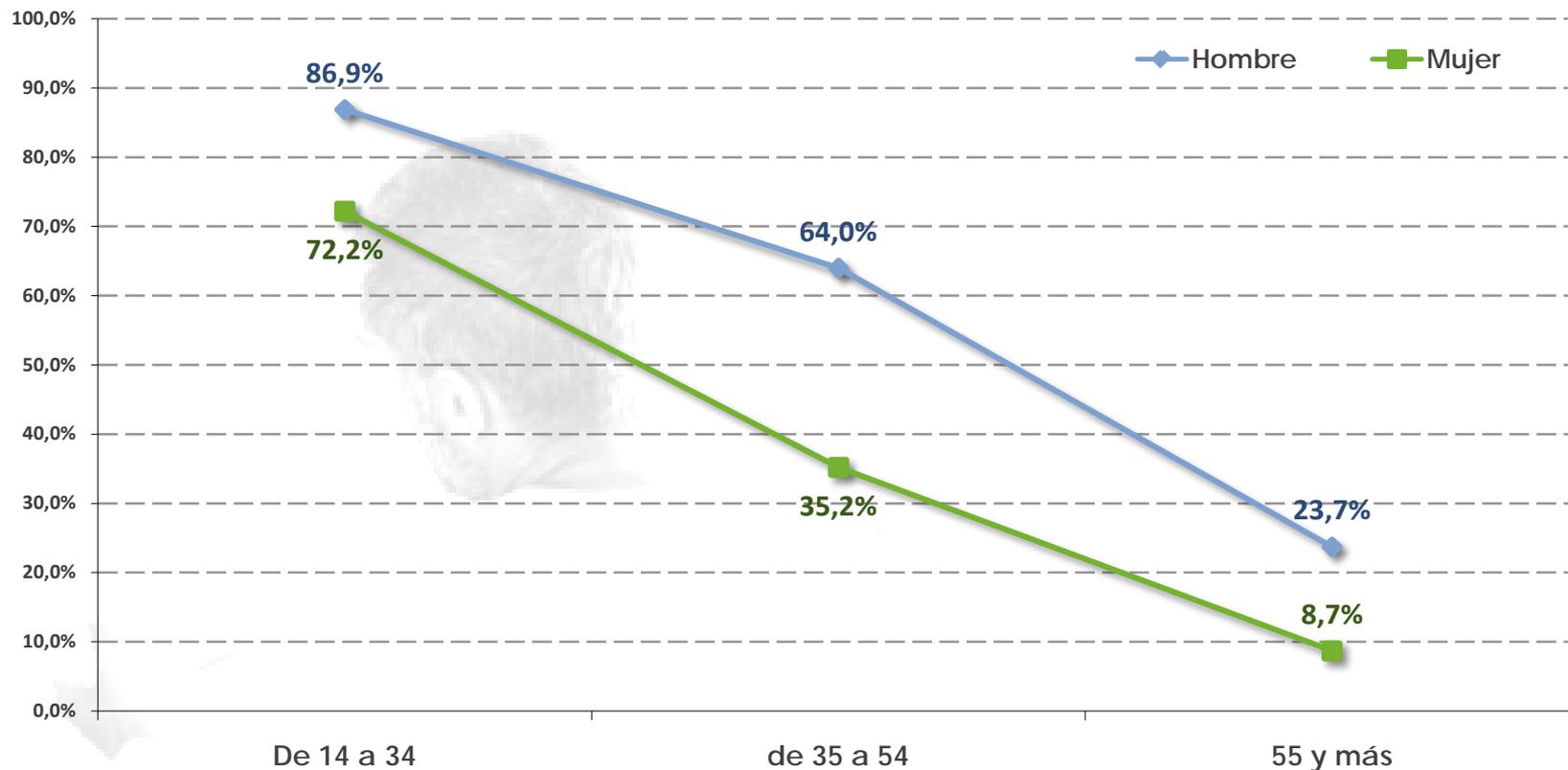


# Índice de lectores en soporte digital

## Perfil de los lectores

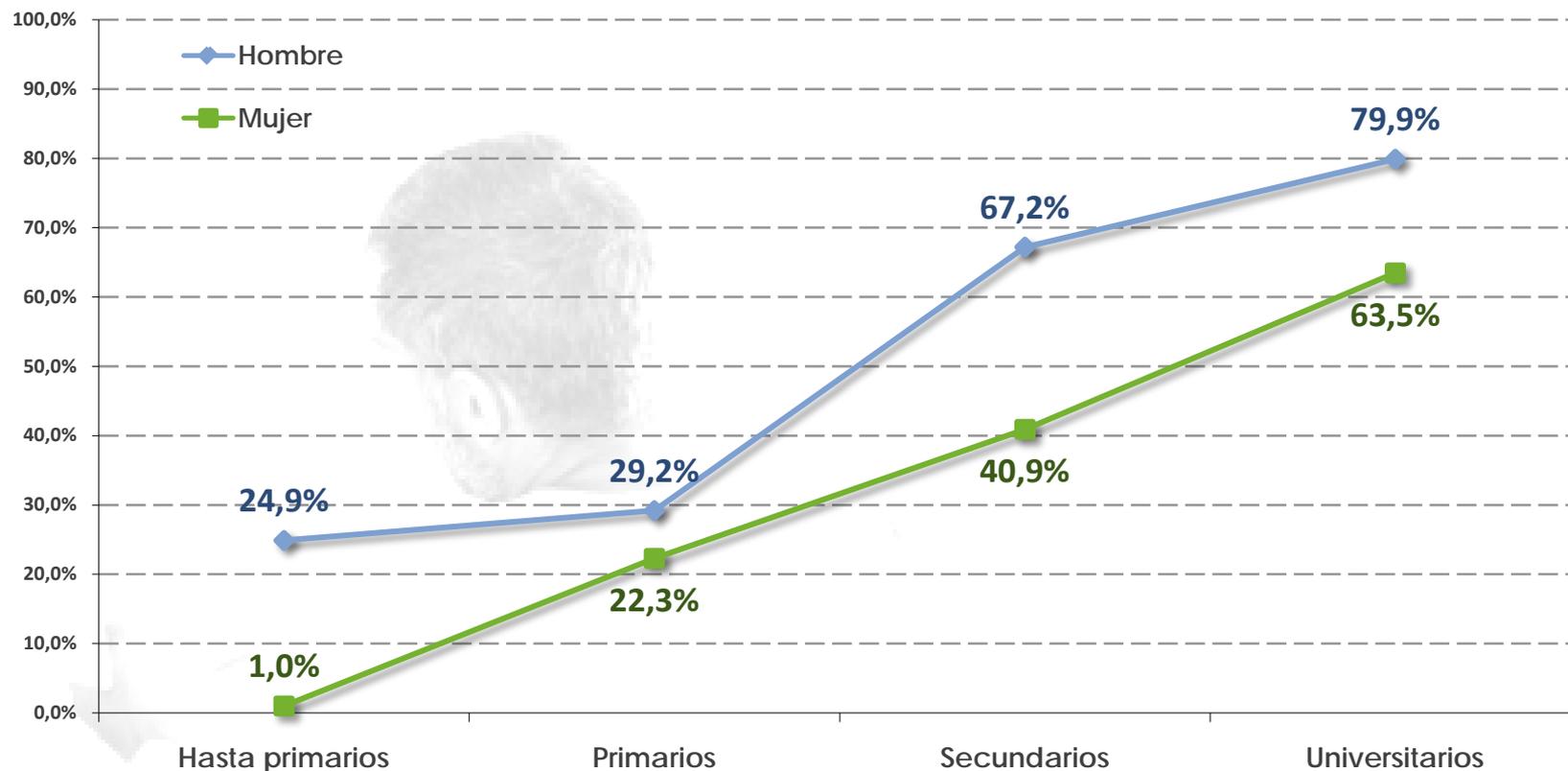
Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Lectores en formato digital según edad. Por sexo



El índice de lectura en formato digital de la población valenciana de 14 años y más de edad es superior en las hombres para todas las edades, siendo mayor la diferencia en el intervalo intermedio.

### Lectores en formato digital según estudios. Por sexo



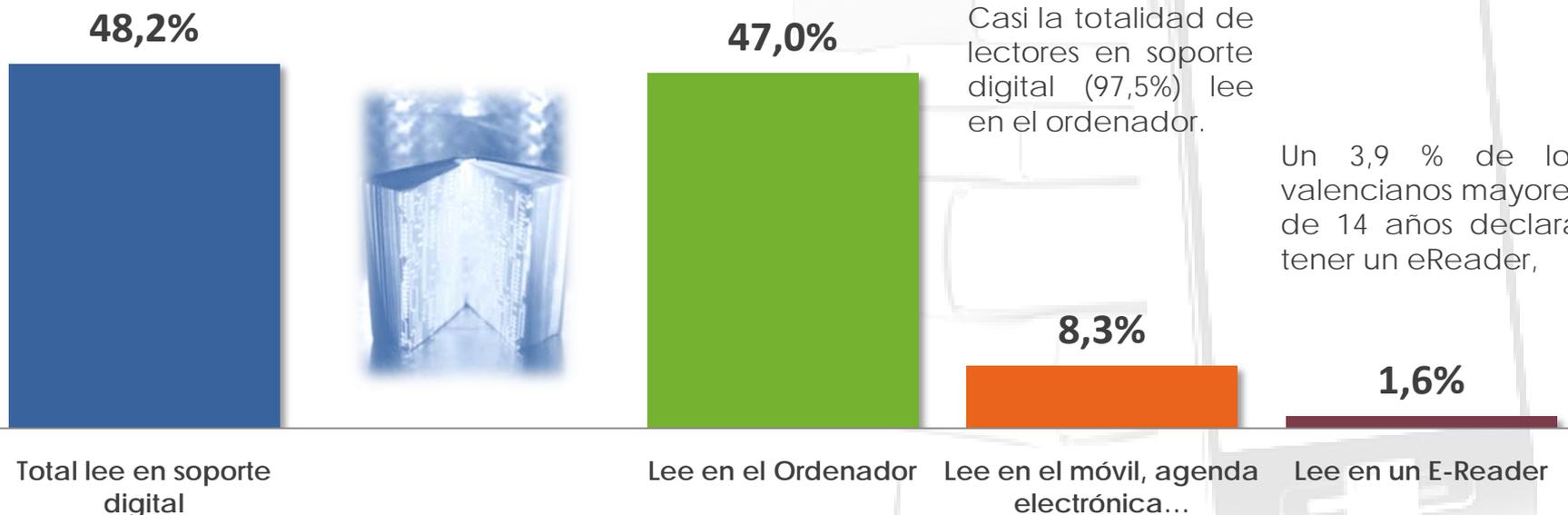
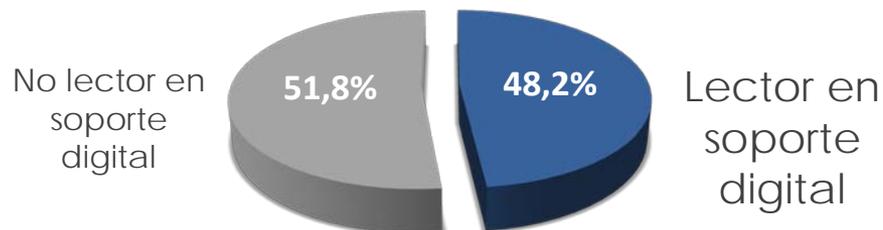
Las mujeres obtienen porcentajes de lectura en formato digital inferiores a los hombres en todos los niveles de estudios.

# Índice de lectores en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

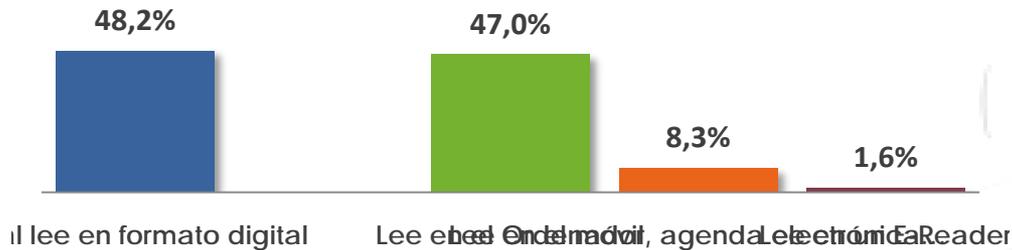


# Índice de lectores en soporte digital

## En qué soporte digital leen

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### C. Valenciana 2011



El ordenador es el principal dispositivo a través del cual se lee en formato digital todo tipo de material.

Un 1,5% de los valencianos mayores de 14 años lee libros digitales en su eReader.

### ¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

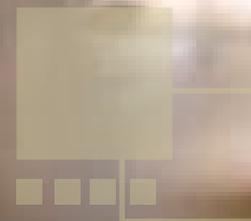
% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	eReader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	38,5	38,4	2,2	0,2
Prensa	30,0	29,6	2,4	-
Revistas	6,8	6,1	0,9	-
Libros	6,0	3,3	1,4	1,5

A close-up photograph of a person's hand reaching for a book. The book has a bright blue cover. In the background, there are rows of books on shelves, slightly out of focus. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor setting like a library or bookstore.

Resultados

# Compra de libros

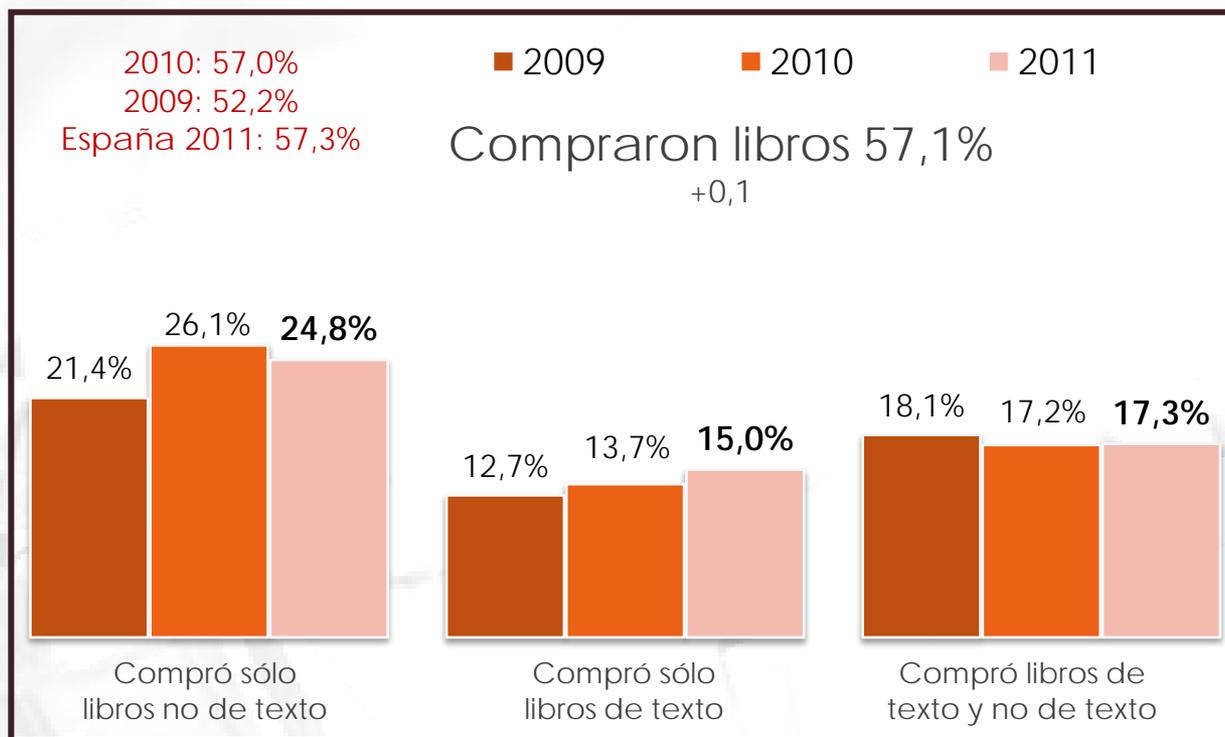
(población de 14 o más años)



# Compra de libros

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 años y más (1.000)



- Un 24,8% de los encuestados compró sólo libros no de texto.
- Un 17,3% compró ambos tipos de libros
- Un 15,0% compró sólo libros de texto.

	2010	Diferencia
• Un 42,1% en total ha comprado libros no de texto	43,3%	-1,2
• Un 32,3% en total ha comprado libros de texto	30,9%	+1,4

• Un 42,9% no ha comprado ningún libro

## Compra de libros de texto y no de texto según tipo de lector

% Verticales	Total	TOTAL LECTOR	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lector
	%	%	%	%	%
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	57,1	77,0	81,5	65,4	31,1
<i>Sólo compró no de texto</i>	24,8	35,8	40,8	22,8	10,5
<i>Sólo compró de texto</i>	15,0	14,0	11,3	20,9	16,2
<i>Compró de texto y no de texto</i>	17,3	27,2	29,4	21,7	4,4
TOTAL COMPRÓ NO DE TEXTO	42,1	63,0	70,2	44,5	14,9
TOTAL COMPRÓ DE TEXTO	32,3	41,2	40,7	42,6	20,6
NO COMPRÓ LIBROS	42,9	23,0	18,5	34,6	68,9

La compra de libros se relaciona de forma directamente proporcional con la frecuencia de lectura de libros.

# Compra de libros

## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 años y más (1.000)

Libros comprados de cualquier tipo en el último año.  
Datos comparados.



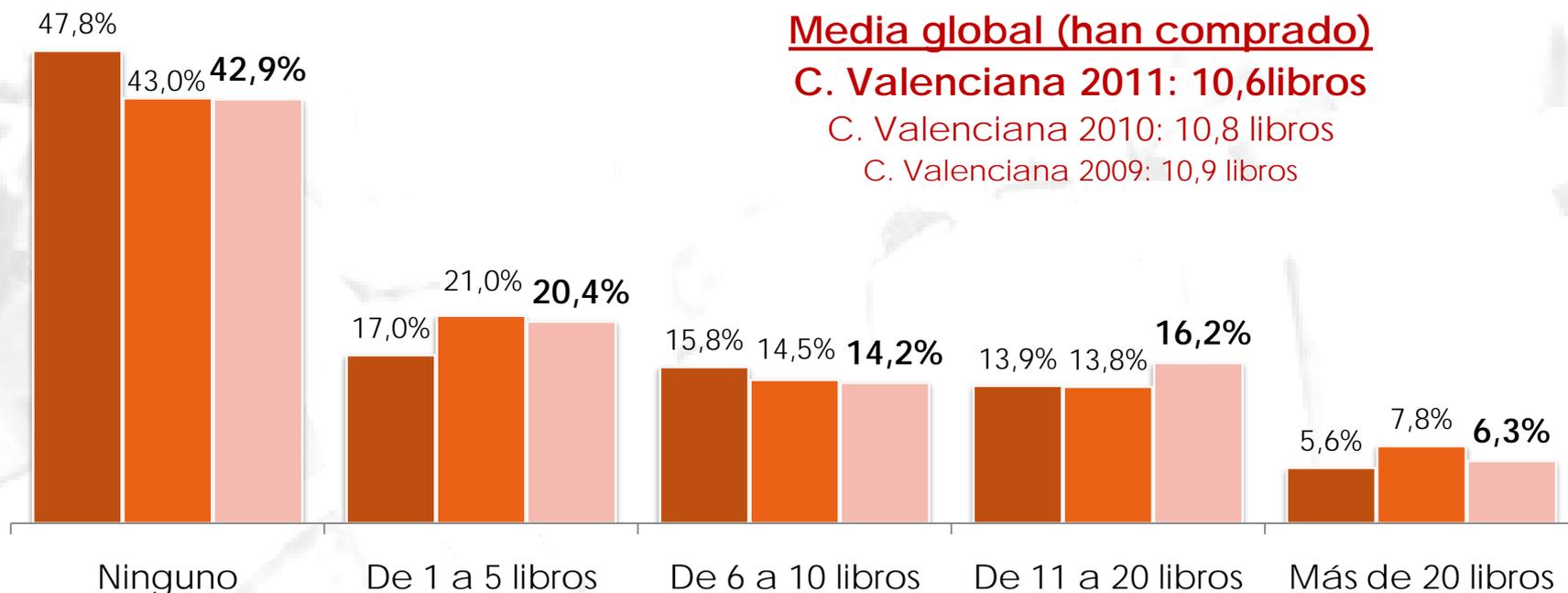
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

**Media global (han comprado)**

**C. Valenciana 2011: 10,6 libros**

C. Valenciana 2010: 10,8 libros

C. Valenciana 2009: 10,9 libros



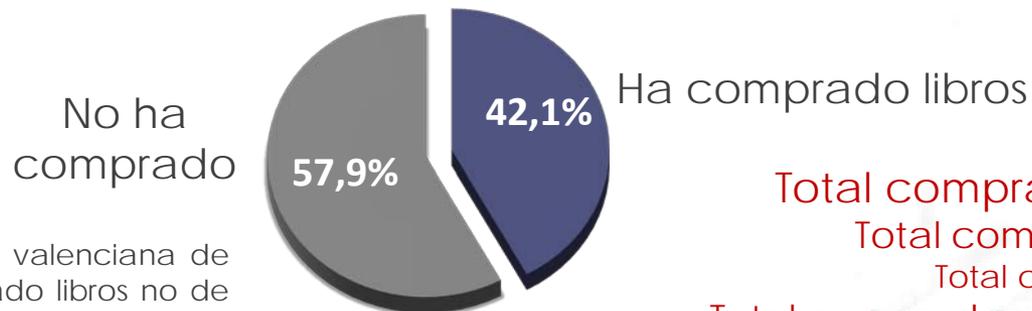
Un 13,6% de la población de la C. Valenciana ha comprado libros en formato electrónico en alguna ocasión.

# Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 años y más (1.000)



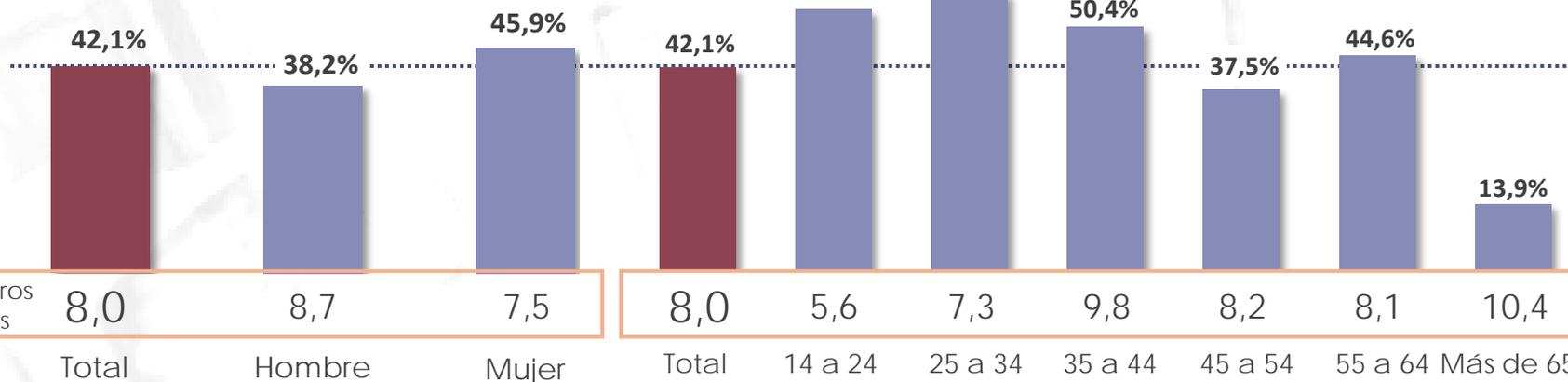
## Compra de libros no de texto en el último año



Un 42,1% de la población valenciana de 14 años y más ha comprado libros no de texto durante el último año, con un promedio global de 8,0 libros.

Total compradores 2010: 43,3%  
Total compradores 2009: 39,5%  
Total compradores 2008: 41,7%  
Total compradores España 2011: 41,6%

### Por sexo



Media de libros comprados

8,0

8,7

7,5

8,0

5,6

7,3

9,8

8,2

8,1

10,4

Total

Hombre

Mujer

Total

14 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

Más de 65

# Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 años y más (1.000)

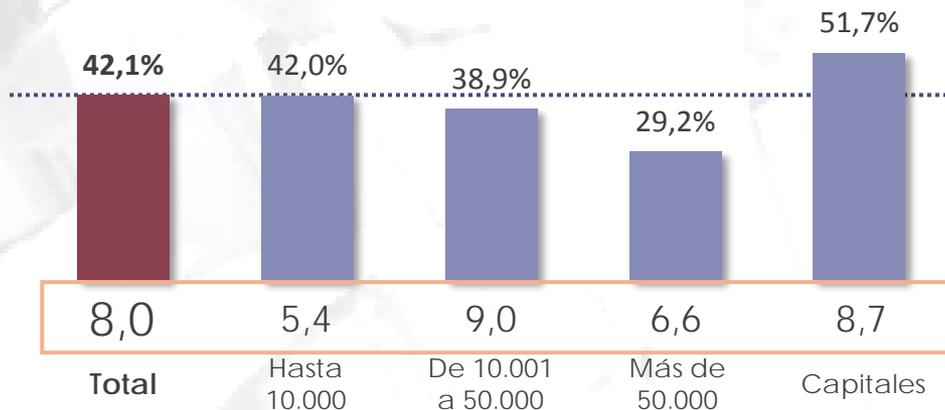
## Por nivel de estudios



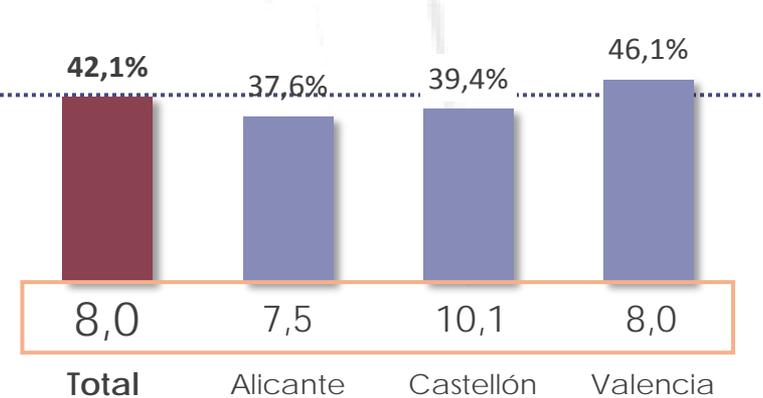
## Por ocupación



## Por tamaño de hábitat



## Por provincia



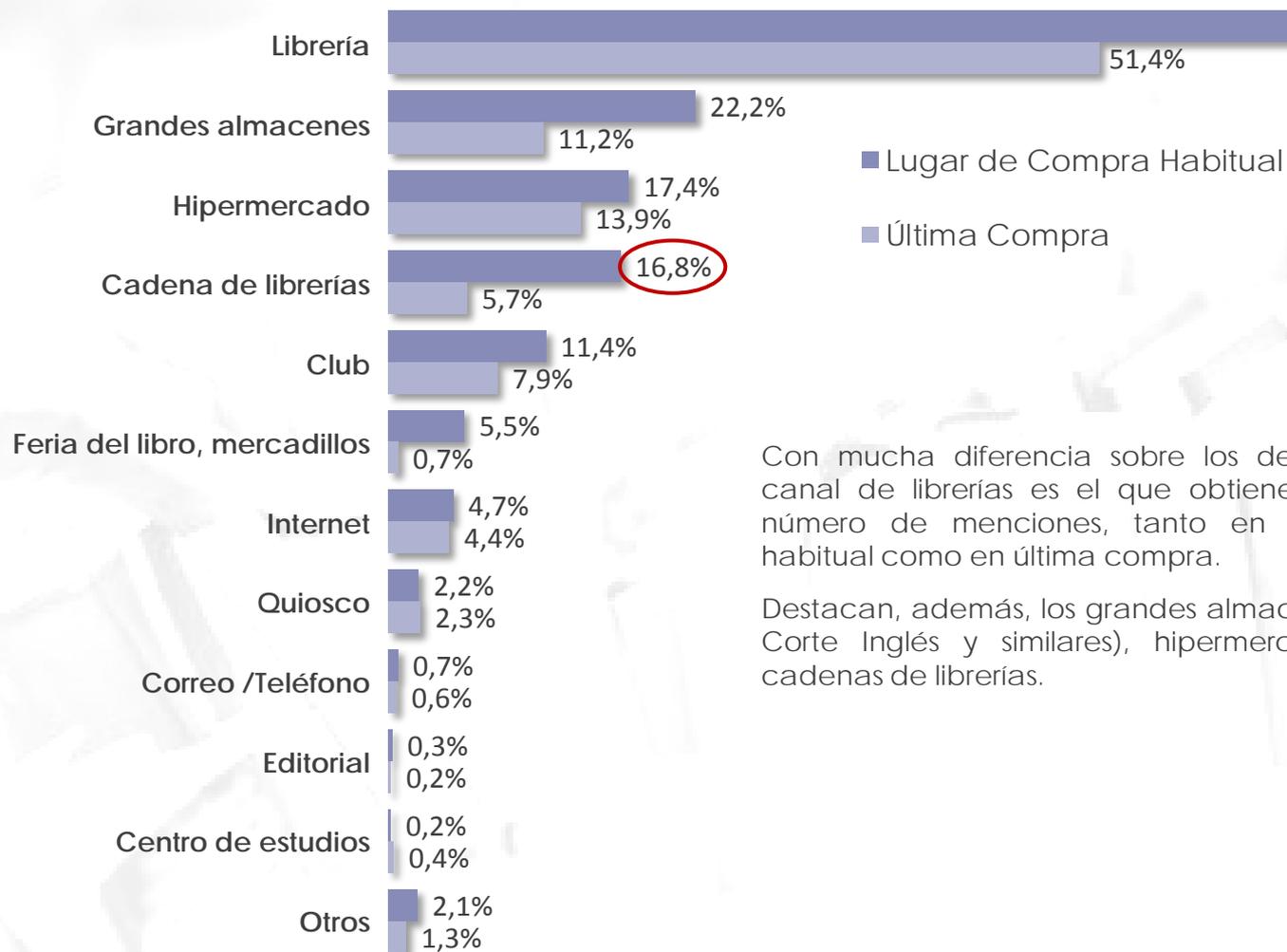
El porcentaje de compradores de libros no de texto es superior entre las mujeres, los jóvenes, aquellos con estudios universitarios, ocupados o estudiantes, residentes en capitales y, principalmente, en la provincia de Valencia.

# Compra de libros no de texto

## Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?



Con mucha diferencia sobre los demás, el canal de librerías es el que obtiene mayor número de menciones, tanto en compra habitual como en última compra.

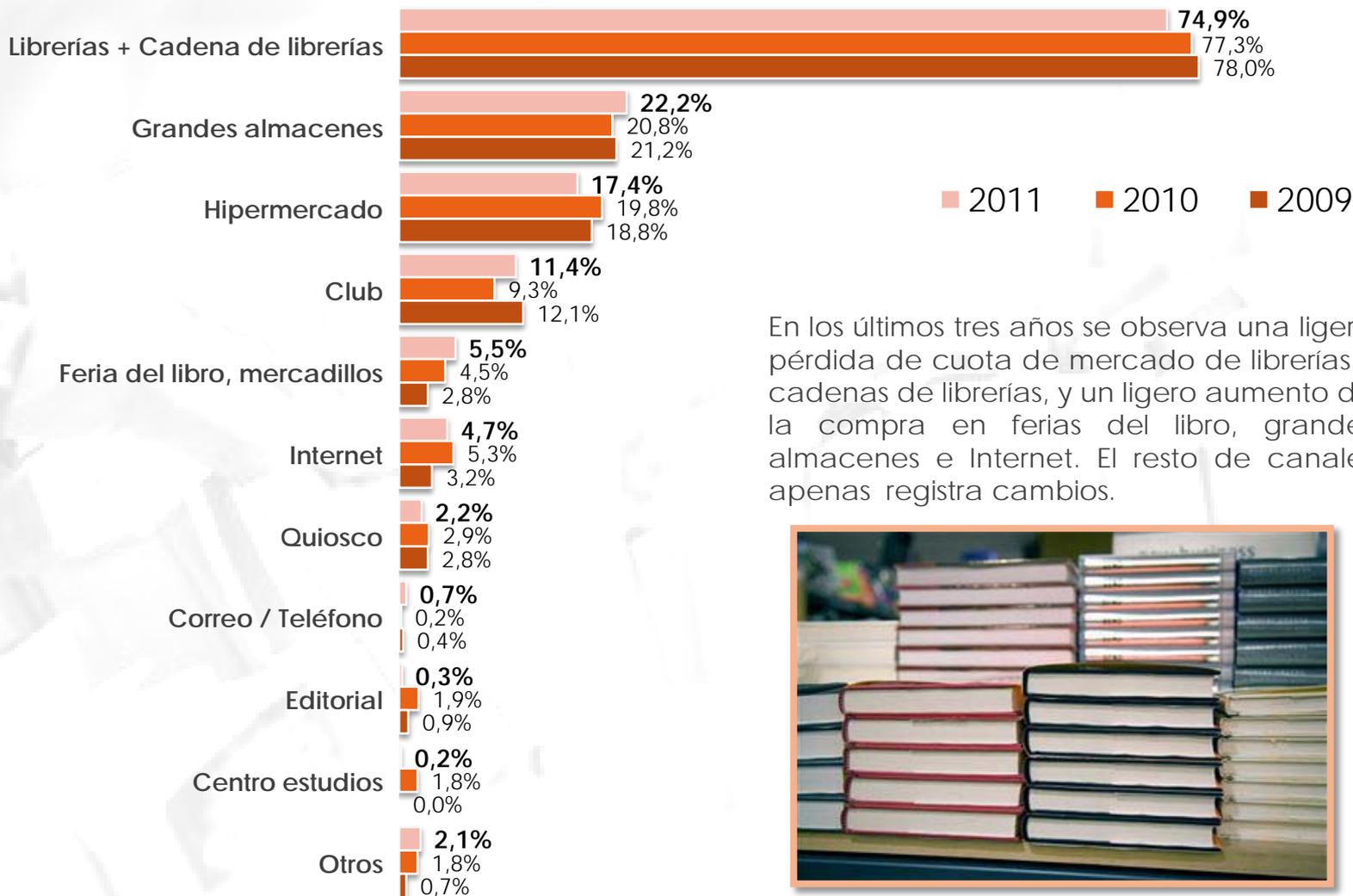
Destacan, además, los grandes almacenes (El Corte Inglés y similares), hipermercados y cadenas de librerías.

\* En la compra habitual se admite respuesta múltiple.

# Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

## ¿Cuál es su lugar habitual de compra?



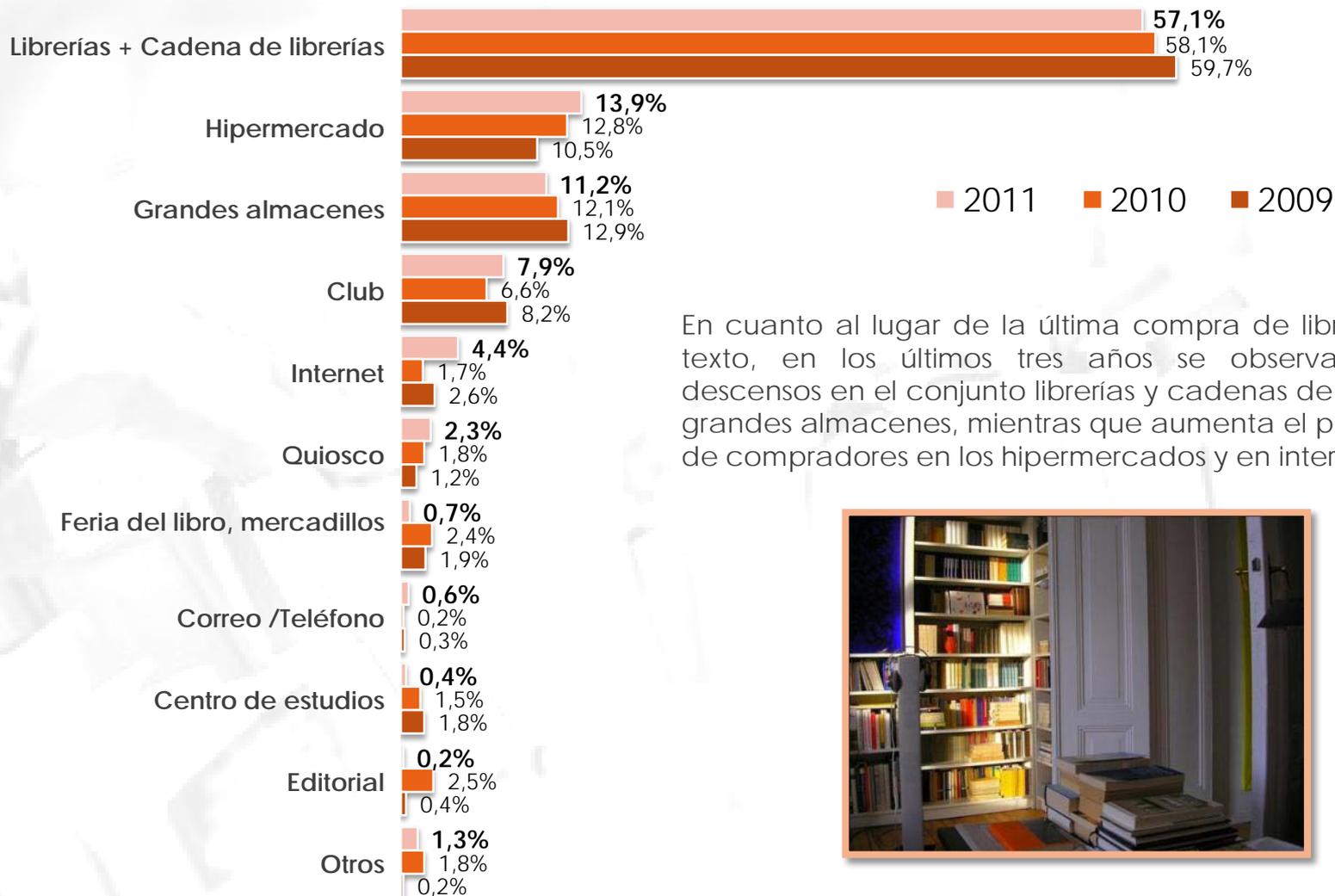
En los últimos tres años se observa una ligera pérdida de cuota de mercado de librerías y cadenas de librerías, y un ligero aumento de la compra en ferias del libro, grandes almacenes e Internet. El resto de canales apenas registra cambios.



# Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

## ¿Y dónde realizó su última compra?



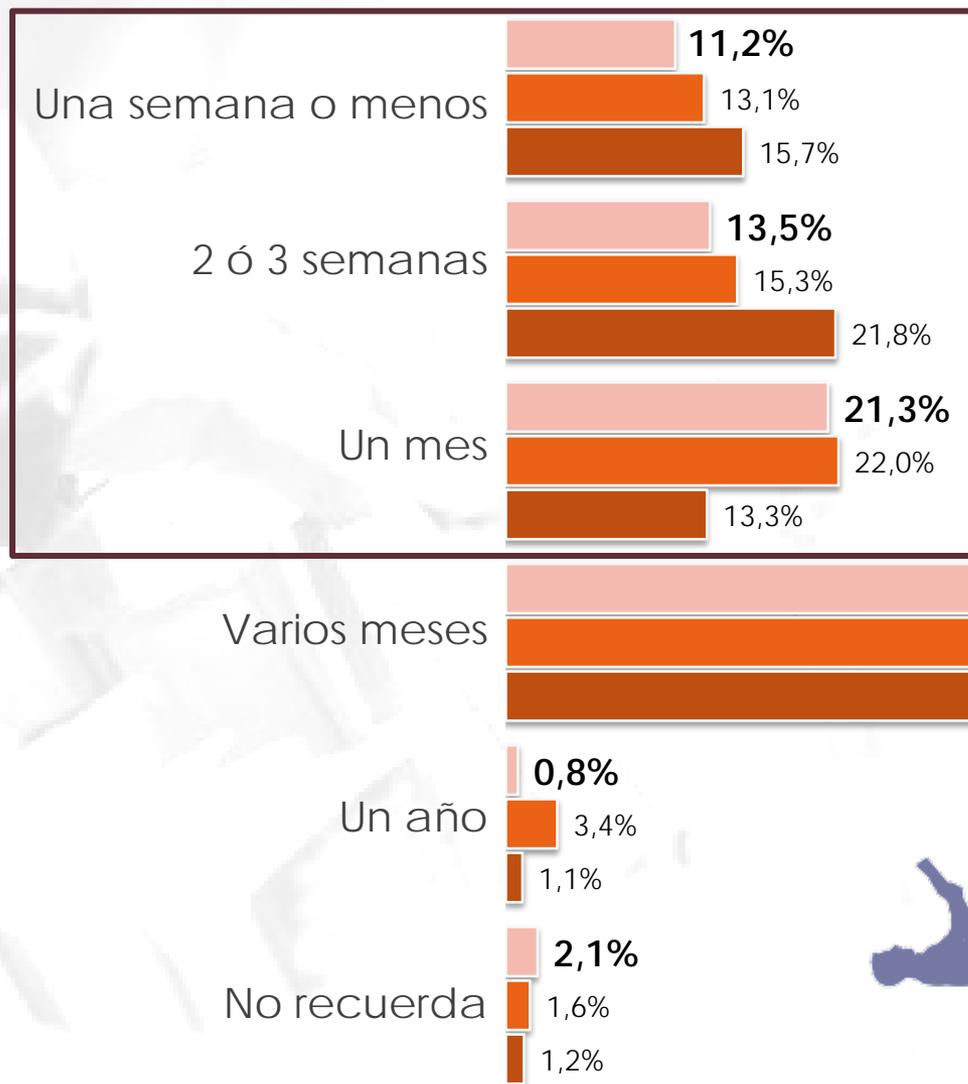
En cuanto al lugar de la última compra de libros no de texto, en los últimos tres años se observan ligeros descensos en el conjunto librerías y cadenas de librerías y grandes almacenes, mientras que aumenta el porcentaje de compradores en los hipermercados y en internet.



# Compra de libros no de texto Última compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

## ¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?



■ 2011 ■ 2010 ■ 2009

Un 46,0% de aquellos que han comprado algún libro lo han hecho en el mes anterior a la entrevista, porcentaje que desciende ligeramente en los últimos tres años.



En la última compra realizada, estos compradores se llevaron una media de 1,3 libros.

El 22,8% de los compradores afirman que el último libro comprado era de bolsillo.



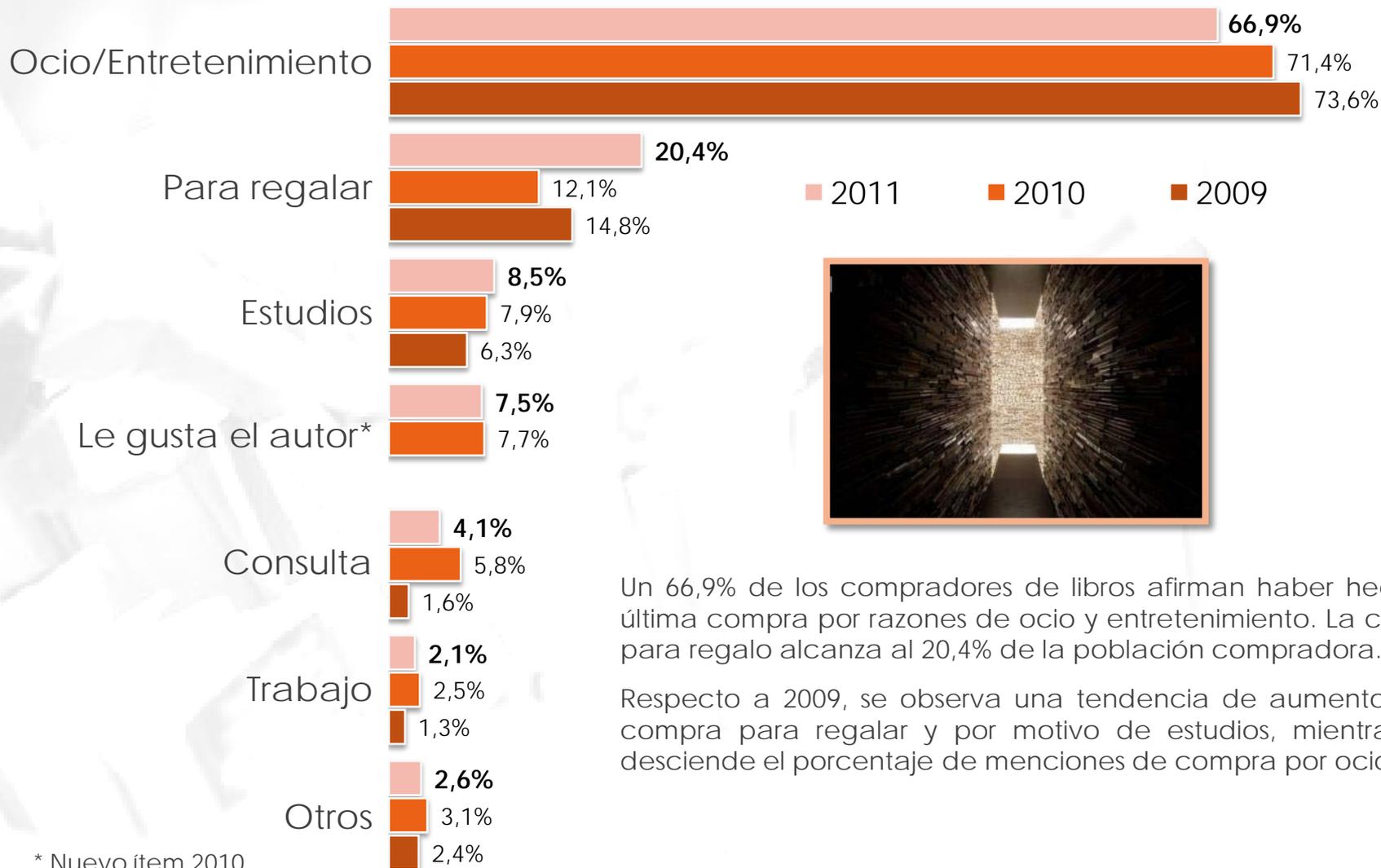
# Compra de libros no de texto

## Razones de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

*¿Por qué compró el último libro (no de texto)?*

Respuesta múltiple



Un 66,9% de los compradores de libros afirman haber hecho su última compra por razones de ocio y entretenimiento. La compra para regalo alcanza al 20,4% de la población compradora.

Respecto a 2009, se observa una tendencia de aumento en la compra para regalar y por motivo de estudios, mientras que desciende el porcentaje de menciones de compra por ocio.

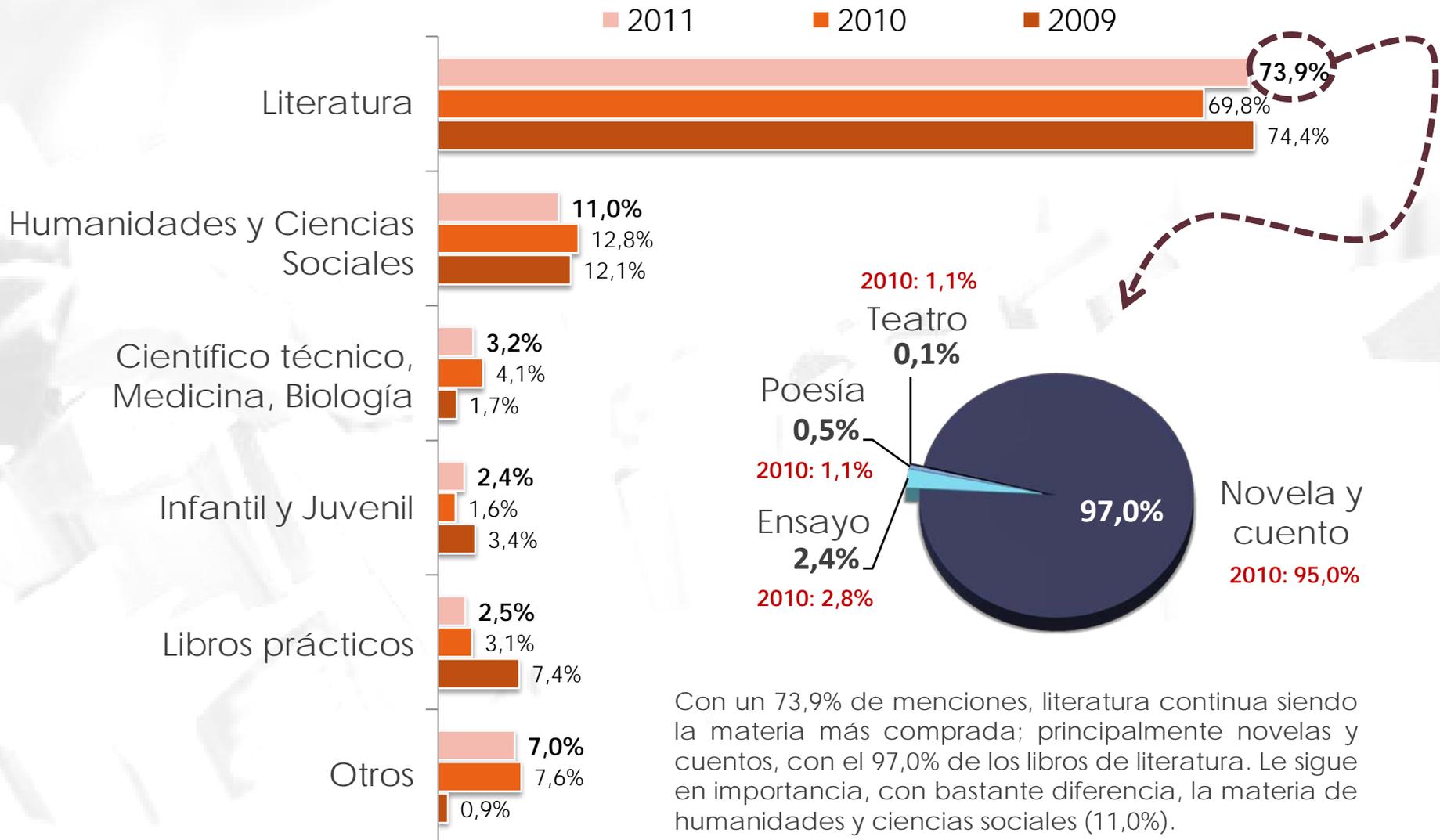
\* Nuevo ítem 2010

# Compra de libros no de texto

## Materia del libro comprado

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

¿Cuál era la materia del último libro comprado?

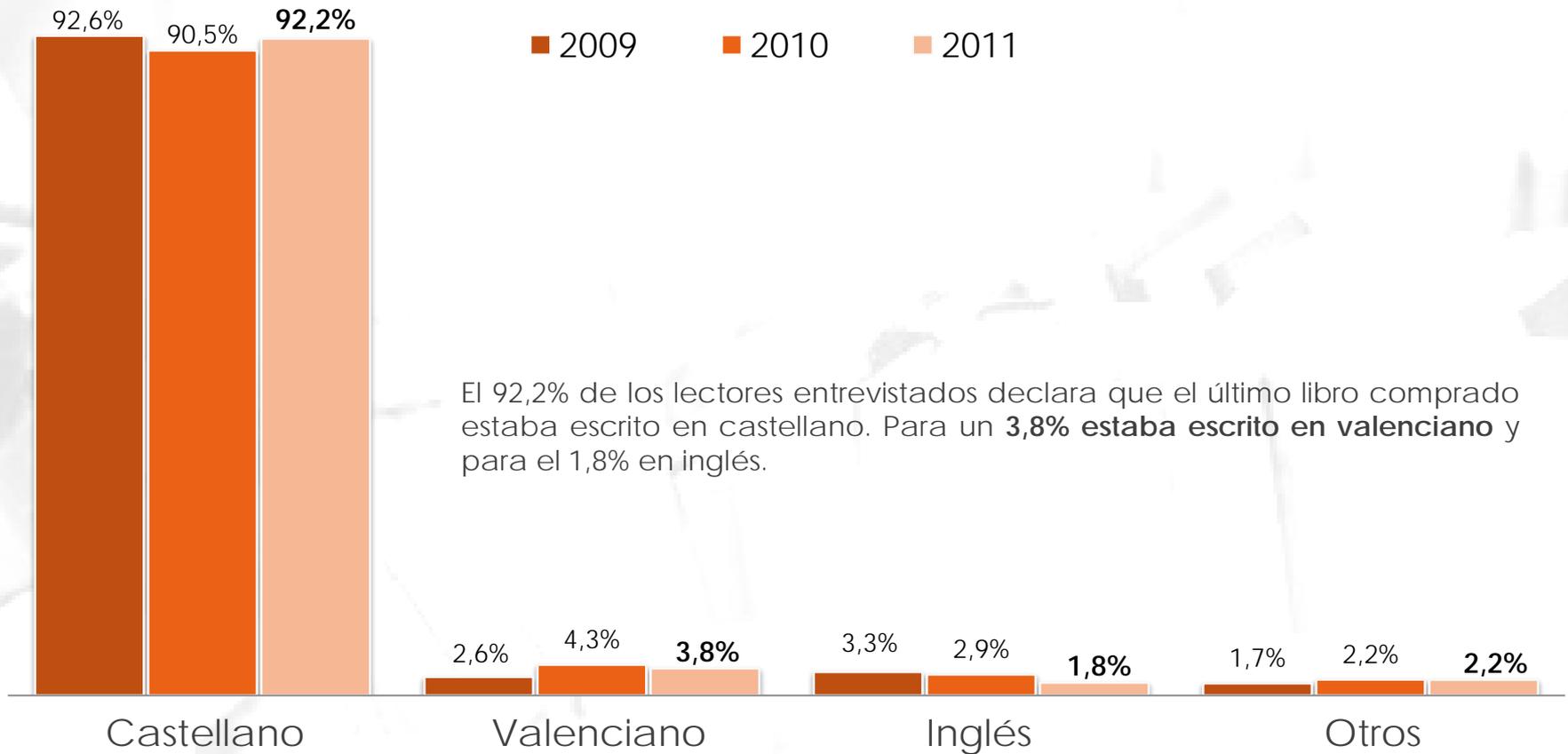


Con un 73,9% de menciones, literatura continua siendo la materia más comprada; principalmente novelas y cuentos, con el 97,0% de los libros de literatura. Le sigue en importancia, con bastante diferencia, la materia de humanidades y ciencias sociales (11,0%).

# Compra de libros no de texto Idioma del libro comprado

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

*El libro que compró, ¿en que lengua está escrito?*

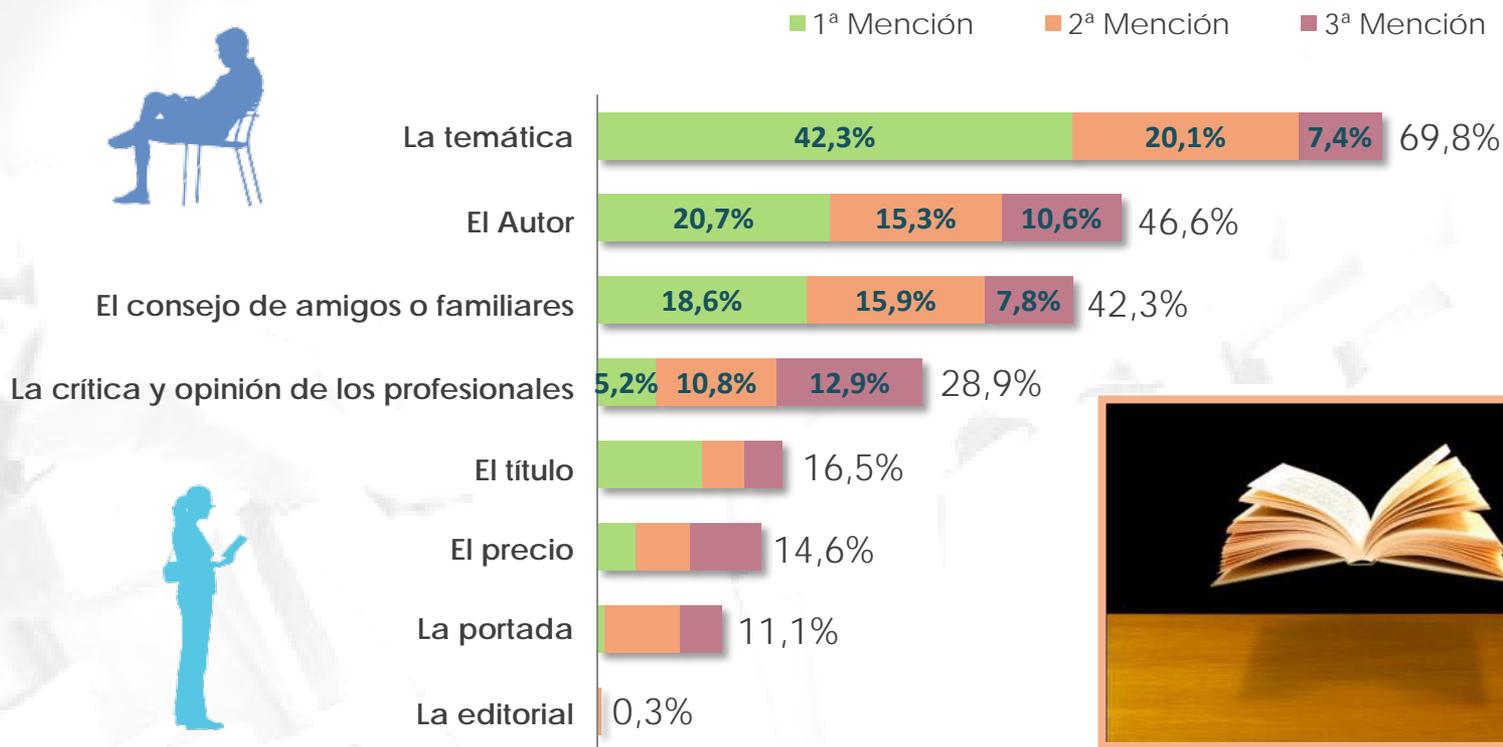


# Compra de libros no de texto

## Factores que influyen en la compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (421)

*A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?*



A la hora de comprar un libro, los lectores de la Comunidad Valenciana tienen en cuenta, en primer lugar, la temática del mismo (69,8%), seguido del autor (46,6%) y el consejo de amigos y familiares (42,3%). Además, un 28,9% afirma tener en cuenta la crítica y opinión de los profesionales.

La editorial que lo publica es el factor menos determinante como motivo de compra (1,3%).

# Compra de libros de texto

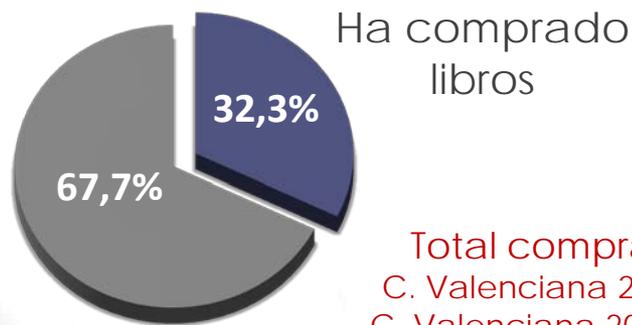
## Compra de libros en el último año

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Compra de libros de texto en el último año

El 33,3% de los entrevistados compraron libros de texto durante los últimos doce meses, con un promedio de 8,1 libros en un año.

Son los más jóvenes (de 14 a 24 años) y las personas con edad de tener hijos escolarizados (de 35 a 54 años) las personas que compran libros de texto con porcentajes superiores a la media total.

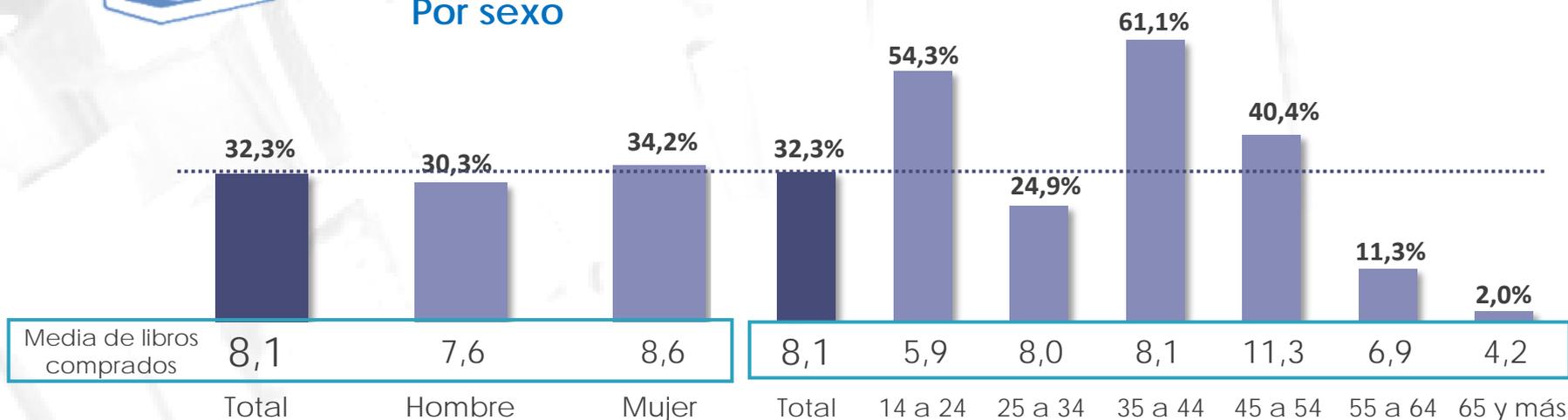


Total compradores:  
 C. Valenciana 2010: 30,9%  
 C. Valenciana 2009: 30,8%  
 España 2011: 32,0%



#### Por sexo

#### Por edad



# Compra de libros de texto

## Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros de texto (323)

Respuesta múltiple

### ¿Dónde compró los libros de texto?



Las librerías, con un 64,5% de menciones, es el canal más utilizado para la última compra de libros de texto, con mucha diferencia sobre el resto. Les siguen en importancia los propios centros escolares (13,3%), los hipermercados (12,3%) y los grandes almacenes (5,7%).



# Resultados Bibliotecas

(población de 14 o más años)

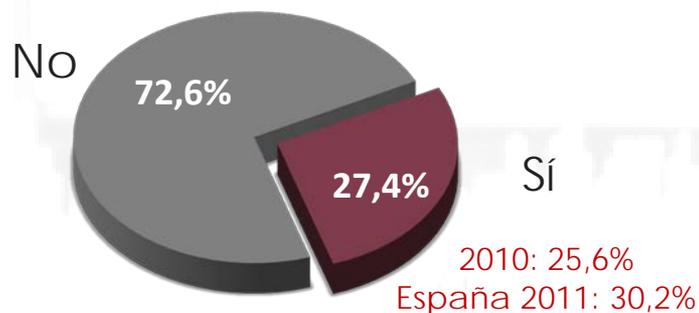


# Bibliotecas

## Visita en el último año

Base: Población general de 14 años y más (1.000)

¿Es socio de alguna biblioteca?



En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca  
o bibliobús?



Más de la mitad de los jóvenes de entre 14 y 24 años (55,3%) es socio de alguna biblioteca.

El porcentaje de asistentes a bibliotecas asciende hasta el 60,4% para los más jóvenes (de 14 a 24 años).

% Horizontales		Es socio de alguna biblioteca	Ha ido a una biblioteca
(Muestra equilibrada)		%	%
TOTAL (1.000)		27,4	26,0
<b>SEXO</b>			
Hombre (495)		26,5	26,5
Mujer (505)		28,2	25,5
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años (140)		55,3	60,4
De 25 a 34 años (178)		26,1	28,5
De 35 a 44 años (193)		33,8	31,3
De 45 a 54 años (163)		25,6	18,6
De 55 a 64 años (128)		18,6	9,0
De 65 años y más (198)		9,6	11,4

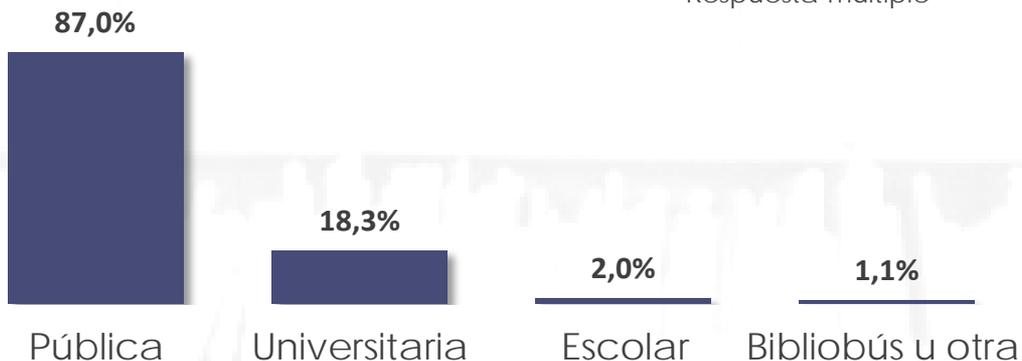
# Bibliotecas

## Visita en el último año

Base: Población general de 14 años y más que ha asistido a una biblioteca (260)

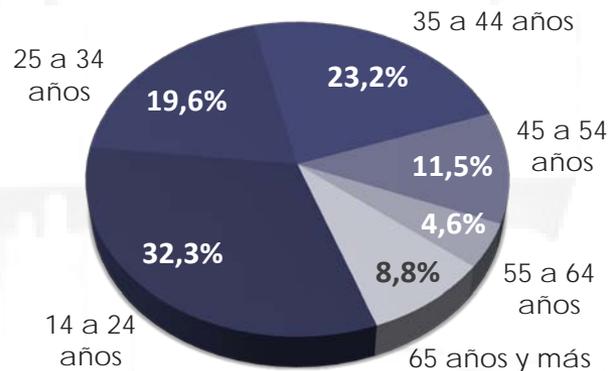
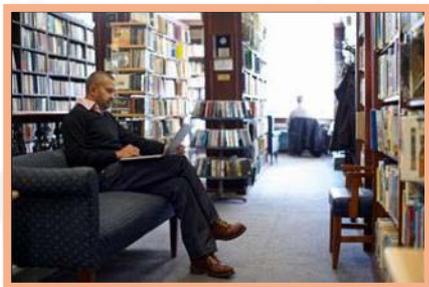
### ¿A qué tipo de biblioteca?

Respuesta múltiple



Un 87,0% de los asistentes a una biblioteca durante el año anterior al estudio visitó una biblioteca pública.

### Asistentes a bibliotecas por edad



El 32,3% de los asistentes a bibliotecas valencianas en el último año tiene entre 14 y 24 años. Además, un 23,1% tiene entre 35 y 44 años, y otro 19,6% tiene entre 25 y 34. El resto (24,9%) son mayores de 45 años de edad.

# Bibliotecas

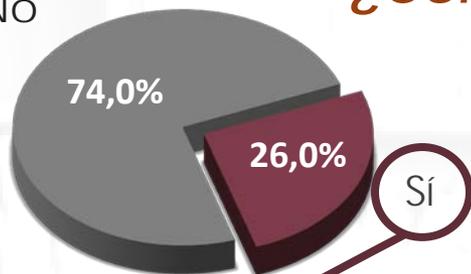
## Frecuencia de asistencia

Base: Población general de 14 años y más (1.000)

### ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

De las personas que declaran haber visitado una biblioteca o un bibliobús en el último año, un 21,6% acude al menos una vez por semana, a los que se les nombra como usuarios frecuentes; un 65,6% lo hace entre una vez al mes y una vez al trimestre, siendo usuarios ocasionales; y un 12,8% con menor frecuencia, siendo usuarios esporádicos.

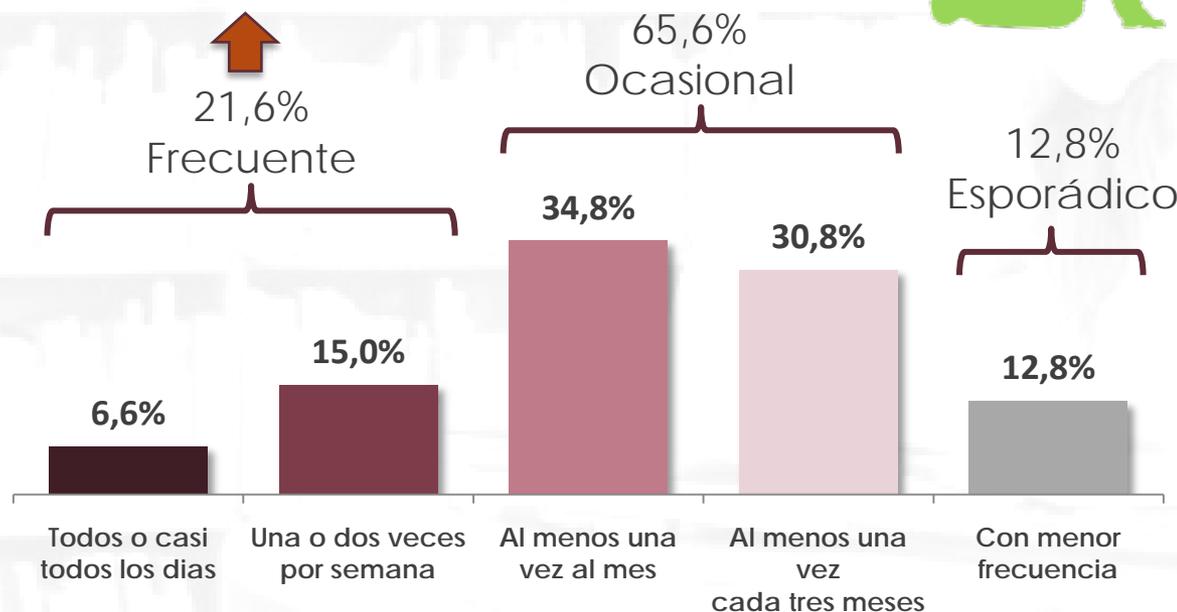
No



Sí

Sólo a diario: 20,1%  
Sólo fines de semana: 0,3%  
A diario y fines de semana: 1,2%

Base Ha ido a una biblioteca en el último año (260)



# Perfil según la asistencia a bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (1.000)

	C. Valenciana 2011	España 2011	C. Valenciana - España
<b>TOTAL</b>	26,0%	28,0%	-2,0
<b>SEXO</b>			
Hombre	26,5%	27,6%	-1,1
Mujer	25,5%	28,3%	-2,8
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	60,4%	58,9%	1,5
De 25 a 34 años	28,5%	31,2%	-2,7
De 35 a 44 años	31,3%	30,7%	0,6
De 45 a 54 años	18,6%	23,6%	-5,0
De 55 a 64 años	9,0%	15,3%	-6,3
65 años y más	11,4%	11,2%	0,2
<b>ESTUDIOS</b>			
Primarios	13,0%	14,7%	-1,7
Secundarios	30,3%	29,4%	0,9
Universitarios	37,3%	42,4%	-5,1

El 26,0% de la población valenciana de 14 y más años ha ido a alguna biblioteca en el último año.

Por edad, es el grupo más joven (de 14 a 24 años) el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas y por estudios, acuden en mayor proporción los que poseen estudios universitarios.

En general, con la excepción de los más jóvenes y de los que tienen estudios secundarios, los porcentajes de asistencia en la Comunidad Valenciana son menores que los registrados en España. Las diferencias más acusadas se producen entre los que tienen estudios universitarios y en los tramos de edad comprendidos entre los 45 y 64 años.



Los mayores porcentajes de asistencia corresponden a los estudiantes y, en este caso, el porcentaje es mucho menor que el de España. La mayor diferencia de asistencia menor que en España la presentan estos y los parados.

Por tamaño de hábitat, y aunque las diferencias no son tan acusadas, las poblaciones con mayor diferencia son a partir de 200.000 habitantes.

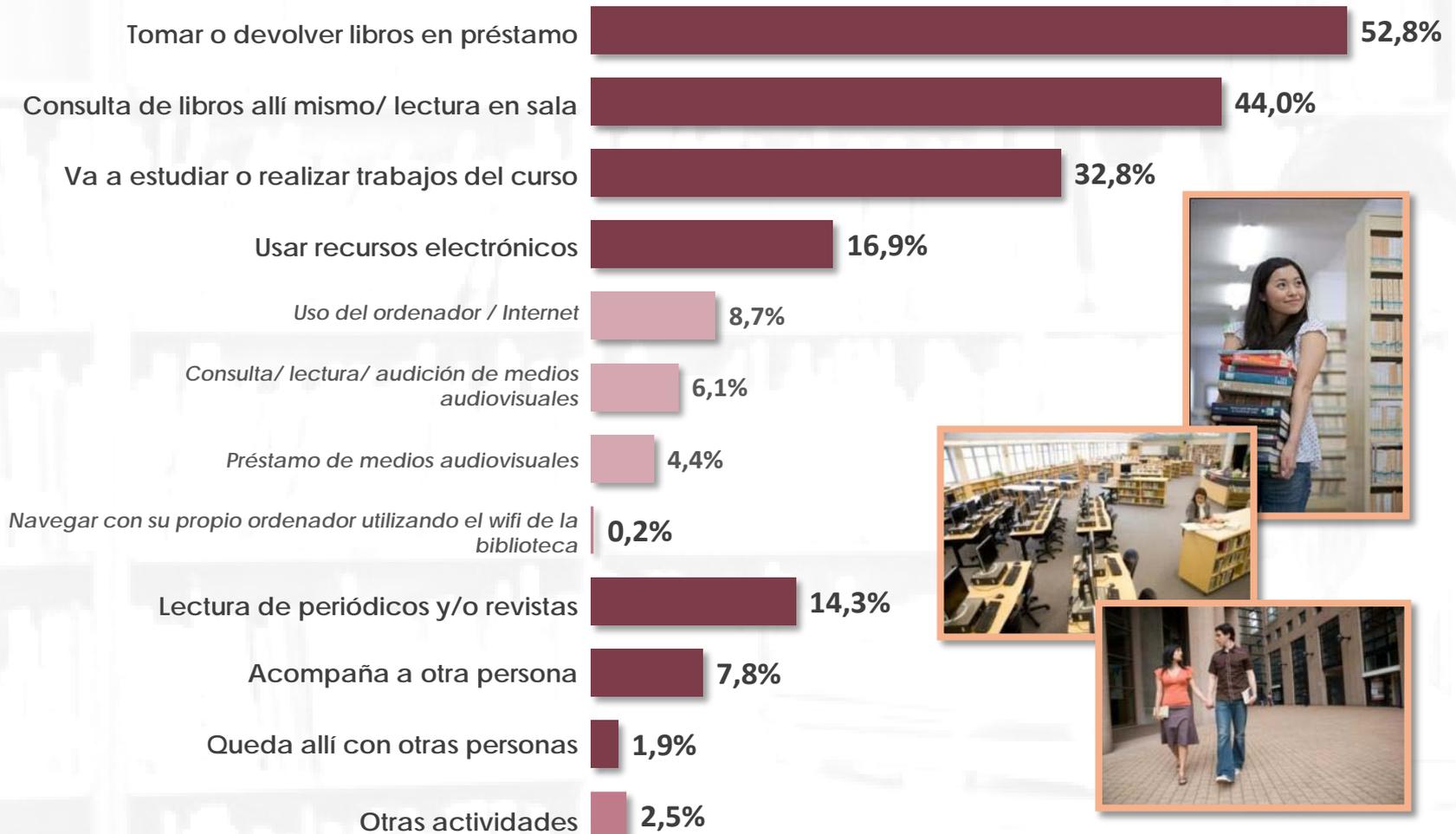
# Bibliotecas

## Actividades realizadas

Base Acude a la biblioteca con frecuencia al menos anual (260)

### ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



## Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Tomar o devolver libros en préstamo	52,8	52,9	53,9	47,5
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	44,0	54,2	42,2	36,1
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	32,8	49,9	33,3	1,1
Usar recursos electrónicos	16,9	31,0	14,1	8,0
<i>Uso del ordenador / Internet</i>	8,7	14,2	7,5	5,1
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,1	13,0	5,0	0,4
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	4,4	5,5	3,7	5,5
<i>Navegar con su propio ordenador</i>	0,2	0,1	0,3	-
Lectura de periódicos y/o revistas	14,3	20,1	13,7	7,5
Acompaña a otra persona	7,8	9,2	8,9	-
Queda allí con otras personas	1,9	1,0	0,3	11,4

Los usuarios frecuentes de las bibliotecas de la C. Valenciana realizan en mayor medida que el resto de usuarios la mayoría de las actividades.

Los usuarios esporádicos acuden a la biblioteca para quedar allí con otras personas con un porcentaje mayor que el resto de usuarios.

## Tipo de actividad realiza en la misma según sexo y edad

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(260)	(131)	(129)	(84*)	(51*)	(60*)	(30*)	(12*)	(23*)
Tomar o devolver libros en préstamo	52,8	46,6	59,3	44,0	32,2	68,2	71,5	63,7	60,5
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	44,0	46,8	41,2	49,7	64,1	25,1	29,6	28,4	55,5
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	32,8	34,1	31,4	66,6	46,1	4,7	3,5	14,6	-
Usar recursos electrónicos	16,9	14,9	19,0	21,6	9,6	25,6	9,2	12,9	4,9
<i>Uso del ordenador / Internet</i>	8,7	9,0	8,3	18,4	5,3	5,5	3,5	-	-
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,1	4,4	7,9	1,5	3,8	16,2	4,8	12,9	-
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	4,4	3,9	4,8	1,9	0,6	10,7	1,0	12,9	4,9
<i>Navegar con su propio ordenador</i>	0,2	0,3	-	-	0,9	-	-	-	-
Lectura de periódicos y/o revistas	14,3	19,4	9,1	10,3	5,6	22,1	10,5	32,3	23,5
Acompaña a otra persona	7,8	4,5	11,2	-	1,8	21,5	16,1	13,2	-
Queda allí con otras personas	1,9	3,3	0,5	5,1	-	1,0	-	-	-

\* Base reducida

## Tipo de actividad realiza en la misma según estudios y hábitat

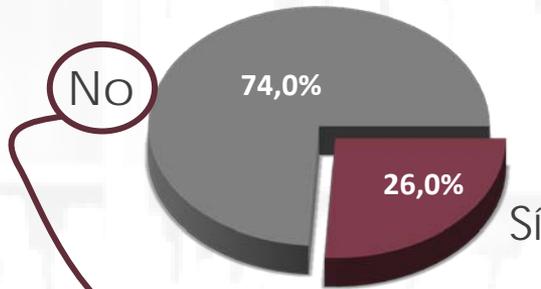
Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	Más de 50.000	Capitales
(Muestra equilibrada)	(260)	(3*)	(38*)	(136)	(83*)	(49*)	(106)	(22*)	(84*)
Tomar o devolver libros en préstamo	52,8	23,4	45,5	53,2	56,6	51,3	50,0	59,5	55,6
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	44,0	78,1	47,5	39,2	49,2	42,9	47,5	28,2	44,4
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	32,8	1,5	29,6	36,2	29,7	27,5	36,3	24,9	33,5
Usar recursos electrónicos	16,9	1,5	11,0	18,7	17,3	22,3	13,6	17,4	17,9
<i>Uso del ordenador / Internet</i>	8,7	1,5	2,0	14,2	3,0	18,2	6,6	9,5	5,5
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,1	-	2,4	3,2	12,9	3,2	5,4	2,5	9,7
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	4,4	-	7,1	3,2	5,1	1,2	2,5	10,1	7,0
<i>Navegar con su propio ordenador</i>	0,2	1,5	-	-	0,5	0,4	0,3	-	-
Lectura de periódicos y/o revistas	14,3	-	21,6	15,9	8,7	15,8	11,0	56,7	6,5
Acompaña a otra persona	7,8	-	13,4	7,2	6,4	8,9	13,7	-	1,7
Queda allí con otras personas	1,9	-	-	3,2	0,7	1,2	4,1	-	-

\* Base reducida

# Motivos para no ir a una biblioteca

Base: Población de 14 años y más (1.000)



La falta de interés (46,2%) y de tiempo (31,5%) son las principales razones por las que no se acude a una biblioteca con mayor frecuencia.

La falta de interés o de costumbre es mayor entre los hombres y para los mayores de 54 años, mientras que la falta de tiempo es más mencionada por mujeres y entre los 25 y los 64 años de edad.

## ¿Por qué no ha ido?

Base No ha ido a la biblioteca en el último año (740)

% Verticales	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
Respuesta múltiple	(740)	(364)	(376)	(56*)	(127)	(133)	(133)	(116)	(175)
(Muestra equilibrada)	(740)	(364)	(376)	(56*)	(127)	(133)	(133)	(116)	(175)
No le interesa, no tiene costumbre de ir a una biblioteca	<b>46,2</b>	<b>52,1</b>	40,5	43,9	42,9	39,6	31,2	<b>55,4</b>	<b>59,4</b>
No tiene tiempo	<b>31,5</b>	28,5	<b>34,5</b>	18,3	<b>33,5</b>	40,6	48,4	<b>34,2</b>	12,8
Prefiere leer/estudiar en casa	<b>13,2</b>	11,2	15,1	<b>24,6</b>	14,7	13,4	10,8	<b>18,8</b>	6,3
Consigue los libros por otros medios	<b>12,9</b>	8,4	<b>17,3</b>	7,1	13,2	<b>20,3</b>	<b>16,1</b>	8,7	9,4
Motivos de salud	<b>3,3</b>	2,4	4,3	-	-	-	0,7	-	<b>13,5</b>
No hay bibliotecas donde vive	<b>1,9</b>	1,0	2,8	0,2	0,4	1,0	2,5	2,1	3,6
El horario no le conviene, le viene mal	<b>1,3</b>	1,1	1,6	4,1	1,1	2,8	-	2,1	-
No encuentra los libros que le interesan	<b>0,8</b>	-	1,6	-	0,8	1,0	-	<b>2,9</b>	-

\* Base reducida

Resultados

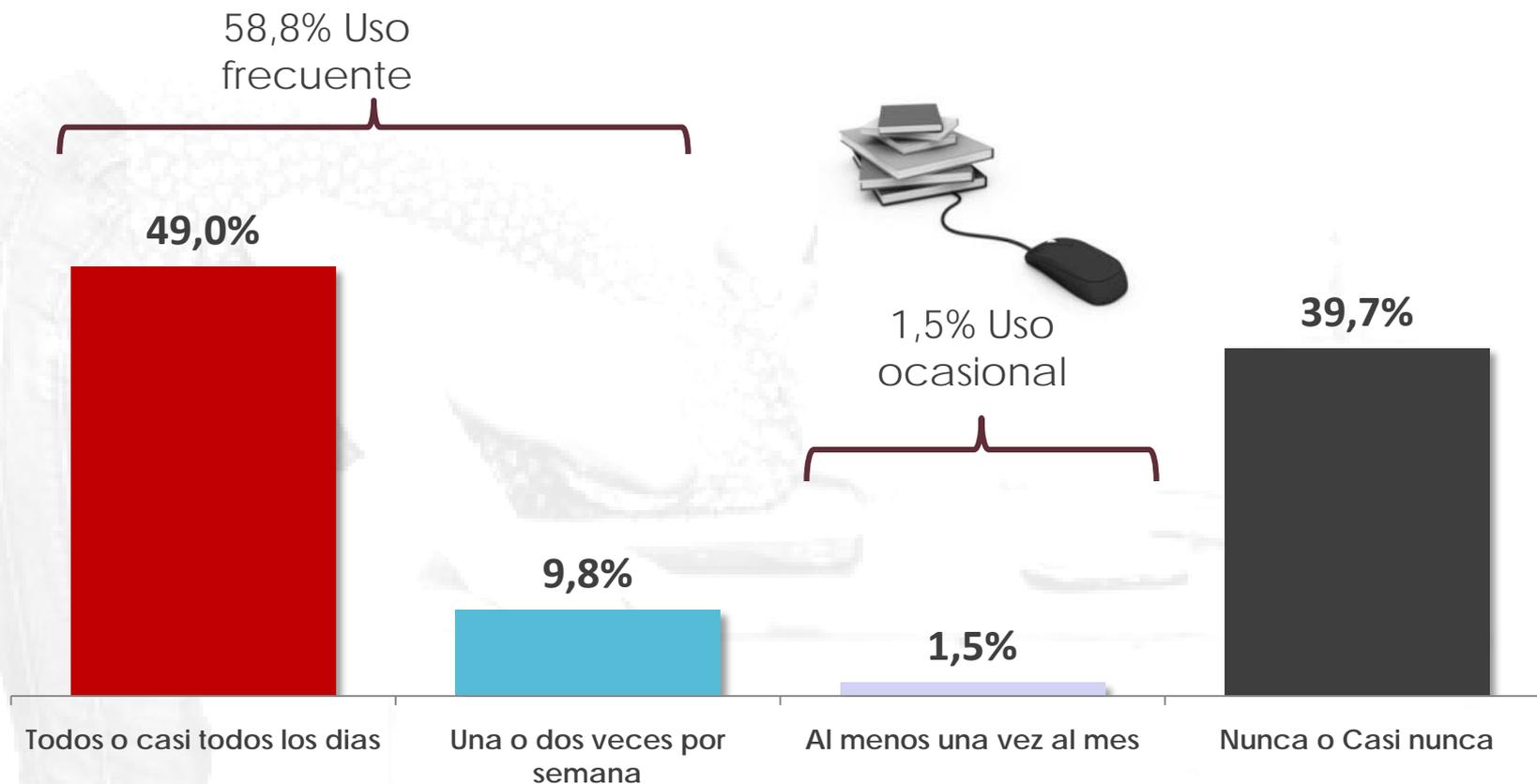
# Uso de internet

(población de 14 o más años)



## Frecuencia con que accede a Internet

**60,3% TOTAL ACCEDE**

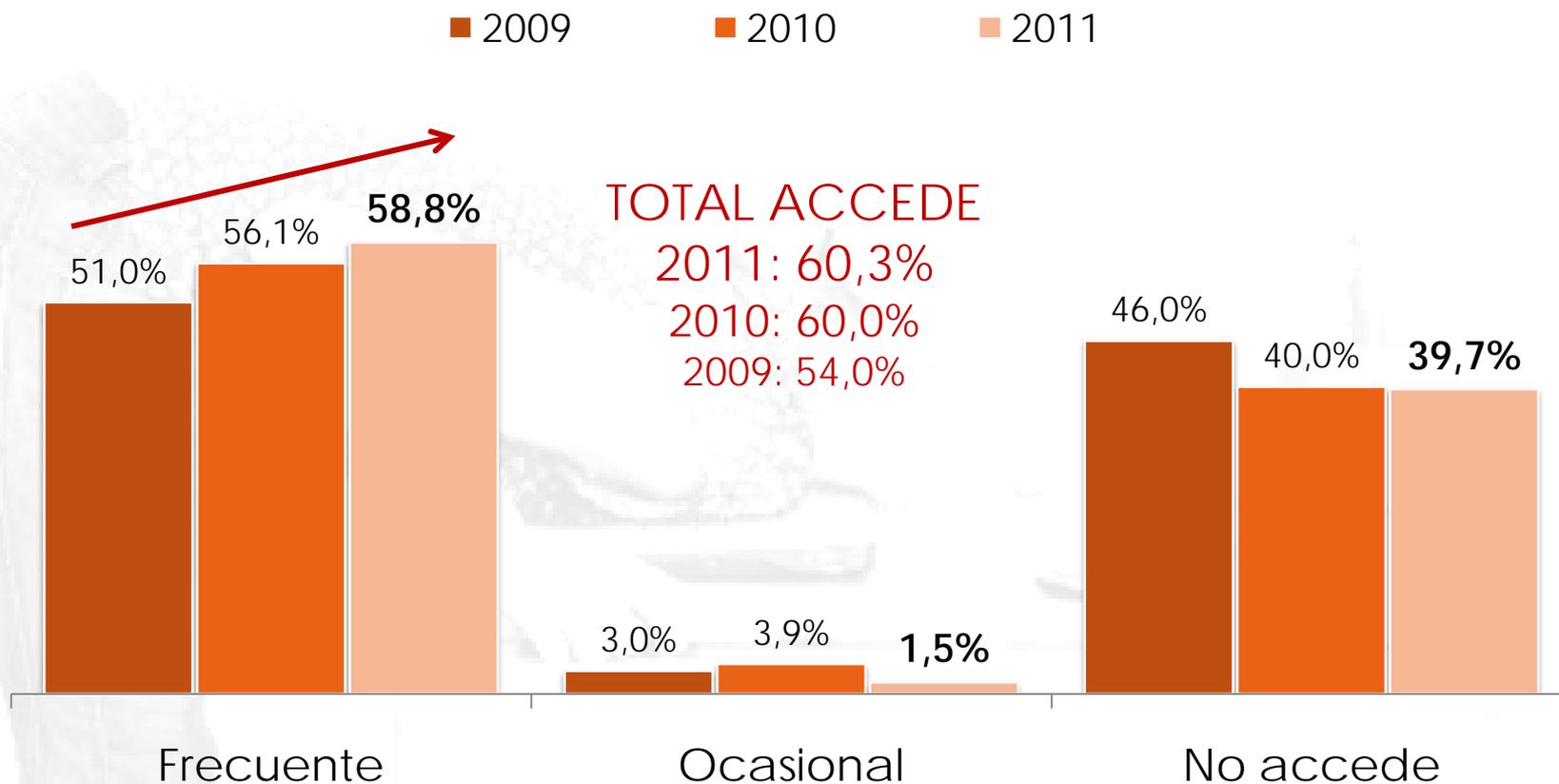


# Frecuencia de acceso a Internet

## Evolución

Base: Población de 14 años y más (1.000)

### Frecuencia con que accede a Internet



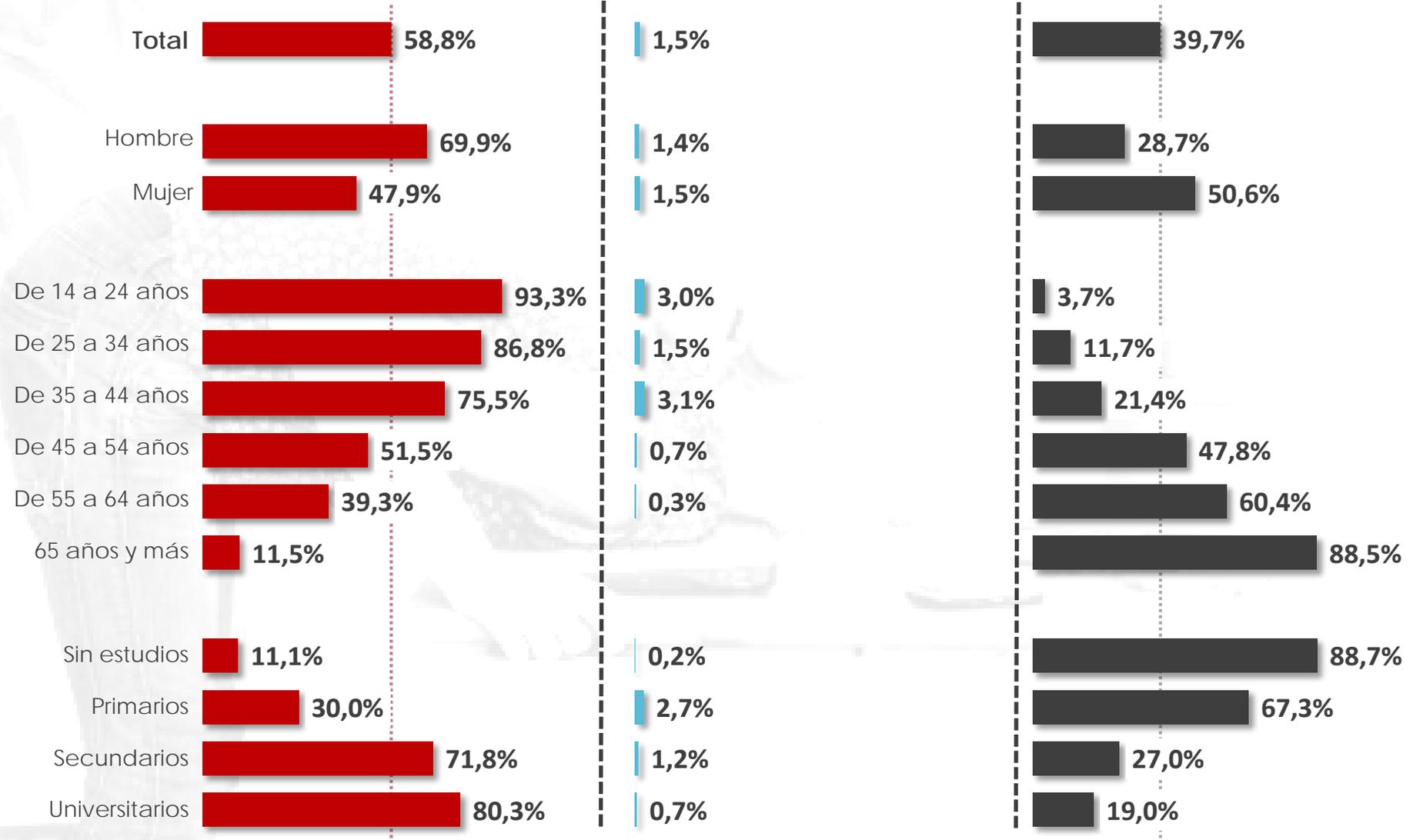
# Uso de Internet

# Frecuencia con que accede a Internet

## Uso frecuente

## Uso ocasional

## No accede

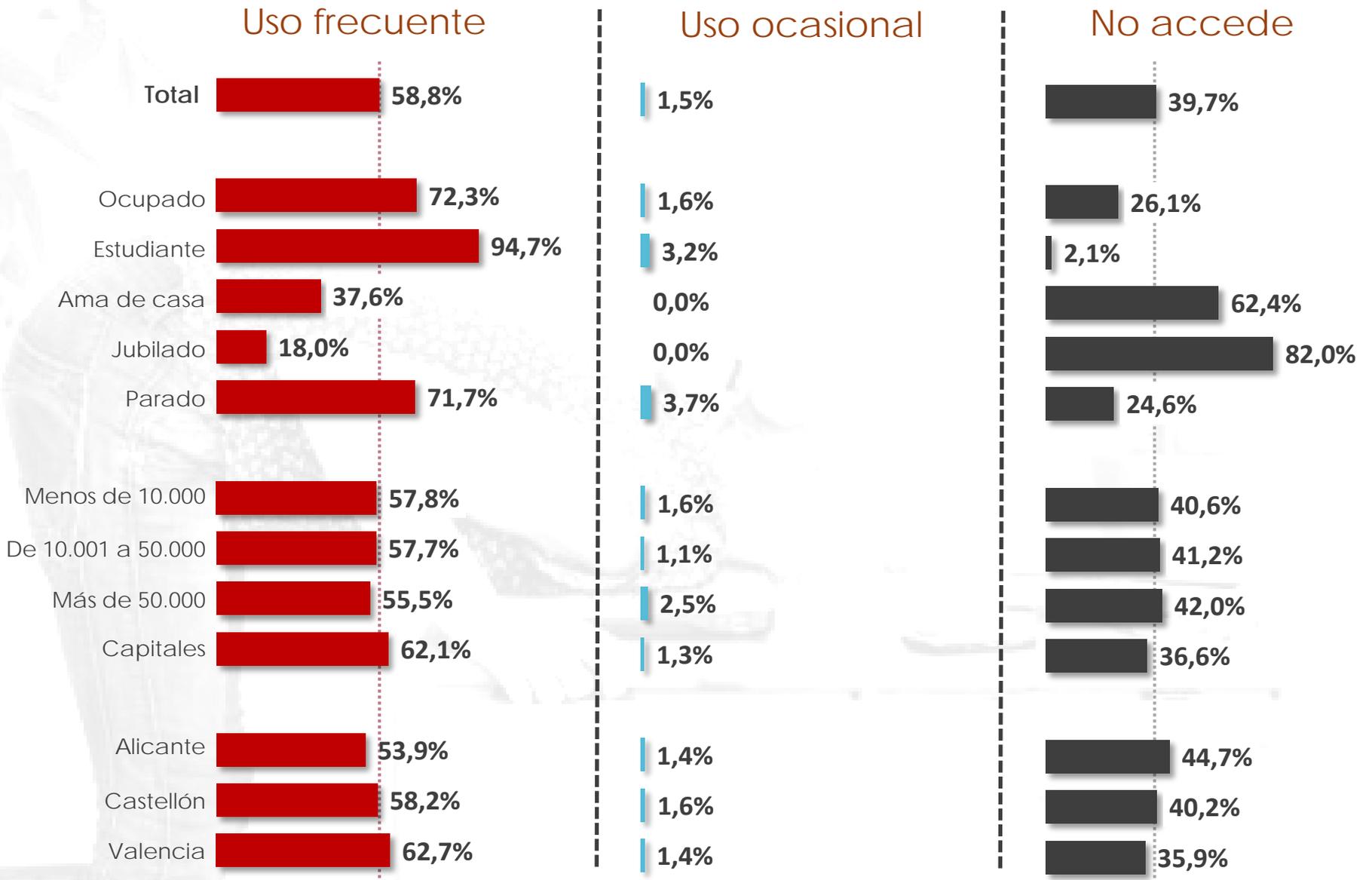


( 96 )

Base: Población de 14 años y más (1.000)

# Uso de Internet

# Frecuencia con que accede a Internet



## ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet? Diario + semanal

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(604)	(354)	(249)	(135)	(157)	(152)	(85*)	(52*)	(23*)
Búsqueda de información / navegar	<b>88,3</b>	90,7	84,8	<b>93,1</b>	90,2	83,5	83,5	86,5	<b>100,0</b>
Enviar/ recibir correo electrónico	<b>87,6</b>	87,7	87,4	<b>90,2</b>	<b>95,0</b>	81,9	87,1	74,6	<b>89,8</b>
Acceder a Redes sociales	<b>61,6</b>	54,0	<b>72,5</b>	<b>93,9</b>	<b>78,4</b>	44,5	34,7	34,5	32,5
Ver contenidos en Youtube	<b>52,3</b>	52,9	51,5	<b>85,9</b>	<b>63,7</b>	40,6	24,5	28,9	10,5
Lectura de prensa/revistas digitales	<b>50,3</b>	<b>57,8</b>	39,6	35,6	<b>60,1</b>	48,8	<b>55,0</b>	<b>58,4</b>	43,6
Mensajería instantánea	<b>49,1</b>	48,6	49,9	<b>78,3</b>	<b>61,5</b>	36,0	31,4	20,9	9,5
Descargar archivos	<b>34,0</b>	<b>36,5</b>	30,5	<b>65,2</b>	<b>39,5</b>	25,2	10,2	15,9	0,8
Acceder a banca online	<b>29,1</b>	29,2	29,0	17,3	<b>39,0</b>	<b>38,1</b>	28,8	16,1	2,0
Acceder o participar en blogs y foros	<b>26,8</b>	<b>28,8</b>	24,0	<b>42,3</b>	27,9	24,1	19,0	9,6	14,4
Búsqueda de información sobre libros o literatura	<b>23,2</b>	24,0	22,1	<b>34,7</b>	20,7	19,7	22,5	12,0	24,3
Ver series / películas online	<b>21,7</b>	<b>24,4</b>	17,7	<b>48,4</b>	21,1	16,1	7,5	2,9	-
Acceder/participar en blogs o foros sobre literatura	<b>7,0</b>	7,7	5,9	8,3	8,5	7,9	3,8	4,4	-
Realizar compras y pagos online	<b>5,9</b>	7,2	4,2	5,2	11	4,2	4,5	3,0	-

## ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet?

Diario + semanal

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Alicante	Castellón	Valencia
(Muestra equilibrada)	(604)	(7*)	(88*)	(327)	(68*)	(210)	(71*)	(323)
Búsqueda de información / navegar	<b>88,3</b>	26,5	82,1	88,9	<b>92,5</b>	<b>92,3</b>	80,1	87,5
Enviar/ recibir correo electrónico	<b>87,6</b>	56,8	81,5	86,7	<b>93,2</b>	83,2	90,3	89,8
Acceder a Redes sociales	<b>61,6</b>	<b>66,0</b>	65,1	<b>66,3</b>	51,4	55,1	<b>65,7</b>	<b>65,0</b>
Ver contenidos en Youtube	<b>52,3</b>	45,7	<b>60,0</b>	54,1	45,6	48,2	52,7	<b>54,9</b>
Lectura de prensa/revistas digitales	<b>50,3</b>	<b>98,3</b>	39,2	50,0	<b>54,4</b>	44,6	<b>60,5</b>	51,8
Mensajería instantánea	<b>49,1</b>	34,8	<b>59,8</b>	<b>52,7</b>	38,1	39,6	<b>53,7</b>	<b>54,4</b>
Descargar archivos	<b>34,0</b>	18,2	24,6	<b>37,7</b>	32,5	33,9	33,1	34,3
Acceder a banca online	<b>29,1</b>	19,6	12,9	30,0	<b>35,8</b>	21,4	<b>40,9</b>	<b>31,6</b>
Acceder o participar en blogs y foros	<b>26,8</b>	18,2	17,2	<b>29,7</b>	26,7	20,3	24,3	<b>31,6</b>
Búsqueda de información sobre libros o literatura	<b>23,2</b>	2,6	9,4	<b>27,1</b>	23,7	15,8	23,7	<b>27,9</b>
Ver series / películas online	<b>21,7</b>	20,2	<b>26,9</b>	<b>24,0</b>	15,0	22,5	22,4	20,9
Acceder/participar en blogs o foros sobre literatura	<b>7,0</b>	2,0	1,7	6,5	<b>10,6</b>	5,7	6,0	7,9
Realizar compras y pagos online	<b>5,9</b>	-	2,8	6,2	7,4	6,8	<b>13,5</b>	3,8

Resultados

# Actividades en tiempo libre



# Actividades en tiempo libre

Base: Población de 14 años y más (1.000)

*¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?*

Respuesta múltiple y espontánea	TOTAL	Lectores
(Muestra equilibrada)	(1.000)	(564)
Ha escuchado la radio	84,6	84,3
Ha escuchado música	83,8	88,9
Ha salido a cenar fuera de casa	65,4	75,9
Leer libros	56,4	100,0
Ha visto películas en Dvd	53,8	59,6
Ha realizado algún deporte	46,2	54,8
Ha ido al cine	40,6	52,1
Ha salido de copas por la noche	35,7	42,4
Ha ido a algún museo, exposición, espectáculos culturales	31,5	43,8
Ha asistido a algún evento deportivo	29,9	33,7
Ha asistido a algún concierto	22,4	27,4
Ha asistido a charlas/ conferencias	19,5	27,6
Ha ido al teatro	17,7	24,5
Ha participado en alguna actividad cultural, como talleres...	14,2	21,3

Ser lector y realizar diversas actividades de ocio es algo que se encuentra relacionado directamente.

Los individuos lectores registran porcentajes superiores a la media para todo tipo de actividades en el tiempo libre, salvo en el caso de escuchar la radio, para el que apenas hay diferencia.

# Actividades en tiempo libre

Base: Población general de 14 años y más (1.000)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
(Muestra equilibrada)	(1.000)	(495)	(505)	(140)	(178)	(193)	(163)	(128)	(198)
Ha escuchado la radio	84,6	83,3	85,8	82,5	90,5	84,0	79,7	91,7	80,6
Ha escuchado música	83,8	83,1	84,5	96,8	95,6	86,8	81,4	75,9	68,1
Ha salido a cenar fuera de casa	65,4	70,0	61,0	82,5	78,7	79,7	70,5	62,3	25,5
Leer libros	56,4	52,0	60,8	72,9	65,2	64,4	54,6	47,7	36,4
Ha visto películas en Dvd	53,8	53,4	54,1	80,7	58,2	68,1	48,4	38,3	31,3
Ha realizado algún deporte	46,2	58,2	34,6	57,1	58,4	63,0	50,5	25,6	21,2
Ha ido al cine	40,6	42,2	39,1	57,8	55,2	51,5	34,3	35,3	13,4
Ha salido de copas por la noche	35,7	43,8	27,8	59,0	60,8	38,8	35,5	17,1	5,9
Ha ido a algún museo, exposición, espectáculos culturales	31,5	30,7	32,3	35,0	28,4	36,1	34,1	26,6	28,3
Ha asistido a algún evento deportivo	29,9	38,0	22,0	47,4	42,5	37,7	25,9	13,3	12,7
Ha asistido a algún concierto	22,4	24,5	20,3	29,6	21,9	14,7	23,1	23,0	24,3
Ha asistido a charlas/ conferencias	19,5	23,9	15,2	25,9	26,2	20,6	19,2	14,8	11,2
Ha ido al teatro	17,7	19,0	16,5	21,9	15,9	19,7	24,3	23,3	5,6
Ha participado en alguna actividad cultural, como talleres...	14,2	13,6	14,8	20,7	17,9	17,8	13,0	4,8	9,8

Mientras las mujeres destacan sobre la media en la lectura de libros en tiempo libre, los hombres lo hacen en actividades como salir a cenar fuera de casa, realizar deportes, salir de copas, asistir a eventos deportivos, a conciertos y a charlas o conferencias.

Según la edad, escuchar música, salir a cenar fuera de casa, asistir a eventos deportivos y participar en actividades culturales, al igual que ocurre con la lectura de libros, son actividades que se relacionan de forma indirectamente proporcional con la edad, es decir, a mayor edad, menor realización de estas actividades.



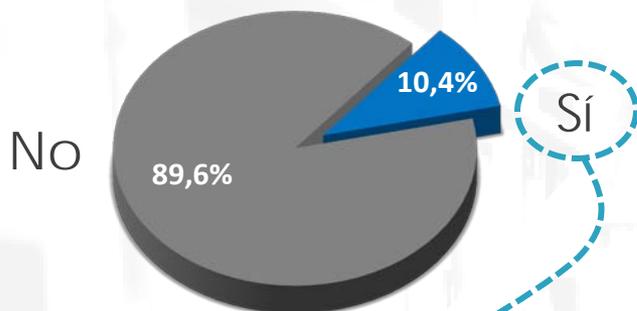
Resultados  
La lectura en  
los menores

# Lectura y menores en el hogar

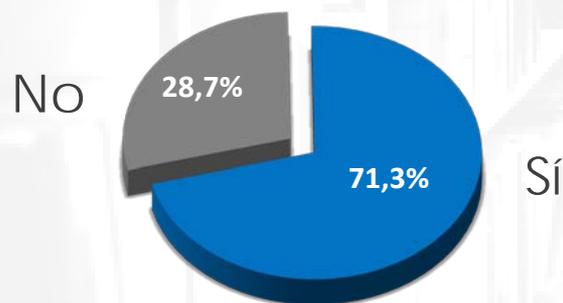
Base: Población general de 14 años y más (1.000)

## Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee Ud. o alguien de su familia a estos niños?



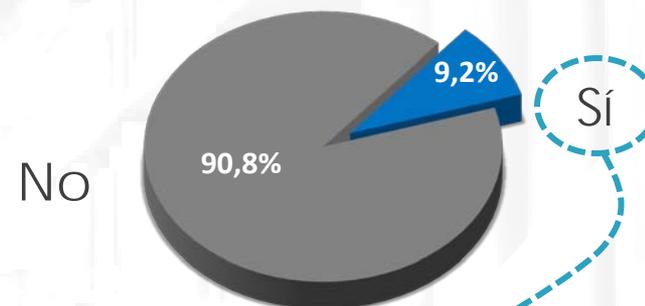
Horas de lectura a la semana

2,9 horas

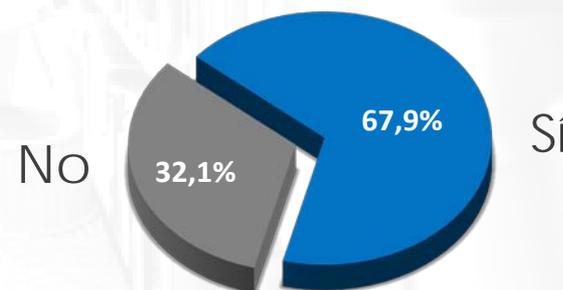
25 min diarios

## Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



Horas de lectura a la semana

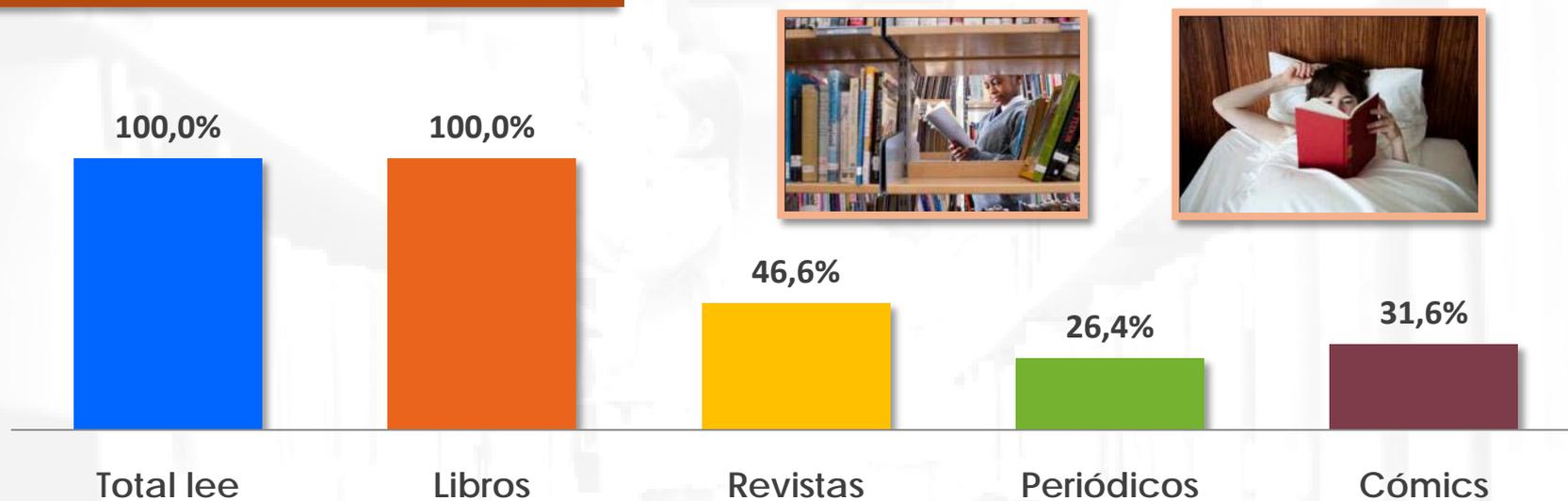
3,1 horas

27 min diarios

# Lectura en los menores

## Índice de lectura

Base: Población de 10-13 años (112)



El 100% de la población de la C. Valenciana de 10 a 13 años de edad lee al menos una vez al trimestre.

Todos ellos leen libros, el 46,6% lee revistas, un 31,6% lee tebeos y un 26,4% lee periódicos.

Hay un mayor porcentaje de niñas lectoras de revistas y periódicos que de niños lectores en estos medios. Los niños leen más tebeos. En cuanto a la lectura de libros, no existen diferencias por sexo.

Todos los niños de 10 a 13 años leen por trabajo y estudios, y **un 83,9% lee en su tiempo libre.**

La media de libros leídos en un año es de 8,1 libros por niño.

El 72,7% de estos niños declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez por semana, encajando así en el perfil de lector frecuente. Un 11,2% lo hace entre mensual y trimestralmente, son lectores ocasionales.

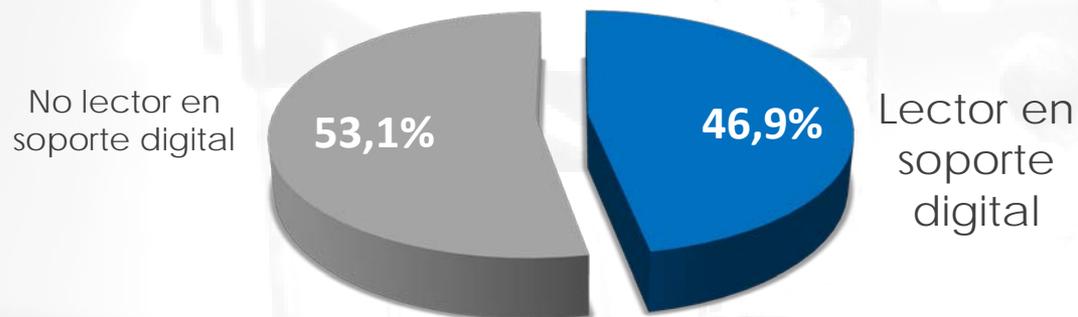
% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
Total lee	100,0	100,0	100,0
Libros	100,0	100,0	100,0
Revistas	46,6	39,6	53,4
Periódicos	26,4	20,4	32,2
Cómicos	31,6	36,6	26,7

# Lectura en los menores

## Índice de lectores en soporte digital

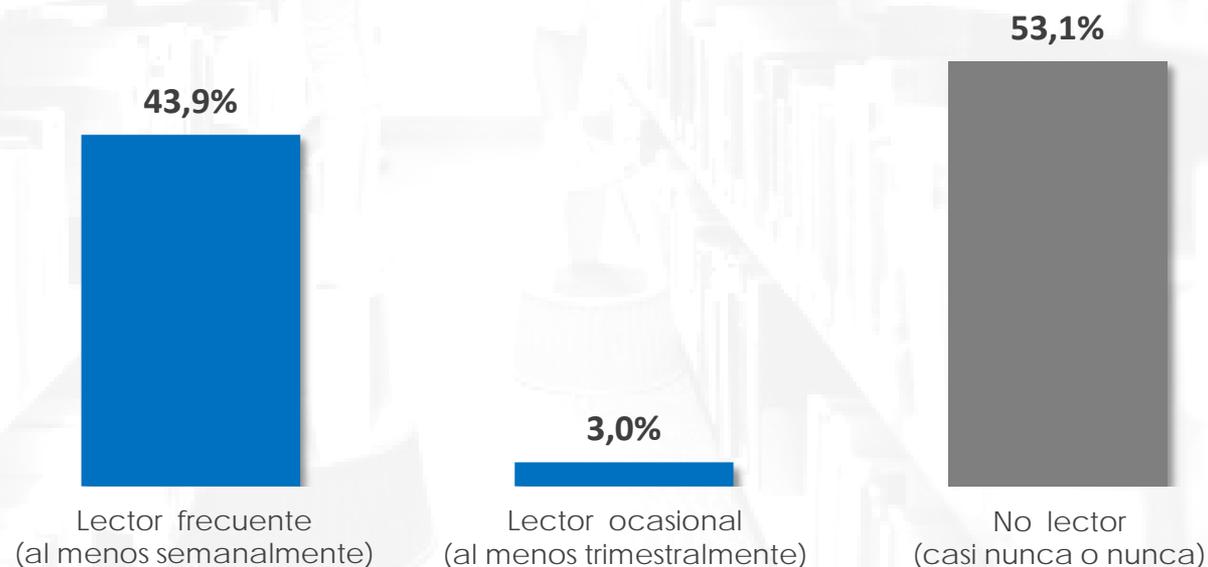
Base: Población de  
10-13 años (112)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Algo menos de la mitad los niños valencianos de 10 a 13 años afirman leer en soporte digital (46,9%). El 43,9% encajaría dentro del perfil de lector digital frecuente (al menos una vez a la semana).

### Frecuencia de lectura en soporte digital

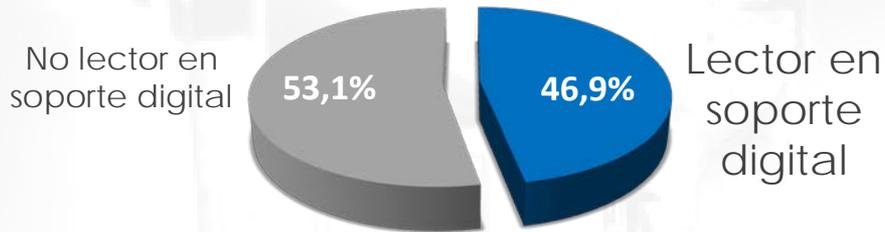


# Lectura en los menores

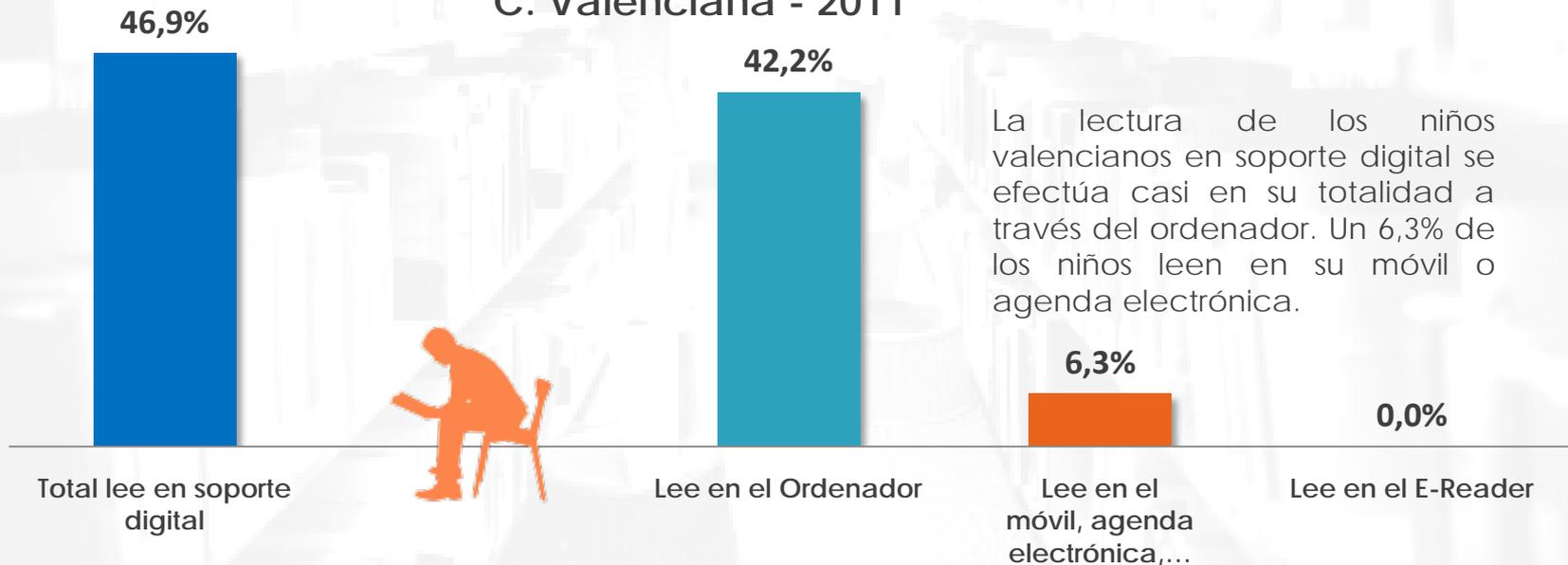
## En qué soporte digital leen

Base: Población de 10-13 años (112)

### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

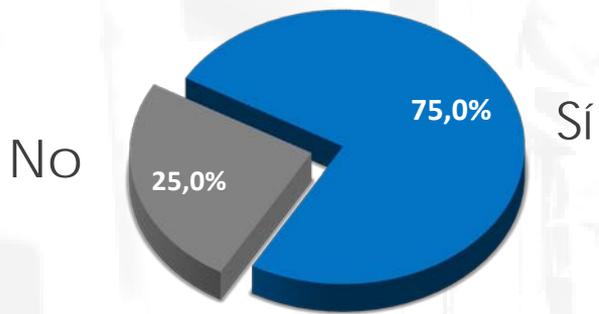


### C. Valenciana - 2011

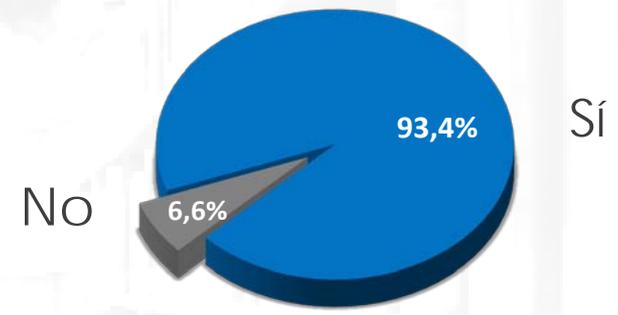


La lectura de los niños valencianos en soporte digital se efectúa casi en su totalidad a través del ordenador. Un 6,3% de los niños leen en su móvil o agenda electrónica.

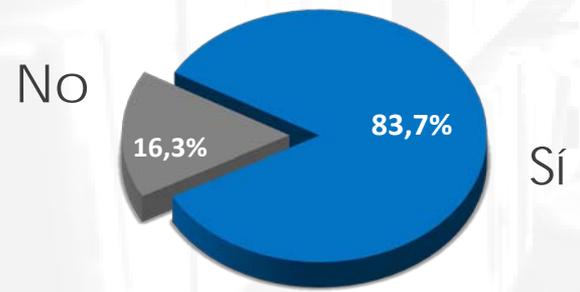
*¿Leen tus padres habitualmente?*



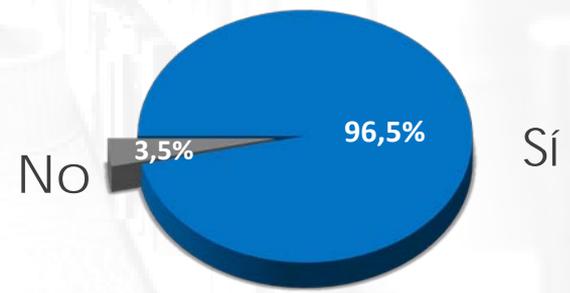
*¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?*



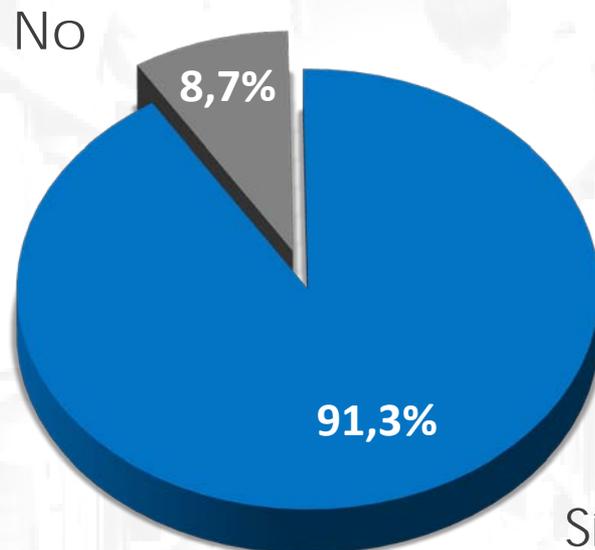
*¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?*



*¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?*



*¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?*



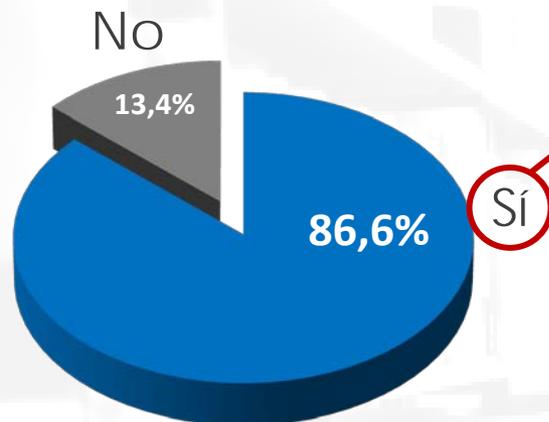
Prácticamente todos los niños en los que en su colegio se realiza alguna actividad en torno a la lectura, han participado en ella (94,7%).

# Lectura en los menores

## Bibliotecas en los centros de estudios

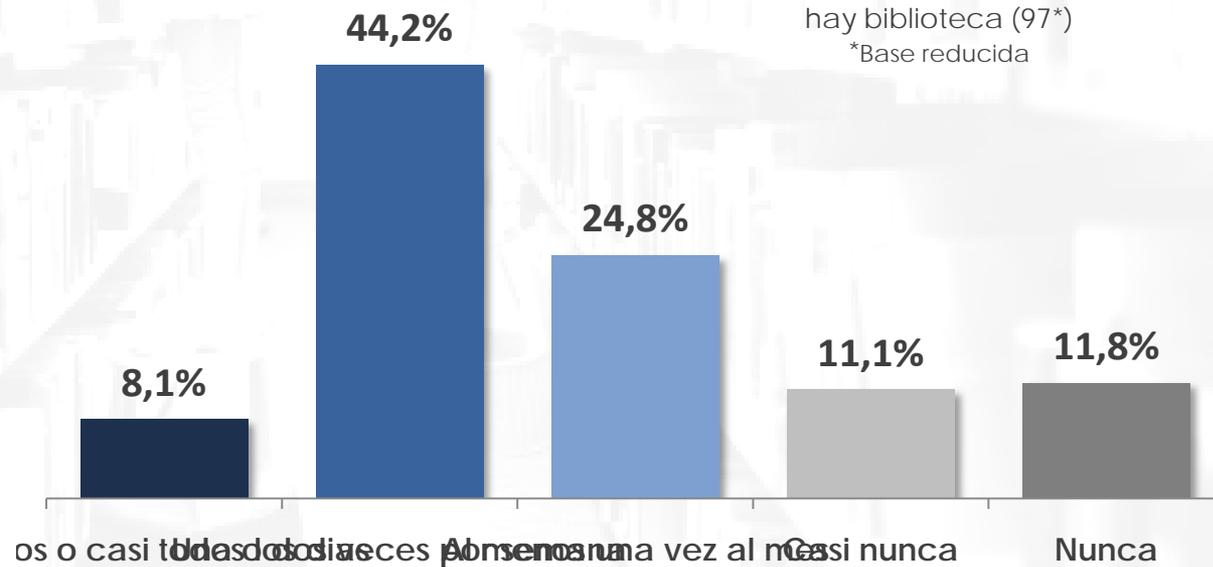
Base: Población de 10-13 años (112)

¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

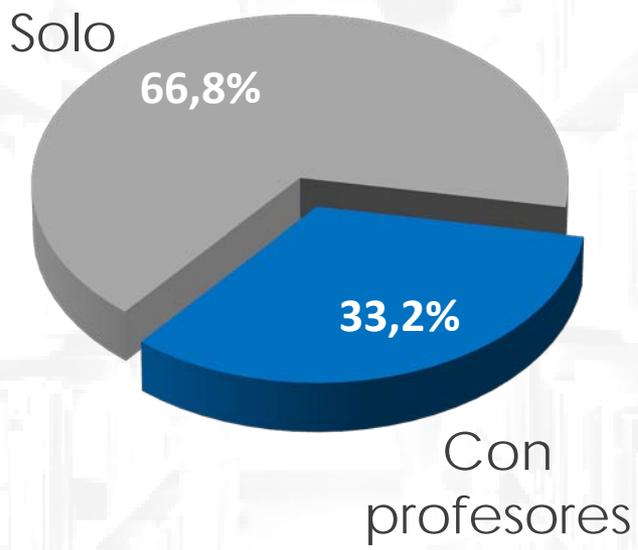


¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: En su centro de estudios hay biblioteca (97\*)  
\*Base reducida



*¿Acudes a la biblioteca tú solo o con tus profesores?*

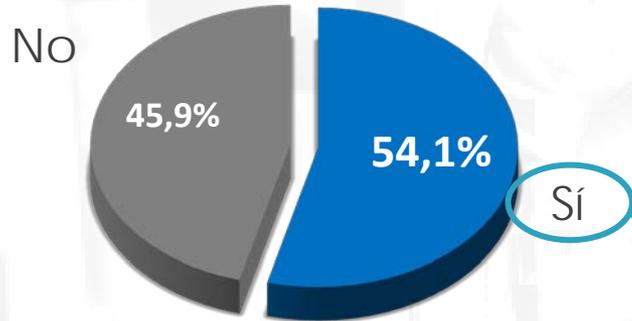


# Lectura en los menores

## Asistencia a bibliotecas

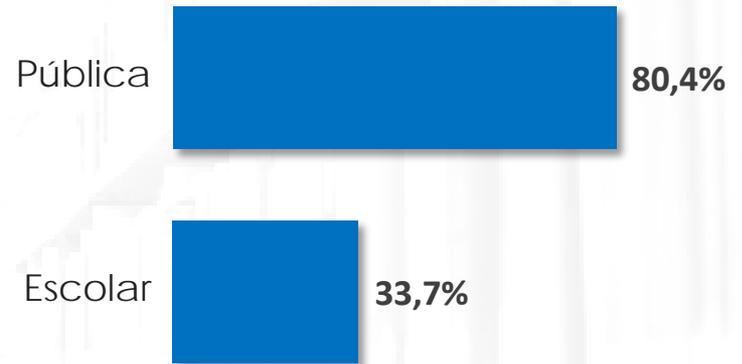
Base: Población de 10-13 años (112)

*En el último año, ¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*

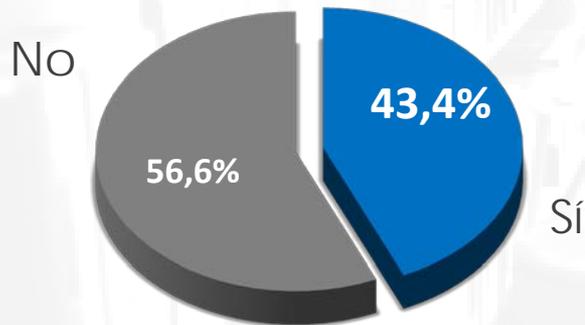


*¿A qué tipo de biblioteca?*

Base: Ha ido a una biblioteca (61\*)  
Respuesta múltiple

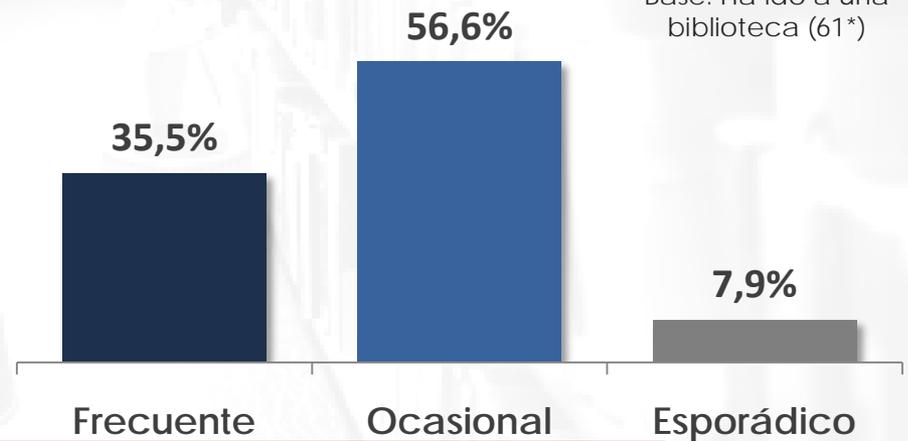


*¿Es socio de alguna biblioteca?*



*¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?*

Base: Ha ido a una biblioteca (61\*)



\* Base reducida

# Lectura en los menores

## Actividades en bibliotecas

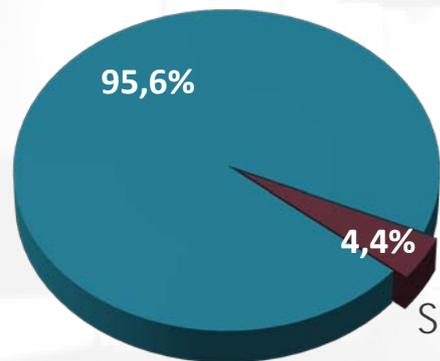
Base población de 10 a 13 años que ha ido a una biblioteca en el último año (61\*)

\*Base reducida

### ¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base Visita la biblioteca semanalmente (22\*)

Sólo a diario



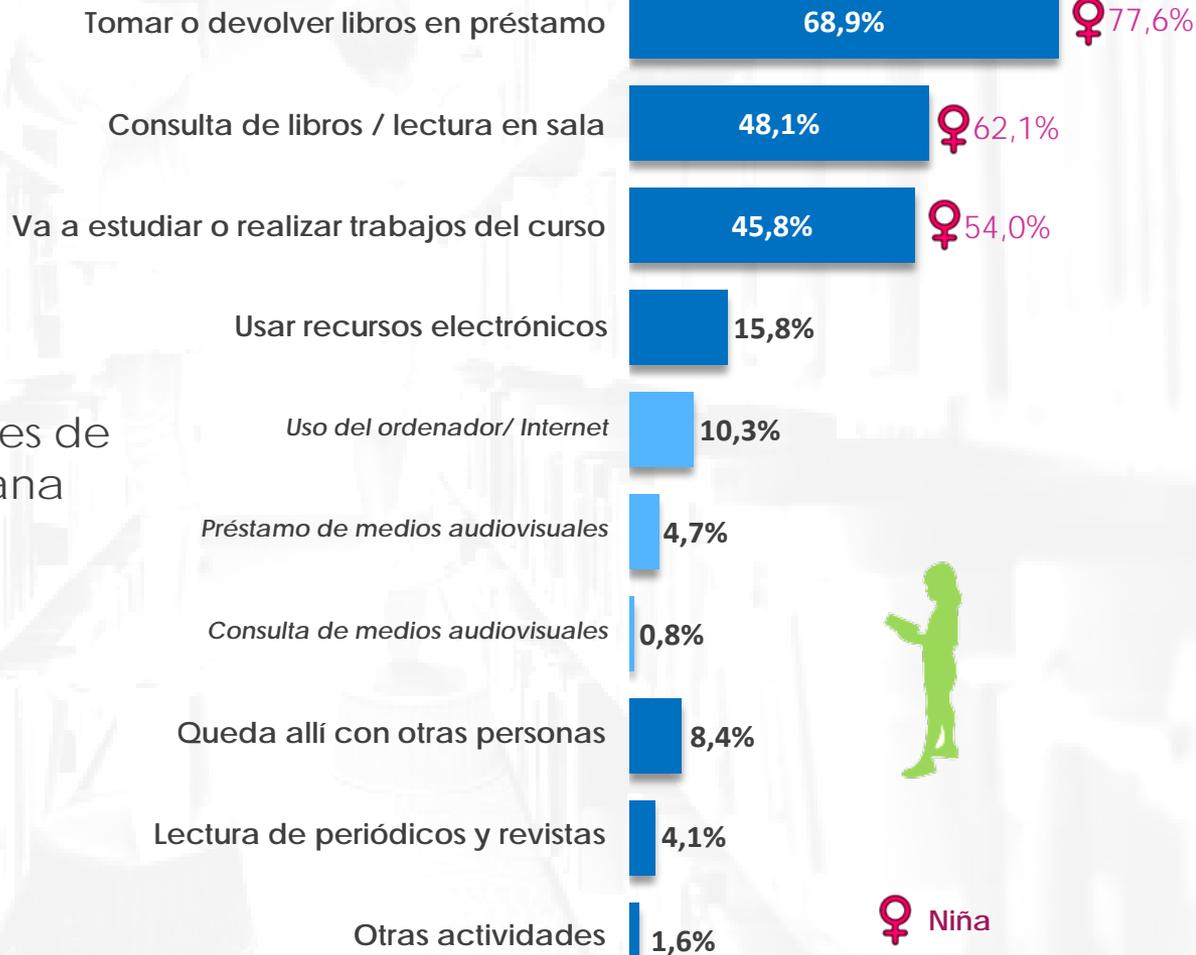
Sólo fines de semana

\*Base reducida



### ¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



♀ Niña

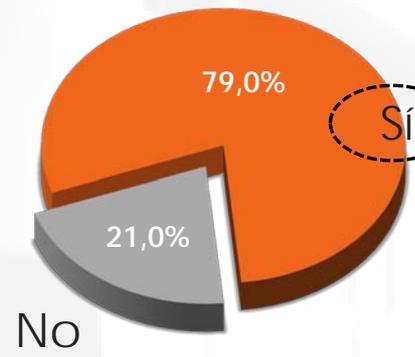
# Lectura en los menores

## Uso de Internet

Base Población de 10 a 13 años de edad que utiliza Internet (88\*)  
 \* Base reducida

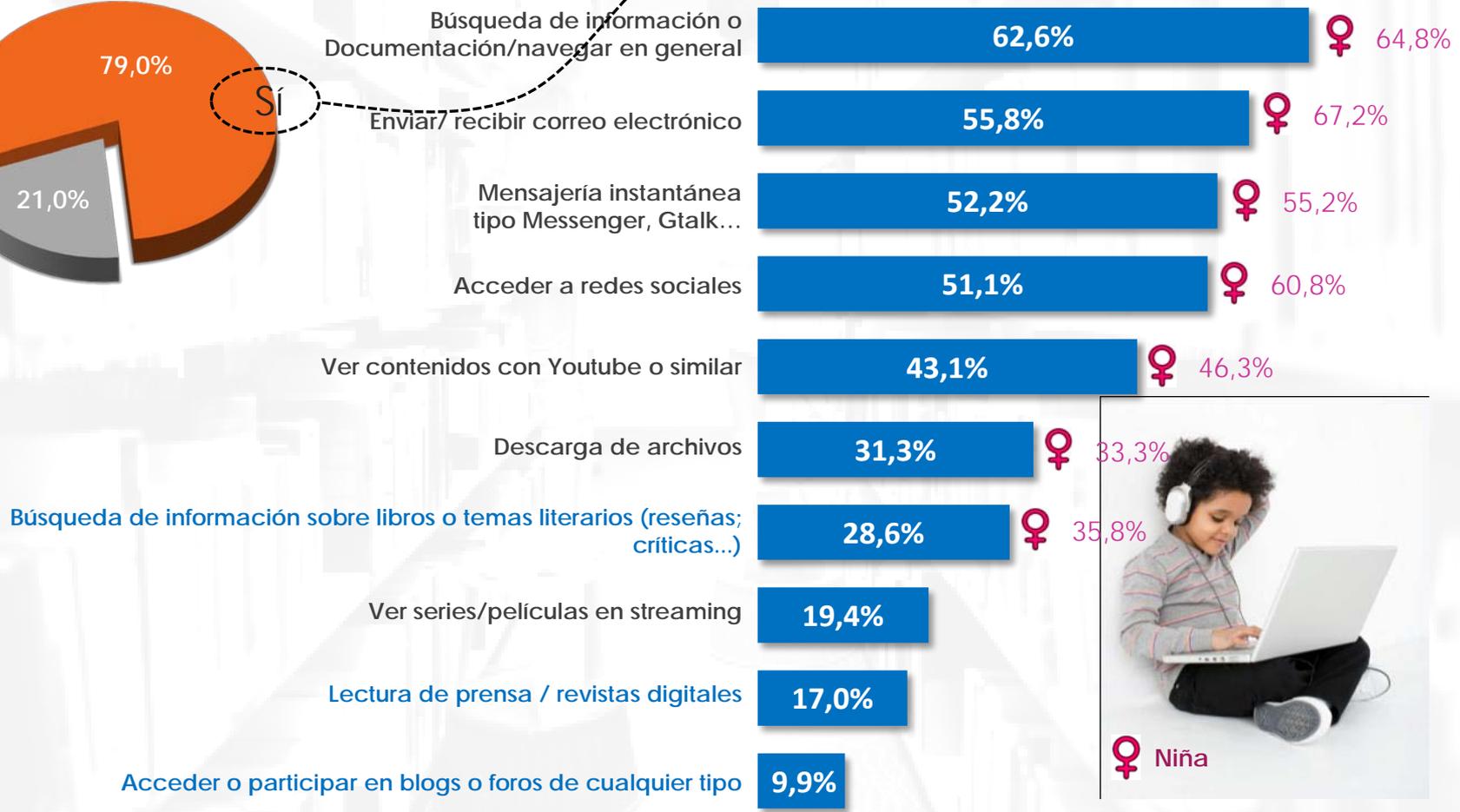
### ¿Te conectas a internet?

Base Población de 10-13 años (112)



### Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades en Internet

A diario + Semanalmente

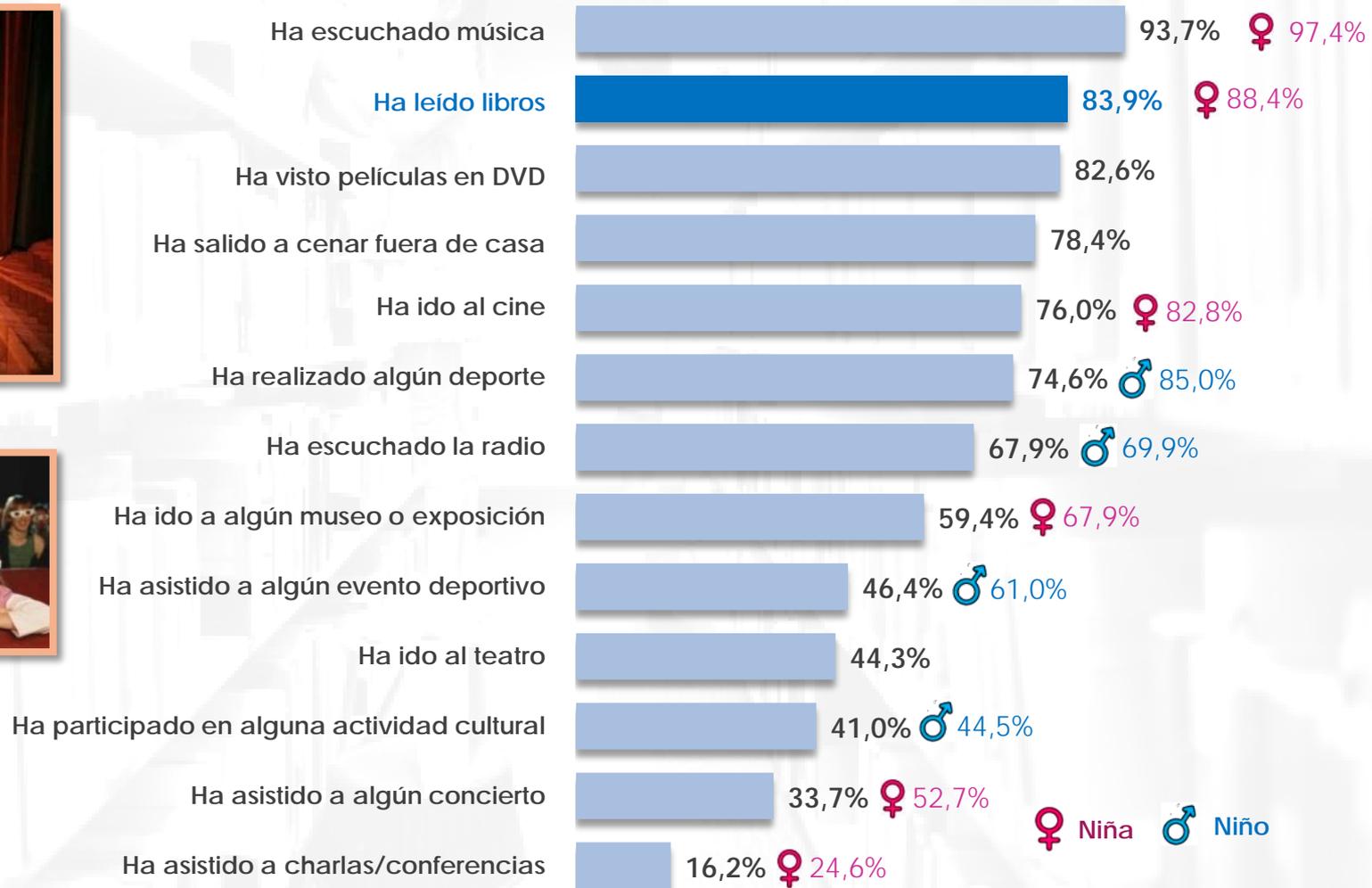
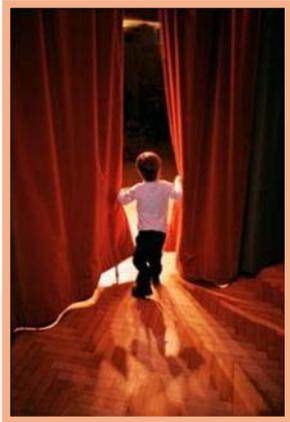


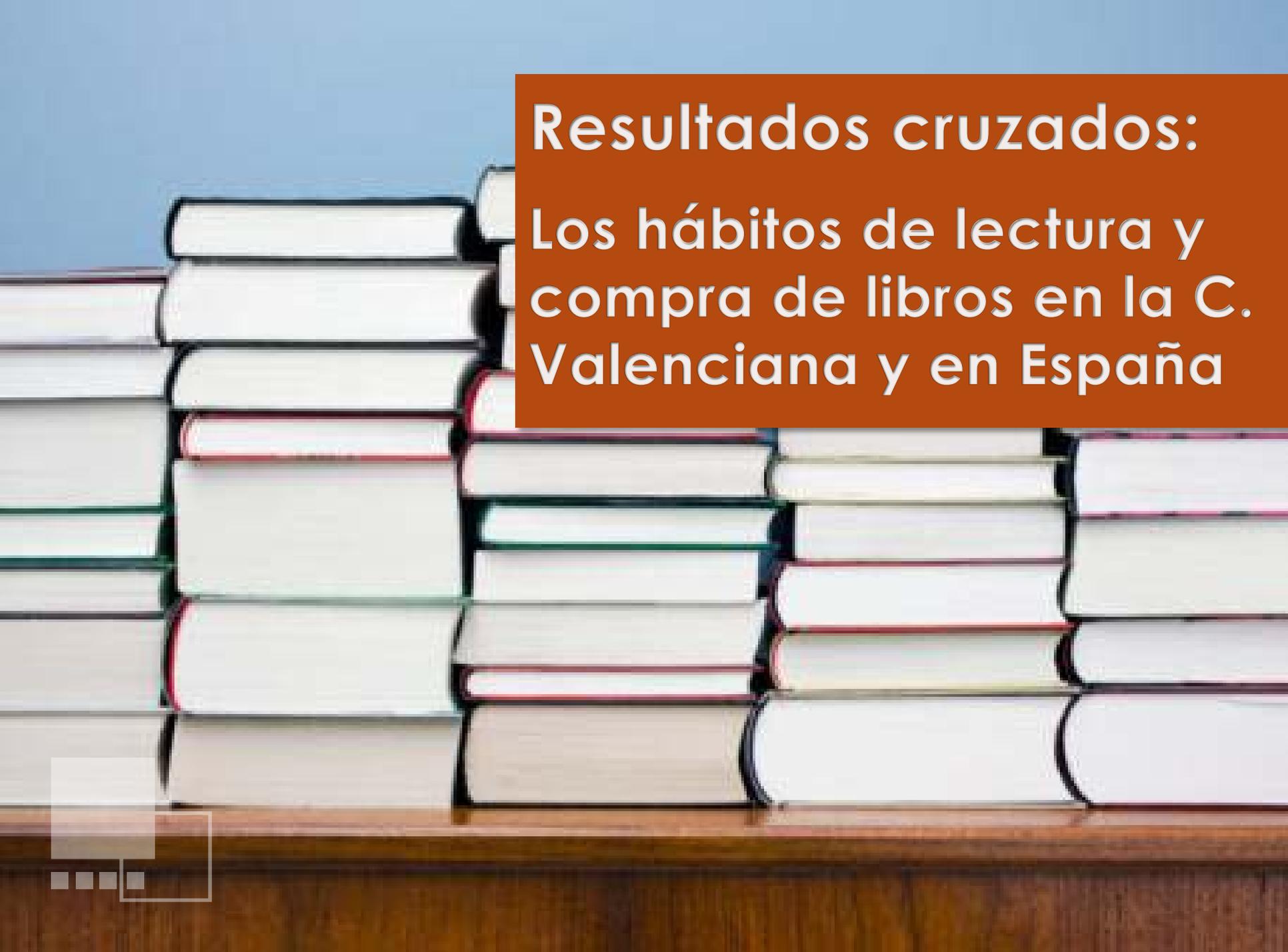
# Lectura en los menores

## Actividades en tiempo libre

Base: Población de 10-13 años (112)

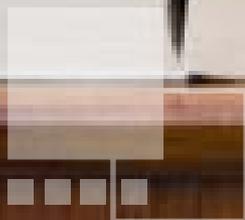
¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



The background of the slide features several stacks of books of various colors (white, green, red, blue) resting on a dark wooden shelf. The books are arranged in a way that creates a sense of depth and abundance. The top right corner of the slide is covered by a solid orange rectangle containing white text.

Resultados cruzados:

Los hábitos de lectura y compra de libros en la C. Valenciana y en España



# Índice de lectores

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



Los porcentajes de lectura para todos los tipos de medios son algo menores en la Comunidad Valenciana que en el total de España.

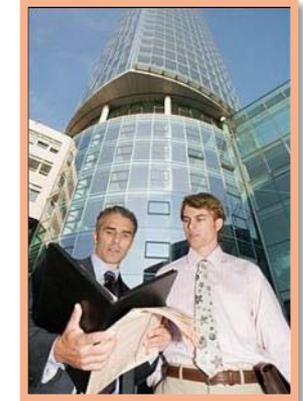


# Lectura de libros por trabajo y estudios

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### % lectores de libros por trabajo o estudios



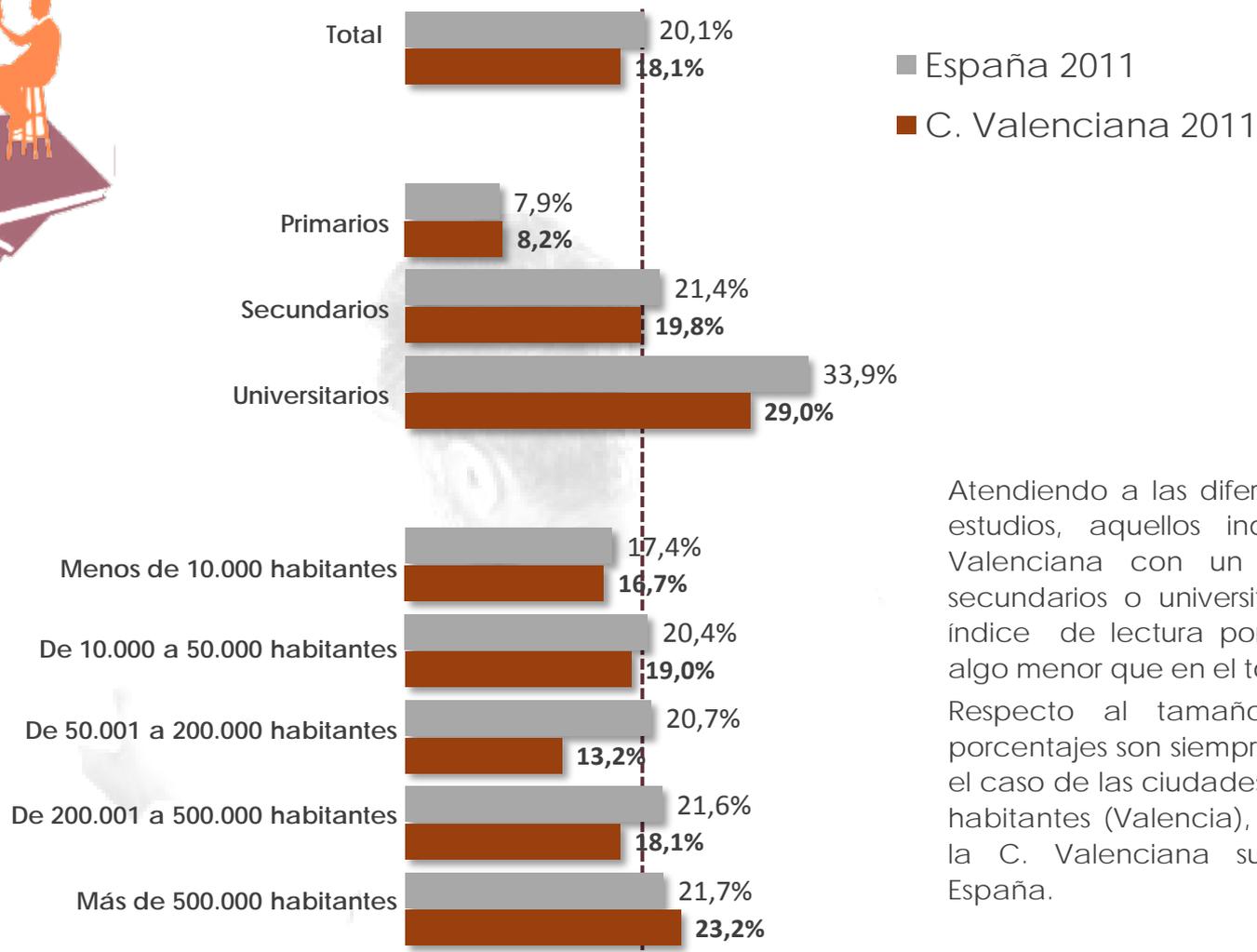
En la lectura por trabajo y estudios total, y por sexo y edad, se observan también porcentajes algo menores en la población de la C. Valenciana, salvo en el caso de los hombres, para los que no existen diferencias.

# Lectura de libros por trabajo y estudios

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### % lectores de libros por trabajo o estudios



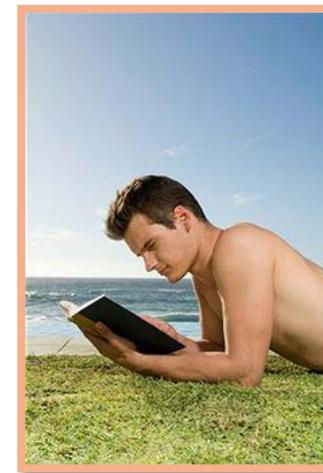
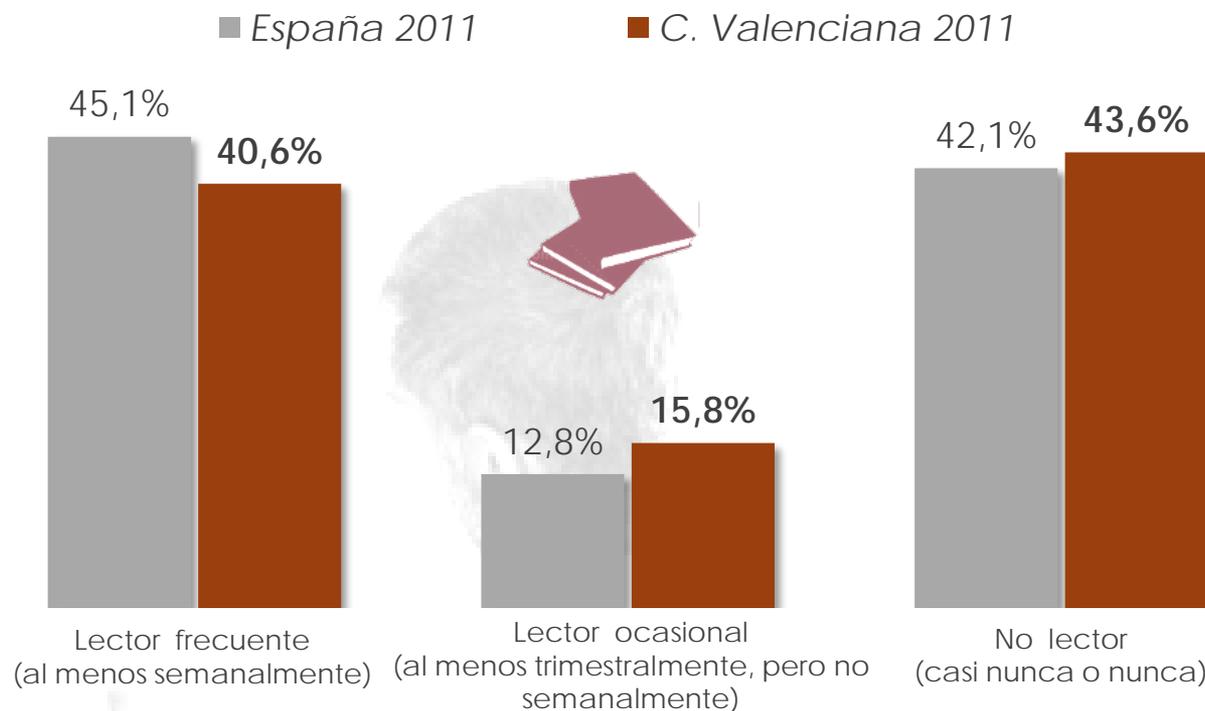
Atendiendo a las diferencias por nivel de estudios, aquellos individuos de la C. Valenciana con un nivel de estudios secundarios o universitarios presentan un índice de lectura por trabajo y estudios algo menor que en el total de España.

Respecto al tamaño de hábitat, los porcentajes son siempre menores, salvo en el caso de las ciudades de más de 500.000 habitantes (Valencia), intervalo en el que la C. Valenciana supera al total de España.

# Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

## Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

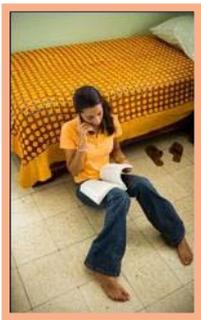


Desglosando el tipo de lector de libros en tiempo libre según la frecuencia de lectura se observa que en la C. Valenciana hay una menor presencia de lectores frecuentes que en el total de España, mientras que hay 3,0 puntos porcentuales más de lectores ocasionales. En total el porcentaje de lectores es 1,5 puntos menor que en España.

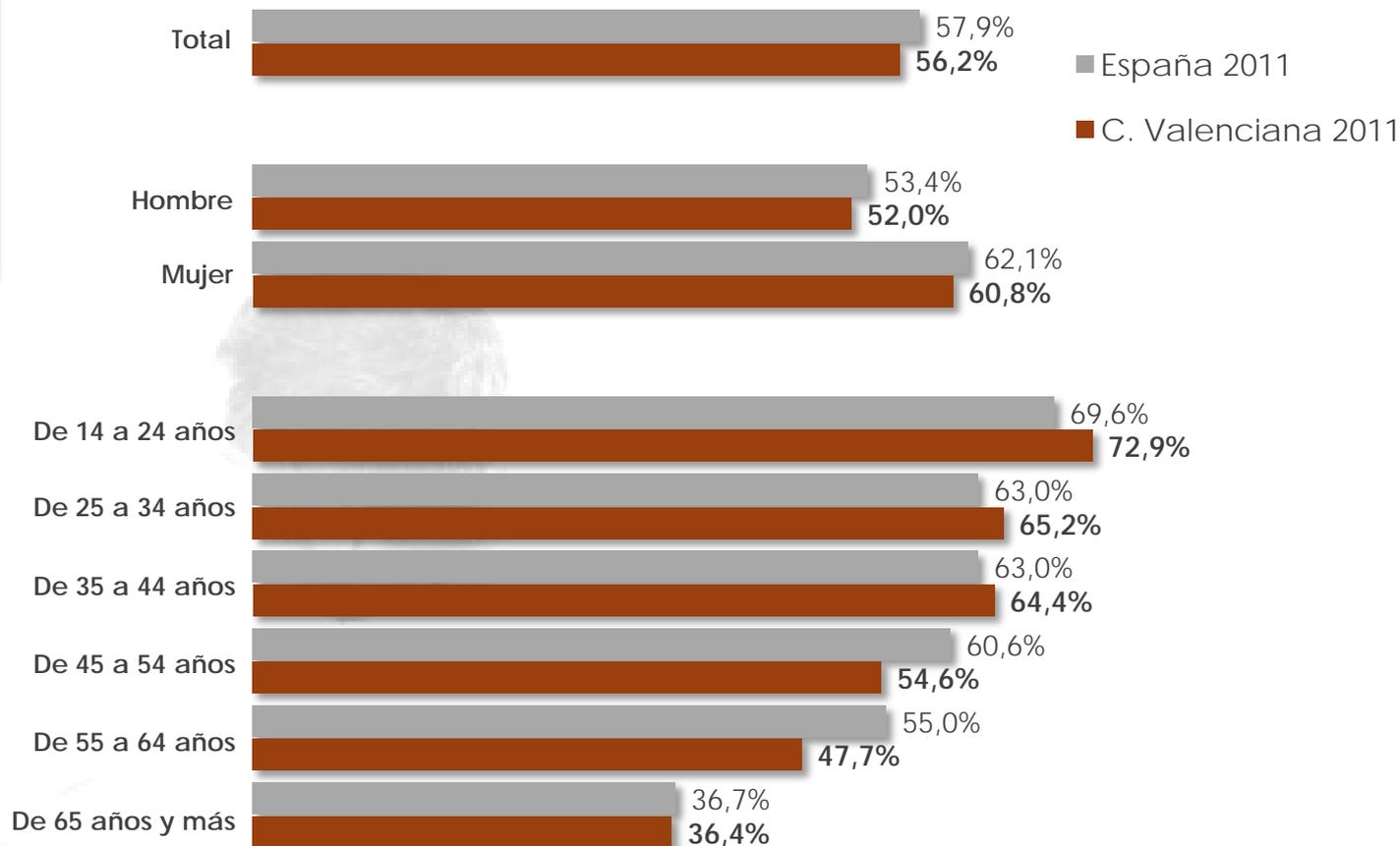
# Lectura de libros en tiempo libre

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más



### % lectores de libros en tiempo libre



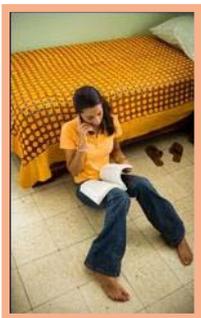
La distribución de lectores de libros en tiempo libre según sexo en la C. Valenciana apenas muestra diferencias respecto al total de España, salvo el hecho de que los porcentajes son algo menores.

En cuanto a la edad, en la C. Valenciana existen unos índices de lectura mayores que el total de España en edades entre los 14 y los 44 años. En edades superiores los porcentajes de España superan a los de la Comunidad Valenciana.

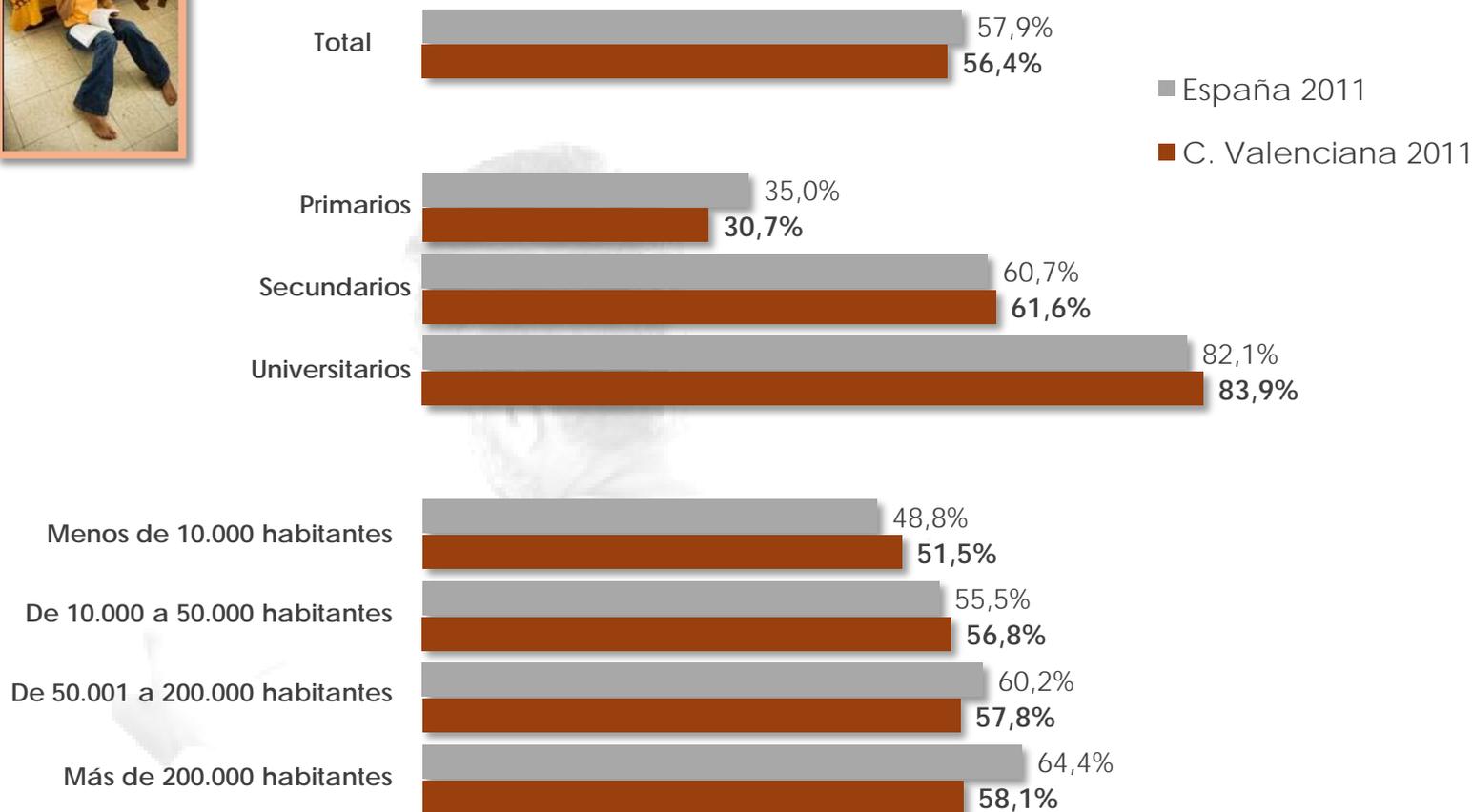
# Lectura de libros en tiempo libre

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más



### % lectores de libros en tiempo libre



# Lectura de libros en tiempo libre

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### Lectores según edad. Por sexo



Los índices de lectura para cada sexo según la edad arrojan ciertas diferencias respecto al total de España.

En los hombres se observa un porcentaje mayor en los más jóvenes de la C. Valenciana y entre los 35 y 44 años, mientras que a partir de los 45 años y hasta los 64 el índice de lectura de esta región es bastante menor respecto a España. A partir de los 65 años no hay diferencias remarcables.

En cuanto a las mujeres, la distribución de la lectura por ocio según la edad es muy similar, salvo en el intervalo que va de los 35 a los 44 años de edad, para el que las mujeres valencianas registran un índice de lectura claramente inferior al total español.



# Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

## Lectores según estudios. Por sexo

### Hombres



En la distribución de la lectura de libros en tiempo libre según el sexo y el nivel de estudios, se observan unos índices de lectura ligeramente inferiores en el caso de la C. Valenciana respecto al total de España por los niveles de estudios hasta primarios y primarios. En niveles de estudios superiores los porcentajes son muy similares.

### Mujeres

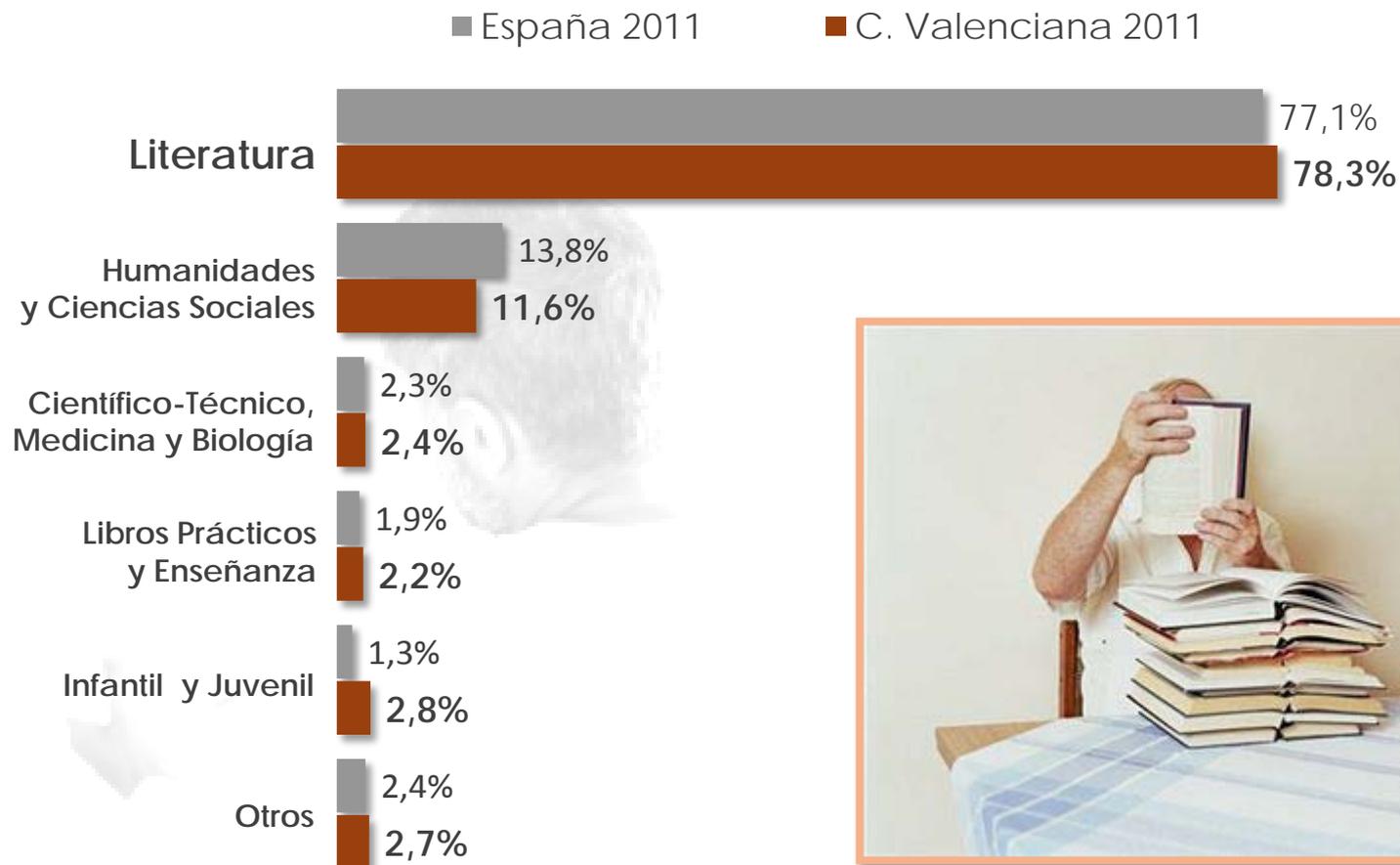


# Materia del último libro leído

## C. Valenciana VS España

Base: Población lectora de 14 años y más

¿Cuál era la materia del último libro leído?

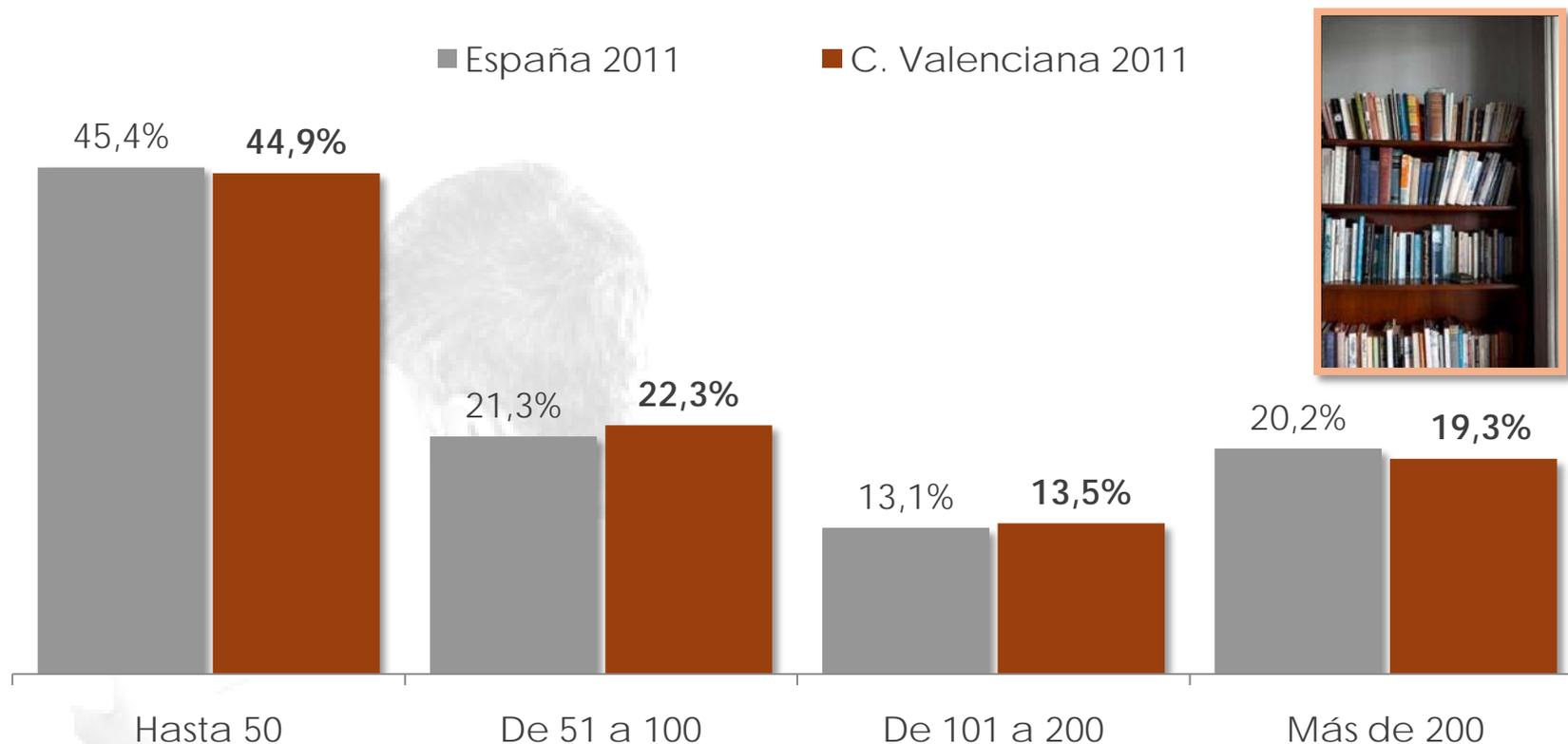


# Biblioteca en el hogar

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más que contestan número de libros en el hogar

*Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en casa sin contar los de texto?*



La composición, en intervalos de libros, de las bibliotecas valencianas es prácticamente idéntica a la española. Se superan los 100 libros en el 32,8% de los hogares de la Comunidad Valenciana y en el 33,3% de los hogares españoles.

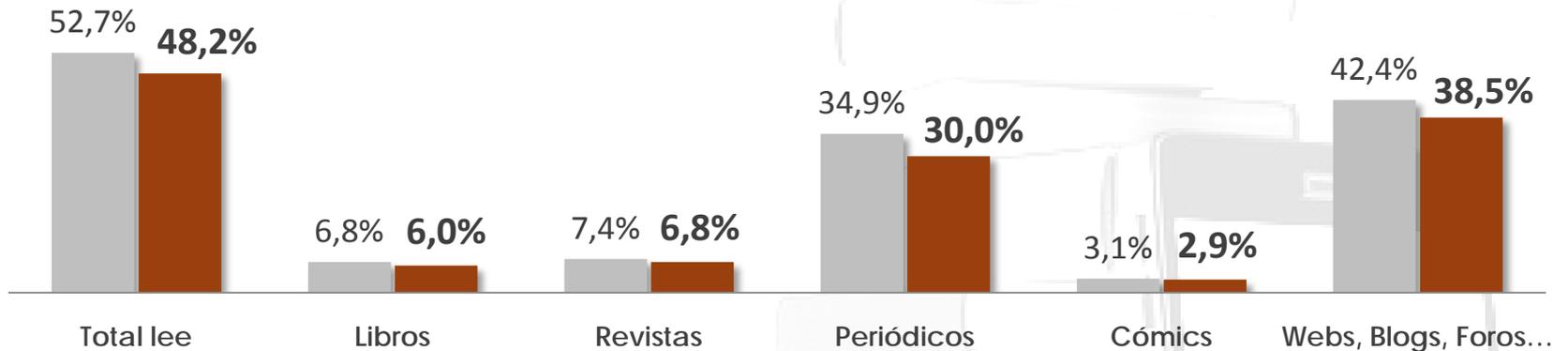
# Índice de lectores en soporte digital C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

## Lectura digital

Con frecuencia al menos trimestral

■ España 2011 ■ C. Valenciana 2011



El porcentaje de lectores en soporte digital en la Comunidad Valenciana es menor que el de España en todos los tipos de medio, al igual que pasa para la lectura total.



## Lectura total



# Índice de lectores en soporte digital C. Valenciana VS España

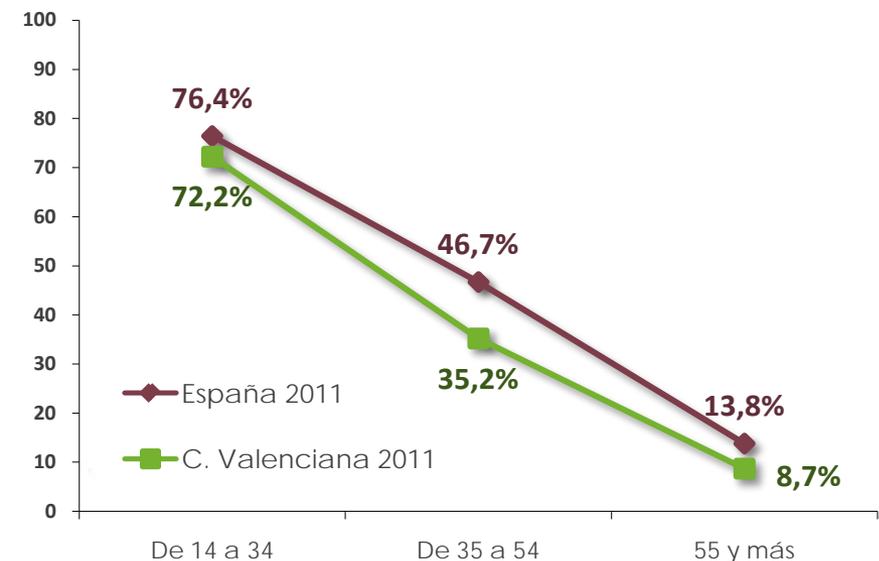
Base: Población de 14 años y más

## Lectores en soporte digital según edad. Por sexo

### Hombres



### Mujeres



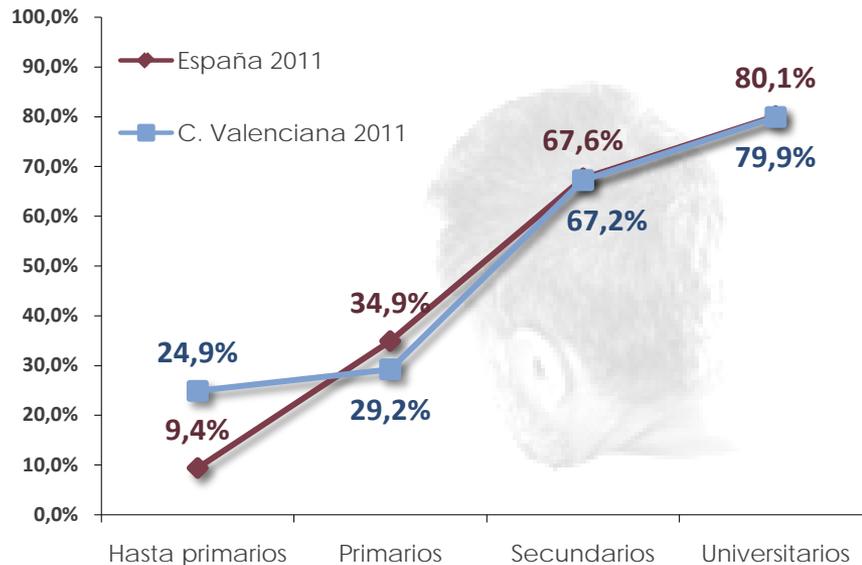
La lectura digital por sexo según la edad del entrevistado apenas muestra en los hombres diferencias entre el total de España y la Comunidad Valenciana. En cambio, en el caso de las mujeres, sí se observa claramente unos porcentajes de lectura en soporte digital más bajos para las mujeres de la Comunidad Valenciana respecto al total de España. Esta diferencia es mayor entre los 35 y 54 años de edad.

# Índice de lectores en soporte digital C. Valenciana VS España

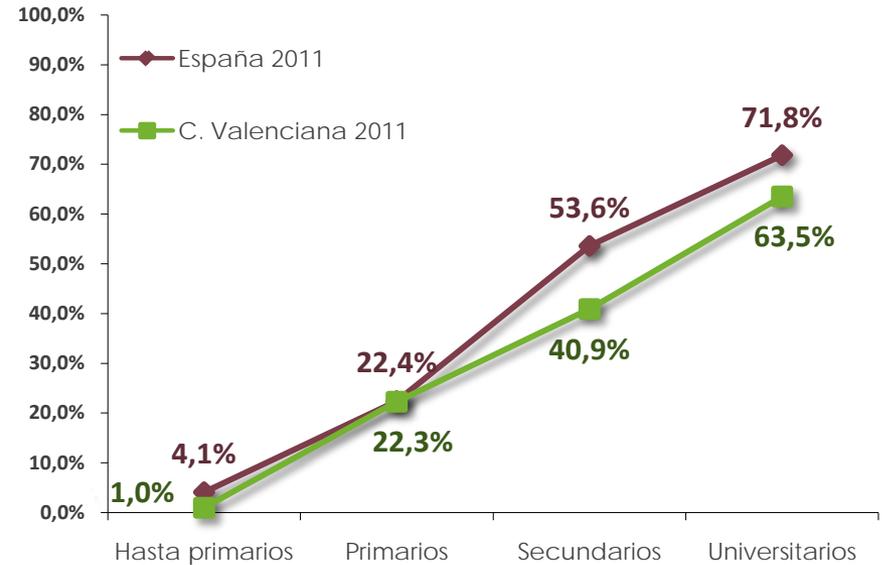
Base: Población de 14 años y más

## Lectores en soporte digital según estudios. Por sexo

### Hombres



### Mujeres



Los hombres de la C. Valenciana presentan un mayor índice de lectura en soporte digital que el total de España para los que tienen estudios hasta primarios. En niveles de estudios superiores a éste, apenas hay diferencias entre España y la C. Valenciana.

En cuanto a las mujeres, salvo en el caso de aquellas que tienen estudios primarios, en el que no hay diferencias entre el total de España y la C. Valenciana, se dan porcentajes de lectura en soporte digital algo menores que los que se registran en el total de España.

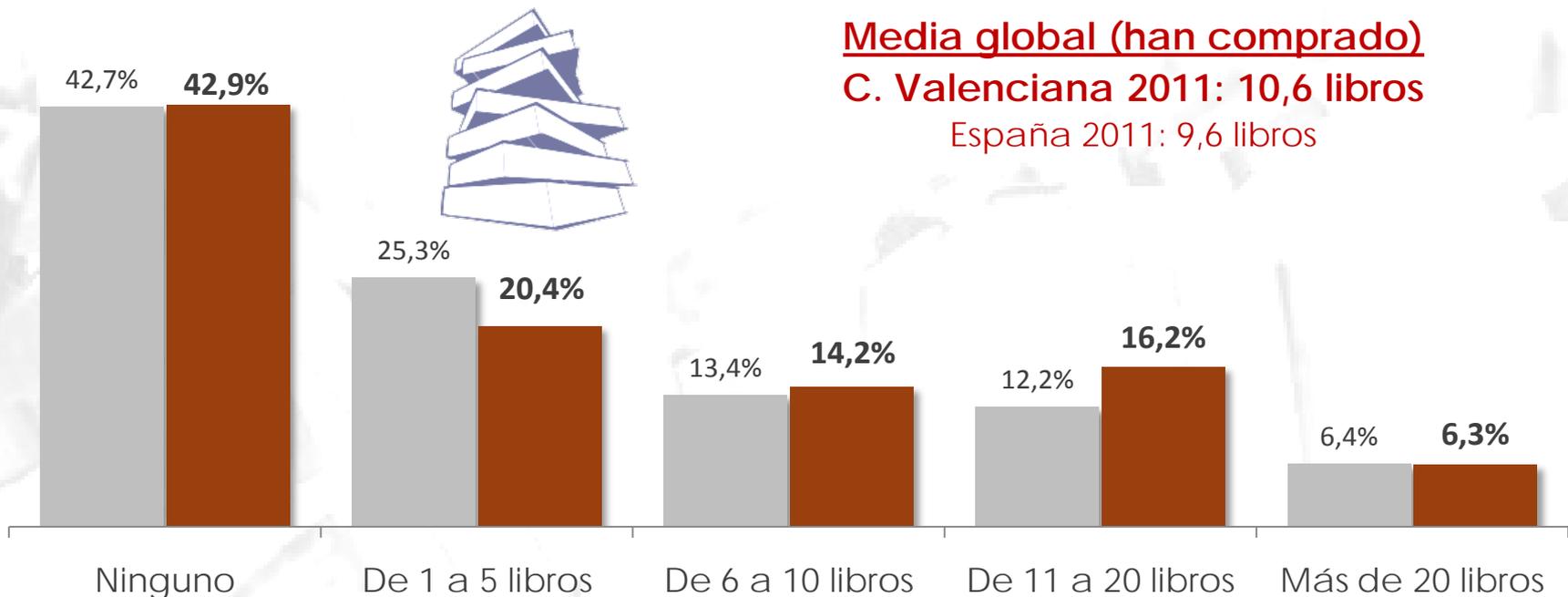
# Compra de libros en el último año

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### Libros comprados de cualquier tipo.

■ España 2011      ■ C. Valenciana 2011



**Media global (han comprado)**  
**C. Valenciana 2011: 10,6 libros**  
España 2011: 9,6 libros

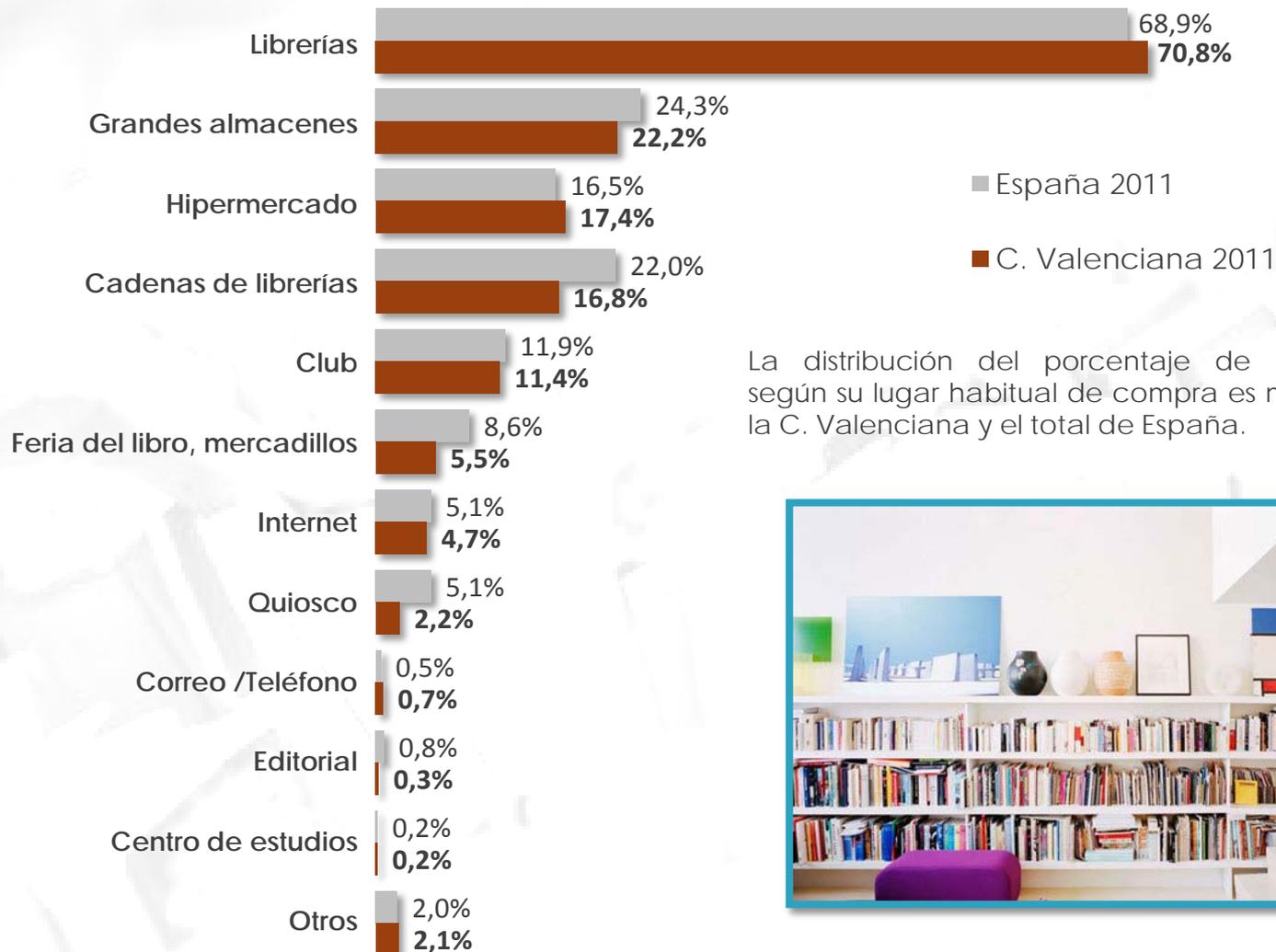
La media de libros comprados en un año es mayor en la Comunidad Valenciana que en el total de España.

# Compra de libros no de texto

## Lugar de compra (C. Valenciana VS España)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto

¿Cuál es su lugar habitual de compra?



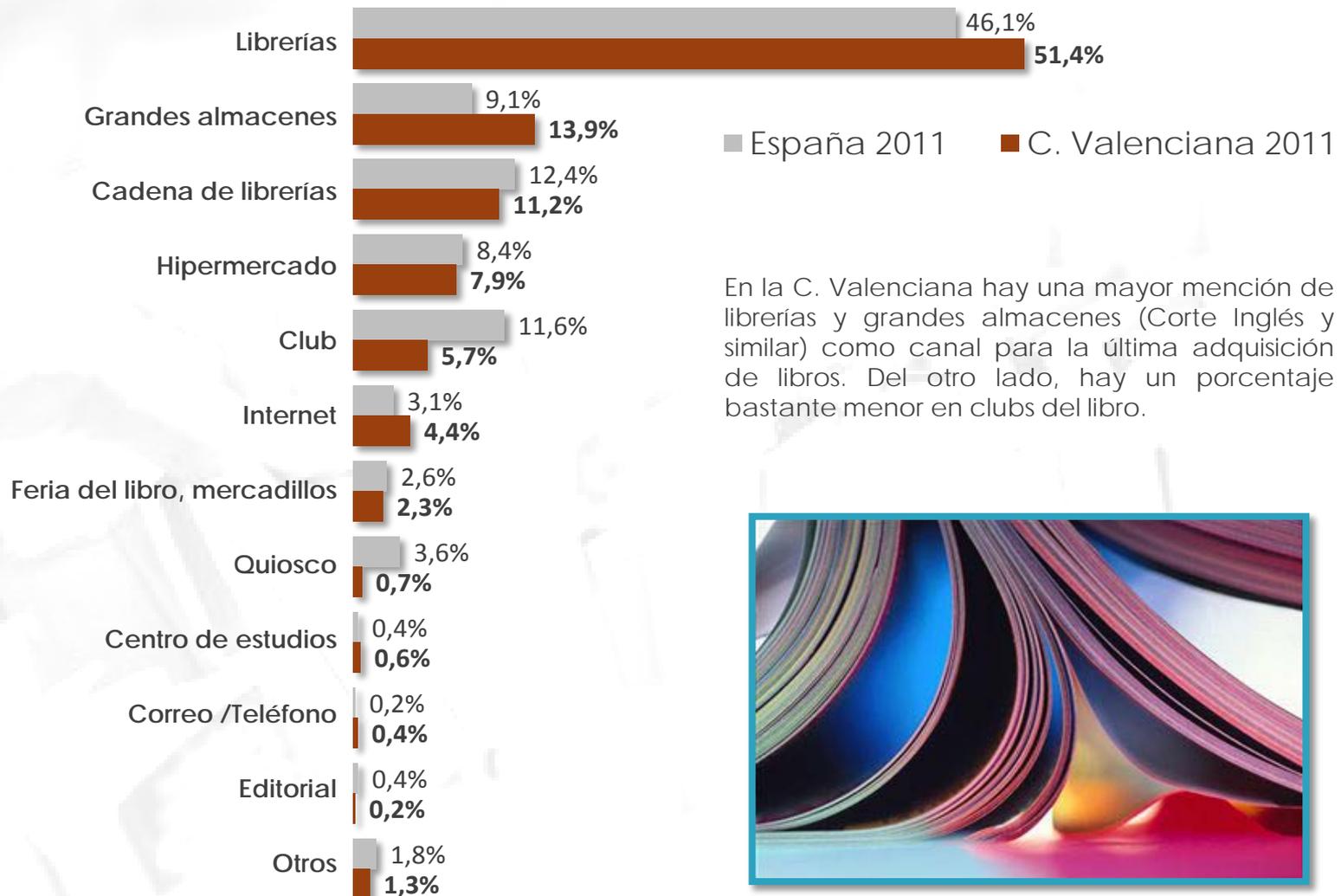
La distribución del porcentaje de compradores según su lugar habitual de compra es muy similar en la C. Valenciana y el total de España.



# Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto

## ¿Y dónde realizó su última compra?



En la C. Valenciana hay una mayor mención de librerías y grandes almacenes (Corte Inglés y similar) como canal para la última adquisición de libros. Del otro lado, hay un porcentaje bastante menor en clubs del libro.



# Compra de libros de texto Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros de texto

## ¿Dónde compró los libros de texto?



Para la compra de libros de texto, los valencianos acuden en mayor medida a las librerías que la población total de España, registrando menores porcentajes en el resto de canales.



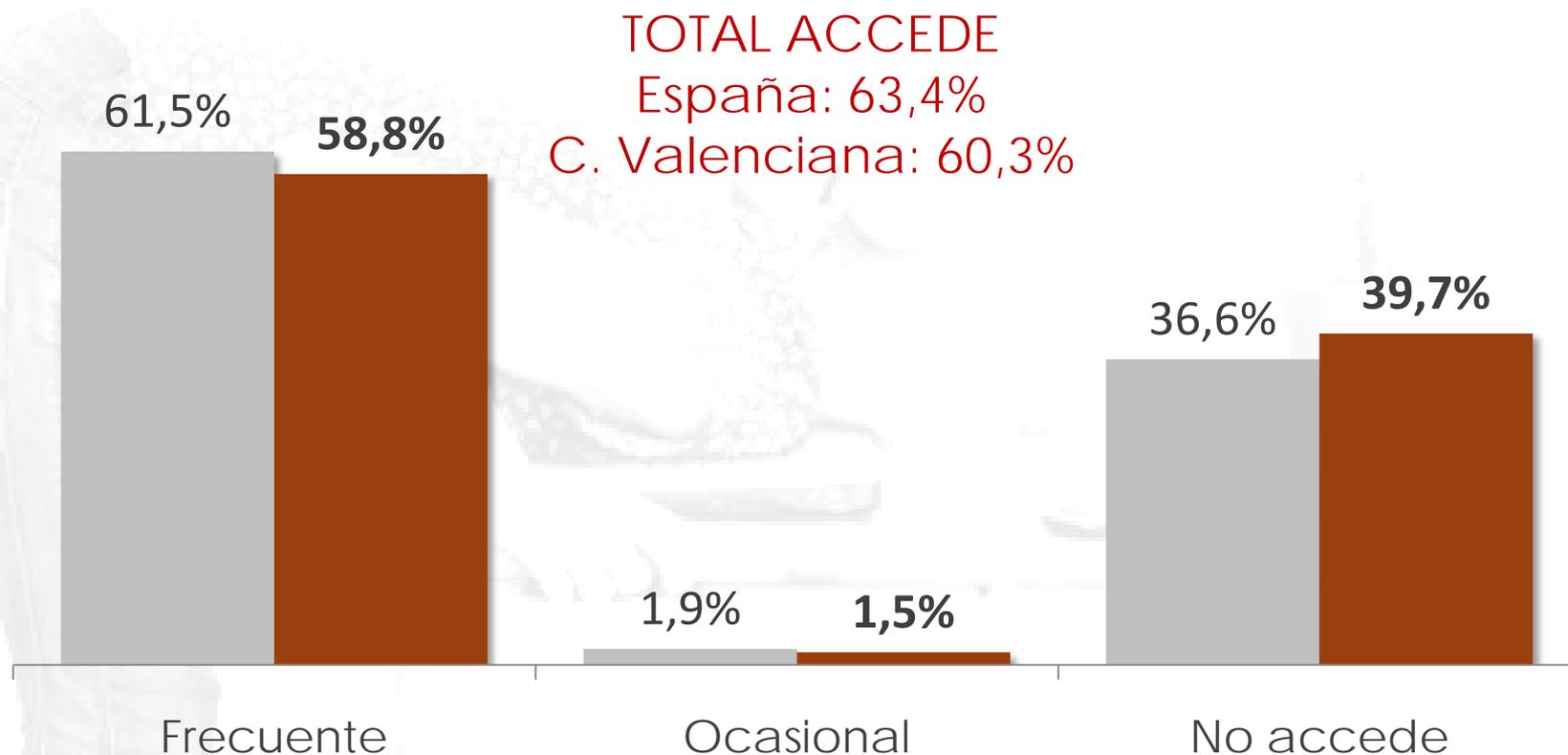
# Frecuencia de acceso a Internet

## C. Valenciana VS España

Base: Población de 14 años y más

### Frecuencia con que accede a Internet

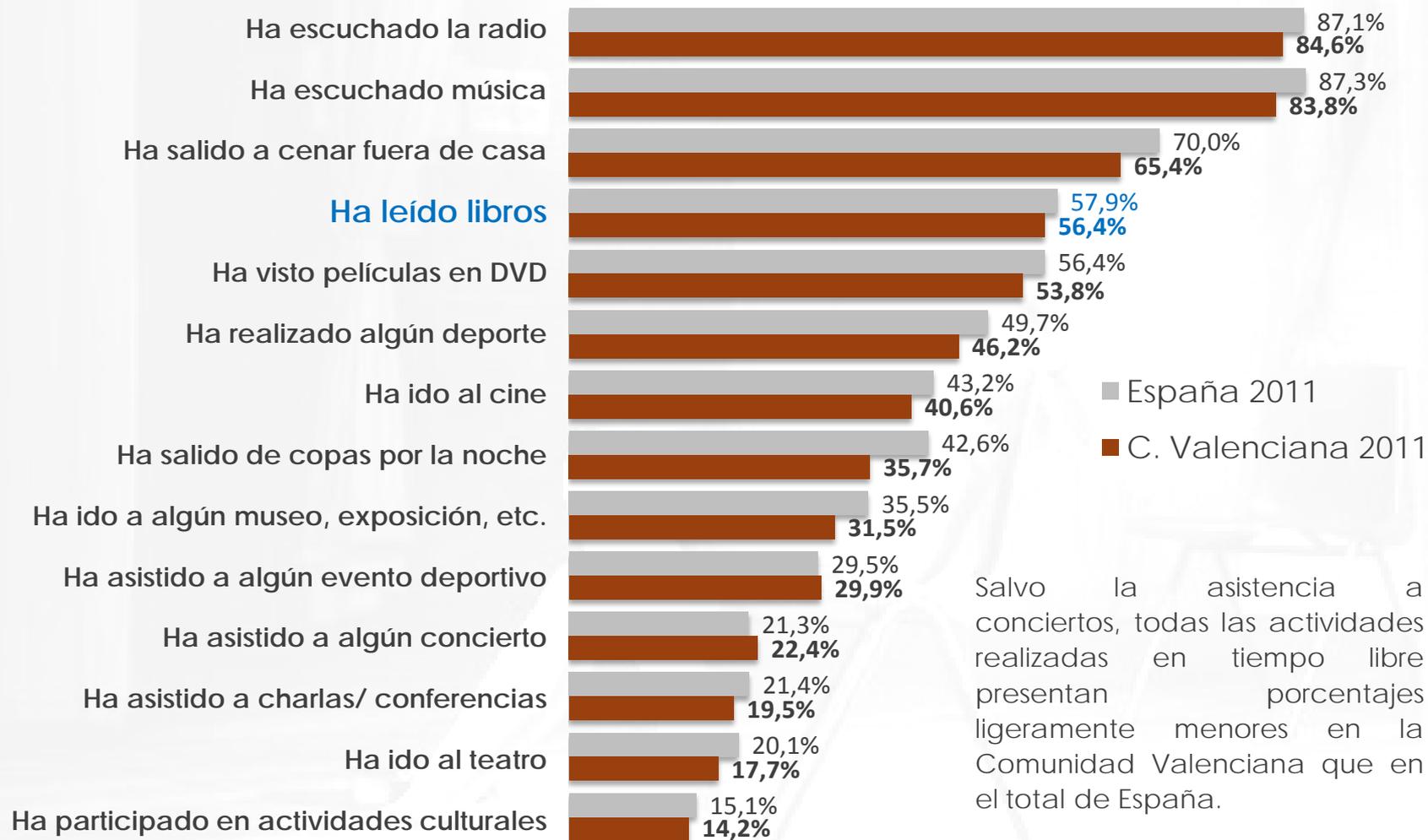
■ España 2011 ■ C. Valenciana 2011



# Actividades en tiempo libre

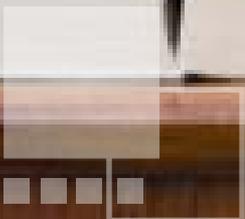
Base: Población de 14 años y más

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?



The background of the slide features several stacks of books of varying heights and colors (white, cream, light green, light blue) arranged on a dark wooden shelf. The books are slightly out of focus, creating a sense of depth. The overall lighting is soft and even.

# Resultados Ranking de títulos y autores



# Ranking de títulos y autores

## Libros más leídos

Base: Población lectora de 14 años y más  
(597)

### TOTAL MATERIAS

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
4.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
7.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
8.	ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
9.	CANCION DE HIELO Y FUEGO	GEORGE R.R. MARTIN
10.	MAREA MUERTA	ADRIAN HERNAN
11.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
12.	LA PRINCESA DE HIELO	CAMILLA LACKBERG
13.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFON
14.	LAS AVENTURAS DEL CAPITAN ALATRISTE	ARTURO PEREZ REVERTE
15.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BRAWN
16.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
17.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
18.	JESUS, EL JUDIO	CESAR VIDAL
19.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
20.	PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA

### LITERATURA

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
4.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
7.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
8.	ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
9.	CANCION DE HIELO Y FUEGO	GEORGE R.R. MARTIN
10.	MAREA MUERTA	ADRIAN HERNAN
11.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
12.	LA PRINCESA DE HIELO	CAMILLA LACKBERG
13.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFON
14.	LAS AVENTURAS DEL CAPITAN ALATRISTE	ARTURO PEREZ REVERTE
15.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BRAWN
16.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
17.	JESUS, EL JUDIO	CESAR VIDAL
18.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
19.	PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
20.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT

# Ranking de títulos y autores

## Libros más leídos

Base: Población lectora de 14 años y más  
(597)

### INFANTIL Y JUVENIL

Título	Autor
1. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
2. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
3. AMANECER	STEPHENIE MEYER
4. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
5. HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
6. CRONÍCAS VAMPÍRICAS*	L. J. SMITH
7. EL PRINCIPE DE LA NIEBLA	CARLOS RUIZ ZAFON
8. LA VUELTA AL MUNDO EN OCHETA DIAS	JULIO VERNE
9. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
10. ALAS DE FUEGO	LAURA GARCÍA GALLEGO

\*Agrupados todos los libros de la saga

### OTRAS MATERIAS

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. MATEMAGICAS	IGNACIO SORET LOS SANTOS
3. DESCRIBIR EL ESCRIBIR: COMO SE APRENDE A ESCRIBIR	DANIEL CASSANY
4. EL MUNDO DE SOFÍA	JOSTEIN GAARDER
5. EL VIAJE A LA FELICIDAD	EDUARDO PUNSET

## NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

Título	Autor
1. GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2. DIARIO DE GREG*	JEFF KINNEY
3. KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER
4. LAS CRONICAS DE NARNIA	C.S. LEWIS
5. HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
6. LAS AVENTURAS DE TOM SAWYER	MARK TWAIN
7. CHARLIE Y LA FABRICA DE CHOCOLATE	ROALD DAHL
8. UN CAPITAN DE QUINCE AÑOS	JULIO VERNE
9. LA TELARAÑA DE CARLOTA	NOGUER Y CARALT
10. DANKO, EL CABALLO QUE NO CONOCÍA LAS ESTRELLAS	J.A. PANERO MARTINEZ

\*Agrupados todos los libros de la saga

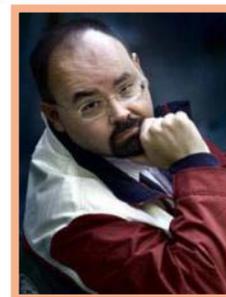
Autor más leído
1. GERONIMO STILTON
2. KNISTER
3. JEFF KINNEY
4. C.S. LEWIS
5. J. K. ROWLING
6. JULIO VERNE
7. LAURA GALLEGO
8. ROALD DAHL
9. MARK TWAIN
10. JUAN RAMON JIMENEZ

# Ranking de títulos y autores

## Autores más leídos y comprados

Base: Población lectora de  
14 años y más (597)

Autor más leído
1. KEN FOLLETT
2. STEPHENIE MEYER
3. CARLOS RUIZ ZAFON
4. STIEG LARSSON
5. DAN BROWN
6. ILDEFONSO FALCONES
7. MARIA DUEÑAS
8. FEDERICO MOCCIA
9. JULIA NAVARRO
10. ISABEL ALLENDE
11. CESAR VIDAL
12. GEORGE R.R. MARTIN
13. ADRIAN HERNAN
14. CAMILLA LACKBERG
15. JULIO VERNE
16. ARTURO PEREZ REVERTE
17. JOHN BOYNE
18. RHONDA BYRNE
19. PAULO COELHO
20. ALMUDENA GRANDES



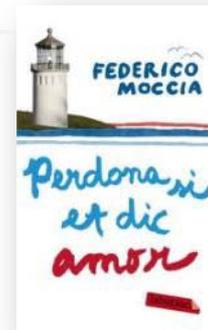
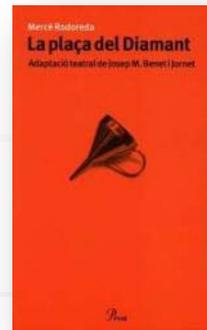
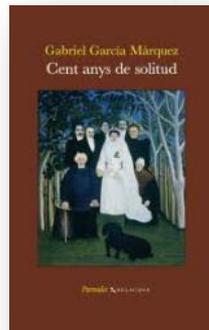
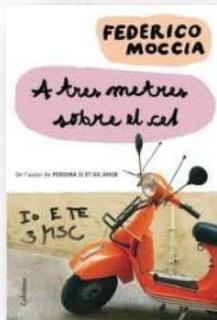
# Ranking de títulos y autores

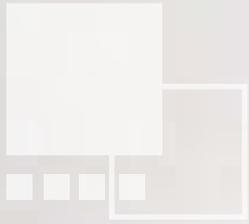
## Libros más leídos

Base: Población lectora de 14 años y más (597)

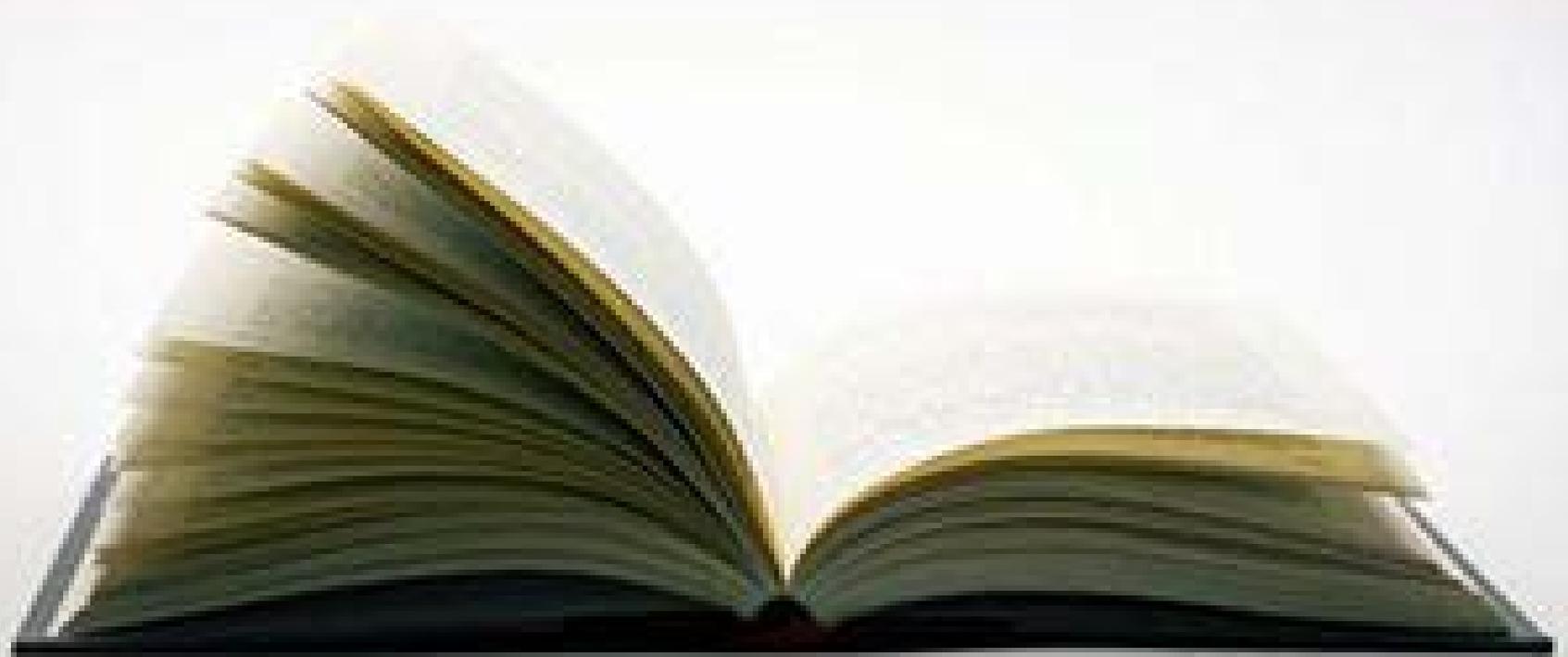
### EN VALENCIANO

	Título	Autor
1.	A TRES METRES SOBRE EL CEL	FEDERICO MOCCIA
2.	CENT ANYS DE SOLITUD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
3.	LA PLAÇA DEL DIAMANT	MERCÈ RODOREDA
4.	PERDONA SI ET DIC AMOR	FEDERICO MOCCIA
5.	UN BURCA PER AMOR	REYES MONFORTE
6.	CREPUSCLE	STEPHENIE MEYER
7.	ECLIPSI	STEPHENIE MEYER
8.	ELS PILARS DE LA TERRA	KEN FOLLETT
9.	DOTZE CAMPANADAS	NISA ARCE
10.	DIGUE'M QUI SOC	JULIA NAVARRO





# Conclusiones



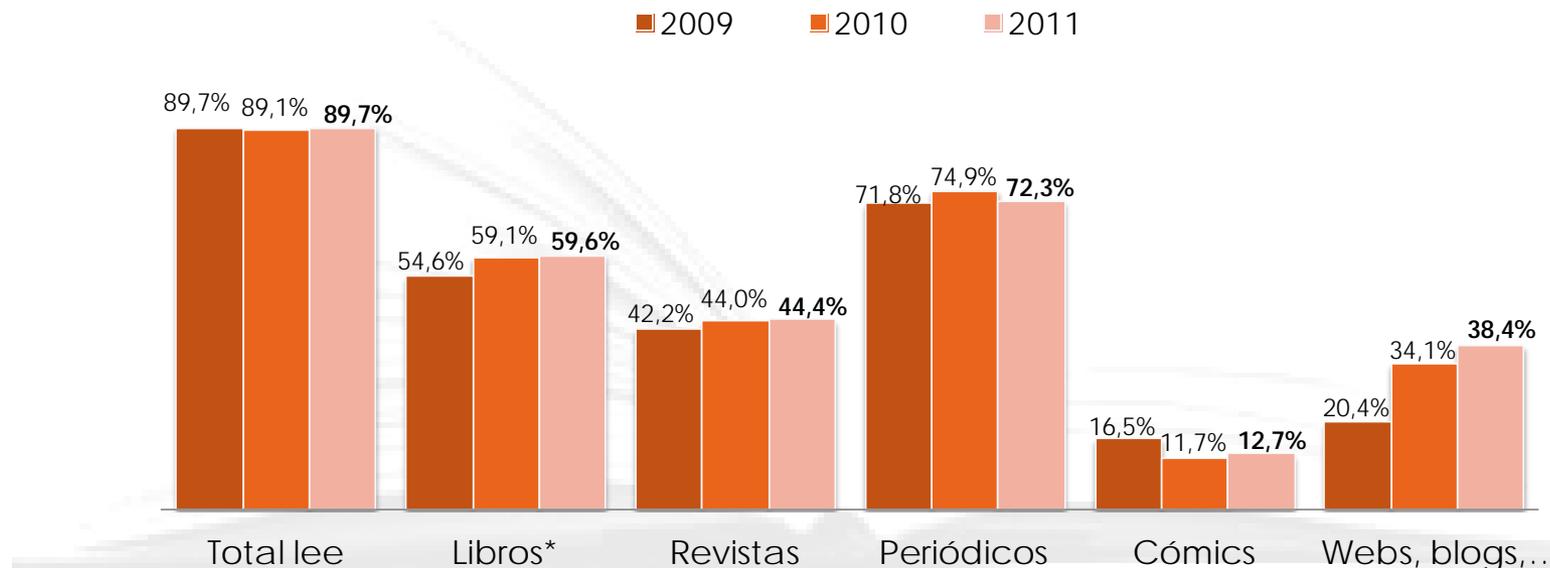
# Conclusiones

## ÍNDICE DE LECTORES

El 89,7% de la población Valenciana de 14 o más años declara leer libros, periódicos, revistas, cómics o webs, blogs, foros en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral.

- Un 72,3% lee periódicos, un 59,6% lee libros, un 44,4% lee revistas, un 38,5% lee webs, blogs y foros, y un 12,7% lee cómics al menos una vez al trimestre.
- La tasa de lectura total obtenida (con una frecuencia al menos trimestral) se mantiene estable en los últimos años con un 10% de la población de 14 y más años que no lee en ninguno de los medios considerados.

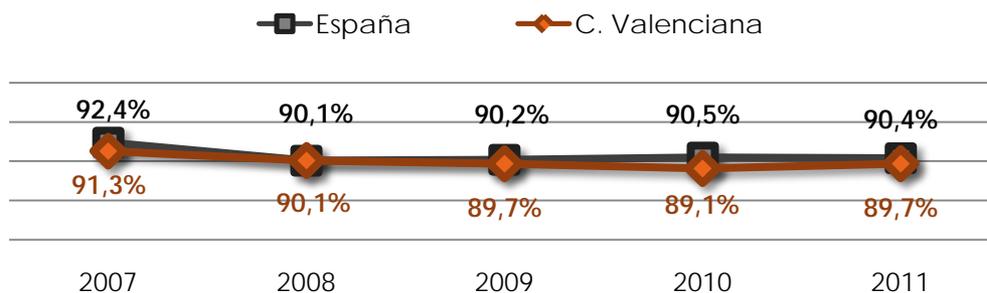
### % LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



# Conclusiones

En el año 2011 el porcentaje de lectura total es en la Comunidad Valenciana 0,7 puntos inferior al registrado en España. Las diferencias se producen en casi todos los soportes donde el porcentaje de lectura es algo menor en la Comunidad Valenciana, sobre todo en el caso de los periódicos.

**% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio**



Según el **perfil de los entrevistados**:

- El porcentaje total de lectura, sumados todos los medios, es mayor en los hombres que en las mujeres (90,9% de ellos frente al 88,5% de ellas). Los libros presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras (63,2% frente a 55,9%) al igual que ocurre con las revistas (51,4% ellas y 37,3% ellos). Por el contrario los hombres leen más que las mujeres periódicos (80,0% y 64,8%) y webs, blogs y foros (47,1% en los hombres frente a 29,8% en las mujeres) .
- El porcentaje de lectores desciende en prácticamente todos los formatos, más acentuada en la lectura de libros, a medida que se avanza en la edad, a excepción de los periódicos, en el que el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias.
- A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación es más acusada en el caso de la lectura de libros.
- El mayor porcentaje de lectura de libros se da en las capitales.

# Conclusiones

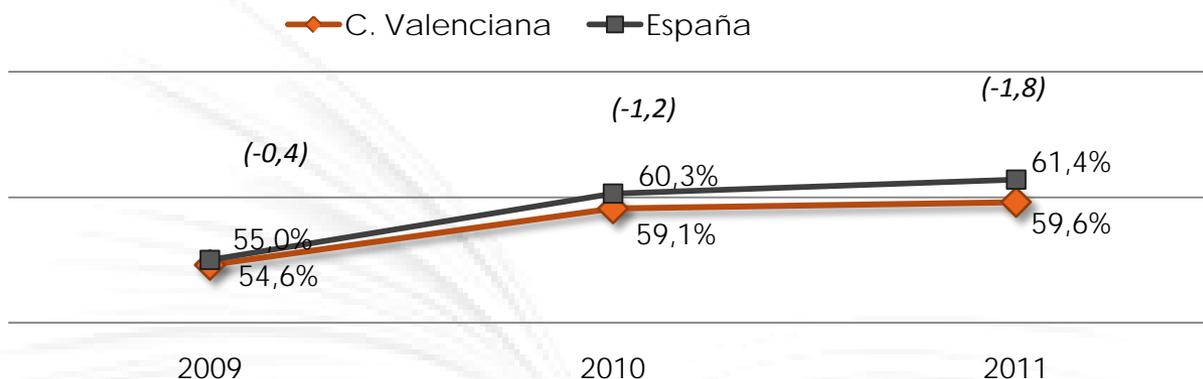
## LECTURA DE LIBROS

El 59,6% de la población valenciana de 14 años lee libros (en cualquier formato), ya sea en su tiempo libre o por motivos de trabajo o estudios. Esta población lectora de libros ha leído una media de 9,8 libros en los últimos doce meses.

El porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre es del 56,4% mientras que un 18,1% declara leer por motivos de trabajo o estudios.

Al comparar la Comunidad Valenciana con España se observa que en los últimos tres años, los porcentajes de lectura de libros en tiempo libre o por trabajo o estudios registrados en la Comunidad Valenciana son algo inferiores a los recogidos en el total de la población Española (1,8 puntos menos en el año 2011).

### % LECTORES de libros (al menos una vez al trimestre)



# Conclusiones

Los datos según **el perfil de los entrevistados** son:

- Existe un número mayor de mujeres que de hombres que leen libros en su tiempo libre (ocio), mientras que en la lectura por trabajo/estudios los hombres superan a las mujeres.
- Según aumenta la edad, se puede observar una disminución en la tasa de lectores. Este descenso es más acusado en la lectura por trabajo o estudios que en la lectura por tiempo libre.
- A mayor nivel de estudios finalizados, mayor porcentaje de lectores de libros. Esto se da tanto en la lectura por tiempo libre como en la lectura por estudios o trabajo.
- Por ocupación son los estudiantes y ocupados los que obtienen porcentajes de lectura más altos, tanto por estudios y trabajo como en el tiempo libre.
- Por tamaño de hábitat se comprueba que los mayores índices de lectura de libros se dan en las capitales.
- Valencia es la provincia con mayor índice de lectura, tanto en tiempo libre como por trabajo y estudios.

# Conclusiones

## LECTORES EN TIEMPO LIBRE

Si sumamos los porcentajes de aquellos que sólo leen libros en su tiempo libre y los que lo hacen por los dos motivos, tiempo libre y trabajo o estudios, el resultado es que un 56,9% de la población valenciana de 14 ó más años lee libros en su tiempo libre, al menos alguna vez al trimestre, 0,8 puntos más que la cifra obtenida en 2010 y 2,4 puntos más que la obtenida en 2009. El porcentaje de lectores frecuentes (semanales) es del 40,6%, 0,1 puntos menos que el porcentaje obtenido en 2010. Estos registran una media de 9,5 libros leídos en el último año.

El porcentaje de lectores frecuentes en tiempo libre (que leen libros al menos una vez a la semana) es de 40,6%. Hay una ligera tendencia al alza en los lectores frecuentes en los últimos años aunque resulta menor que en España.



# Conclusiones

- Hay una mayor proporción de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (60,8%) que entre los hombres (51,9%).
- Según aumenta la edad el porcentaje de lectores disminuye. Además, el porcentaje de lectores en los dos grupos de edad más avanzada (de 55 a 64 años y 65 años y más) se encuentra en aumento en los últimos años, lo que repercute en un ligero aumento en el índice de lectura general.
- A mayor nivel de estudios, mayor índice de lectura de libros en tiempo libre.
- Por tamaño de hábitat, la tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor en las capitales de la C. Valenciana (58,9%).

## Lectores según edad por sexo

- La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor para las mujeres hasta los 55 años, edad a partir de la cual es menor que la de los hombres.
- En el caso de los hombres, el índice de lectura en tiempo libre es mayor en la C. Valenciana sobre el total de España tan sólo para los más jóvenes y para los que tienen entre 35 y 44 años. Para los mayores de 64 años el porcentaje es similar. Para el resto de edades, los porcentajes de la Comunidad Valenciana son menores. En cuanto a las mujeres, la distribución de la lectura por motivos de ocio según la edad es similar en España y la Comunidad, salvo en el caso del tramo que va de los 35 a los 44 años, en el que las mujeres de esta región registran porcentajes más bajos.

## Lectores según estudios por sexo

- El porcentaje de lectores en tiempo libre es similar entre sexos para individuos con estudios primarios o menos. Para el resto de niveles de estudios, las mujeres superan con creces a los hombres.
- Con respecto a España se observan unos índices de lectura ligeramente inferiores en el caso de la C. Valenciana para los niveles de estudios hasta primarios y primarios. En el resto de niveles los resultados son similares.

# Conclusiones

## Idioma de lectura

El idioma habitual de lectura es el castellano para el 93,9% de la población lectora de la C. Valenciana. Un 3,4% lee en valenciano, y un 2,7% en otras lenguas (inglés principalmente).

- El 64,8% de los lectores lee en dos o más lenguas.
- Sumando lectura habitual y lectura ocasional, el 99,7% de los lectores entrevistados lee en castellano. Un 41,6% lee en valenciano, un 18,7% en inglés y un 6,7% en francés.

Además de éstos, un 37,2% puede leer en valenciano sin el recurso constante al diccionario, por lo que la capacidad de lectura en valenciano alcanzaría al 78,8% de la población de la comunidad valenciana de 14 o más años.

## Motivos de lectura

Un 52,3% de los entrevistados declara haber leído su último libro por puro entretenimiento. Este porcentaje es mayor para las mujeres y para los mayores de 24 años.

Por motivo de estudios un 5,9% del total de entrevistados declara haber leído su último libro. Porcentaje que asciende a un 23,0% entre los 14 y 24 años de edad.

Para el 44,2% de la población que declara haber leído su último libro por trabajo y estudios este libro era un manual o libro de texto.

## Último libro leído

El 62,2% de los lectores de la C. Valenciana ha leído entre 1 y 8 libros durante los últimos doce meses.

La media de libros leídos para los lectores de la C. Valenciana es de 9,8 en un año.

Para el 78,3% de los valencianos que leen libros el último libro leído era de literatura, principalmente novela y cuento (76,9%).

Un 89,7% de los entrevistados declaran que este último libro estaba escrito en castellano. Para un 3,0% estaba escrito en valenciano.

Un 26,4% afirma que su último libro leído era de formato bolsillo.

# Conclusiones

## Motivos por los que no leen

Los lectores ocasionales declaran no leer con mayor frecuencia por falta de tiempo principalmente (39,5%), porcentaje que resulta mayor para los que tienen entre 35 y 54 años de edad (coincidiendo con el tramo de edad de máxima ocupación y paternidad).

Otro 32,3% declara no leer porque no les gusta o interesa, razón mencionada en mayor medida entre los más jóvenes (62,0%) y entre los 45 y 64 años.

Un 20,3% afirma no leer en mayor medida por preferir emplear su tiempo en otros entretenimientos, siendo este motivo declarado con frecuencia mayor entre los 14 y 24 años (29,8%) y entre los 55 y 64 años (26,8%).

Un 51,7% de los que tienen 65 años y más declara no leer más por motivos de salud (vista principalmente).

## Intensidad lectora en periodos vacacionales

Un 50,5% de los lectores frecuentes de libros en tiempo libre afirma leer más en periodos vacacionales.

## Libros en el hogar

En la C. Valenciana hay una media de 179 libros por hogar (sin contar los de texto). A pesar de esto, tan sólo hay más de 100 libros en un 32,8% de los hogares, y en un 44,9% de ellos tienen tan sólo hasta 50 libros.

# Conclusiones

## LECTURA DIGITAL

Consideramos lector en soporte digital aquel lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un eReader. Un 48,2% de la población valenciana de 14 o más años se declara lectora en formato digital.

- Un 38,5% lee webs, blogs y foros, otro 30,0% lee periódicos, un 6,8% lee revistas y un 6,0% lee libros en este soporte.
- El porcentaje de lectores se relaciona directamente con el porcentaje de lectura de libros, así, un 61,1% de los lectores frecuentes de libros son también lectores en soporte digital.

Por **perfil de los entrevistados** podemos destacar:

- En la comparativa por sexo se observa que los hombres son los que más leen en soportes digitales con más de 22 puntos de diferencia respecto a las mujeres.
- Al referirnos a la edad, el porcentaje de lectores en soportes digitales decrece a medida que los entrevistados son mayores en edad.
- Esta diferencia también se da según el nivel de estudios. A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores digitales.
- Estudiantes, parados y ocupados son en este orden los que mayores porcentajes de lectura digital recogen.
- Igual que en otros tipos de lectura, el hábitat también es un factor que influye en la lectura digital aunque es menos determinante que los otros factores.

### Soportes de lectura digital

El soporte más generalizado para la lectura en formato digital es el ordenador (97,5% de los lectores en este formato).

# Conclusiones

## COMPRA DE LIBROS

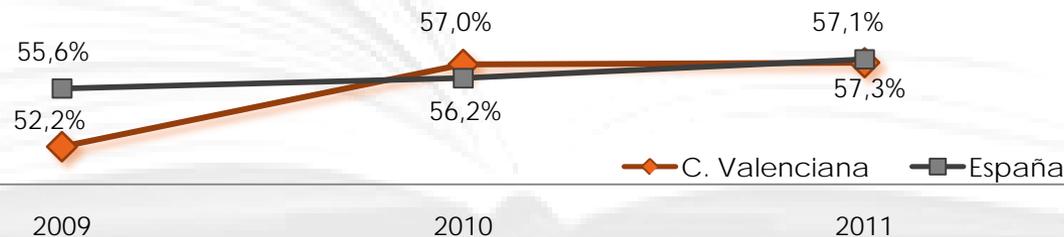
El 57,1% de la población de la C. Valenciana compró algún libro en 2011

- Un 42,1% de los encuestados ha comprado libros no de texto
- Un 32,3% ha comprado libros de texto
  - Un 24,8% compró sólo libros no de texto
  - Un 17,3% compró libros de texto y no de texto
  - Un 15,0% compró sólo libros de texto
- Un 42,9% no ha comprado ningún libro

El porcentaje de personas que compraron algún libro durante el último año aumenta 0,1 puntos porcentuales respecto a 2010, y 4,9 puntos en los últimos tres años. Este porcentaje de compra asciende hasta un 77,0% en el caso de los entrevistados lectores.

El porcentaje de compradores de libros en la Comunidad Valenciana es muy similar al de España en los dos últimos años.

% COMPRA DE LIBROS DE TEXTO Y NO DE TEXTO en el último año

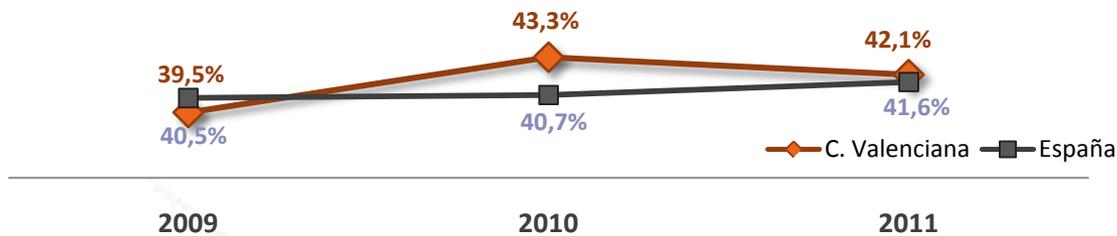


# Conclusiones

## Compra de libros no de texto

Un 42,1% de la población de 14 y más años de la C. Valenciana adquirió libros no de texto en el último año, con una media de 8,0 libros comprados en los últimos doce meses. El porcentaje de compra de este tipo de libros es superior entre los 14 y 44 años, entre aquellos con estudios universitarios, ocupados o estudiantes, y entre los que residen en la capitales de provincia.

% COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO en el último año



Para el 70,8% de los compradores de libros no de texto su lugar habitual de compra son las librerías, y para un 51,4% este canal fue elegido para hacer su última compra de libros. Además, como canal de compra habitual, destacan los grandes almacenes (22,2%), los hipermercados (17,4%), y las cadenas de librerías (16,8%).

En los últimos tres años se observa una ligera pérdida de cuota de mercado de librerías y cadenas de librerías y un ligero aumento del canal Internet como lugares de compra habitual de libros no de texto.

# Conclusiones

## Razones de compra

Un 66,9% de los compradores de libros afirman haber hecho su última compra por razones de ocio y entretenimiento. La compra para regalar supone un 20,4% de los casos.

## Materia del libro comprado

Con un 73,9% de las menciones, literatura continua siendo la materia más comprada, principalmente novelas y cuentos, con el 97,0% de los libros de literatura. Le siguen en importancia Humanidades y Ciencias sociales, con un 11,0%.

Este último libro comprado esta escrito en castellano para el 92,2% de los compradores recientes. Para un 3,8% estaba escrito en valenciano.

## Factores que influyen en la compra

A la hora de decantarse por un título, los lectores de la C. Valenciana tienen en cuenta la temática del mismo (69,8%), el autor (46,6%) y el consejo de amigos y familiares (42,3%) principalmente.

## Compra de libros de texto

El 33,3% de los entrevistados compraron libros de texto durante los últimos doce meses, con un promedio de 8,1 libros en un año.

Son los más jóvenes (de 14 a 24 años) y las personas con edad de tener hijos escolarizados (de 35 a 54 años de edad) las personas que compran libros de texto con porcentajes superiores a la media global.

# Conclusiones

## BIBLIOTECAS

Un 27,4% de la población de la C. Valenciana es socia de alguna biblioteca. Esta cifra asciende hasta el 55,3% en el caso de los más jóvenes (de 14 a 24 años).

El 26,0% de los entrevistados ha asistido a una biblioteca o bibliobús en 2011, alcanzando un 60,4% en el caso de los más jóvenes.

- El 87,0% de los asistentes a bibliotecas en el último año acudió a una biblioteca pública.
- La asistencia es mayor para los más jóvenes, desciende entre los 25 y 34 años, vuelve a aumentar entre los 35 y 44 años y entonces comienza a descender con la edad.
- De los asistentes, un 21,6% acude al menos una vez a la semana, siendo usuarios frecuentes, otro 65,6% acude entre una vez al mes y una vez cada tres meses, siendo usuarios ocasionales, y un 12,8% acude con menor frecuencia, siendo llamados en este estudio usuarios esporádicos.
- Las principales actividades que estos usuarios realizan en las bibliotecas son el préstamos de libros (52,8%), la consulta de libros en la sala (44,0%) y la realización de trabajos o el estudio en la sala (32,8%).

Entre los motivos mencionados por los no asistentes para no acudir a una biblioteca con mayor frecuencia, destacan la falta de interés (46,2%) y la falta de tiempo (31,5%). La falta de interés o de costumbre es mayor entre los hombres y para los mayores de 54 años, mientras que la falta de tiempo es mencionada en mayor medida por mujeres y por los que tienen entre 25 y 64 años de edad.

# Conclusiones

## USO DE INTERNET

El 60,3% de la población de la Comunidad Valenciana accede a Internet al menos una vez al mes. Un 49,0% se conecta todos o casi todos los días.

- Un 58,8% son usuarios frecuentes (se conectan al menos una vez a la semana), un 1,5% son usuarios ocasionales (al menos una vez al mes pero menos de una vez a la semana) y otro 39,7% se conecta nunca o casi nunca.

Los principales usos que los habitantes de la C. Valenciana hacen de internet con frecuencia semanal son la búsqueda de información y navegación (88,3%) y el uso del correo electrónico (87,6%).

## CONSUMO DE MEDIOS Y ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

Las actividades en tiempo libre realizadas en mayor medida son escuchar la radio (84,6%), escuchar música (83,8%) y salir a cenar fuera de casa (65,4%). La edad influye en la realización de actividades en tiempo libre, de modo que es más probable encontrar un individuo que realice cualquier actividad cuanto más joven sea.

La lectura de libros en tiempo libre y la realización de actividades de ocio están directamente relacionadas, de forma que los individuos lectores registran porcentajes superiores a la media para todo tipo de actividades en el tiempo libre, salvo en el caso de escuchar la radio, actividad para la que apenas hay diferencias.



## LA LECTURA EN LOS MENORES

En el 10,4% de los hogares de la C. Valenciana hay menores de 6 años, a los cuales les leen en un 71,3% de sus hogares con una media de 2,9 horas semanales.

En un 9,2% de los hogares hay menores entre 6 y 13 años de edad. Un 67,9% de estos niños leen libros no de texto con un promedio de 3,1 horas a la semana.

### Índice de lectores

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre en cualquier medio:

- El 100,0% de ellos lee libros (100,0% por estudios y un 83,9% en su tiempo libre), el 46,6% lee revistas (con una mayor proporción de niñas), un 31,6% lee tebeos (destacando más los niños) y un 26,4% lee periódicos (destacando de nuevo las niñas).

### Lectura digital

- Un 46,9% de los niños y niñas de entre 10 y 13 años de la C. Valenciana lee en soporte digital al menos una vez al trimestre, y un 43,9% lo hace al menos una vez a la semana, siendo definidos así como lectores digitales frecuentes.

### La influencia de los adultos en los menores

- El 75,0% de los menores entre 10 y 13 años de la C. Valenciana comentan que sus padres leen habitualmente, y un 93,4% afirman que les leían cuando eran pequeños. A un 83,7% de los niños sus padres les han regalado un libro en 2011, y casi todos (96,5%) consideran que sus profesores les animan a leer en la escuela.

# Conclusiones

## Centro de estudios

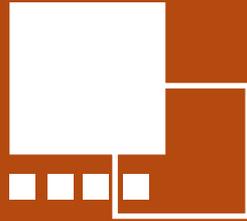
- En el 91,3% de los casos, los menores entrevistados afirman realizar actividades en torno a la lectura en su centro de estudios, y prácticamente todos ellos han participado en alguna de ellas (94,7%).
- El 86,6% de los niños de la C. Valenciana afirma que en su colegio o instituto hay biblioteca, pero un 22,9% de ellos declara no acudir casi nunca o nunca a ella.
- De los que acuden a la biblioteca de su centro de estudios, un 30,5% acude con sus profesores, mientras que el resto va solo.

## Bibliotecas

- La mitad de los niños (54,1%) ha acudido a alguna biblioteca o bibliobús durante 2011. Además, un 43,4% son socios de alguna.
- El 68,9% acuden a una biblioteca a tomar o devolver libros en préstamo, el 48,1% va a consultar libros o a leer en la misma sala, y el 45,8% acude a estudiar o realizar trabajos del curso.

## Uso de Internet y tiempo libre

- Aproximadamente el 80% de los niños entrevistados utilizan internet. La búsqueda de información o documentación (navegar en general) es la actividad que más realizan los menores en Internet (62,6%), seguida por enviar/recibir correo electrónico (55,8%), utilizar la mensajería instantánea (52,2%) y acceder a las redes sociales (51,1%). Estas actividades son realizadas en mayor medida por las niñas.
- Los niños de entre 10 y 13 años emplean su tiempo libre, principalmente, en escuchar música (93,7%), leer libros (83,9%) y ver películas en DVD (82,6%).



Alcalá 105 1°  
28009 Madrid

---

Calle 9 de Julio 1942 -3°B  
2000 Rosario- Argentina

---

+34 911 559 676  
[www.conectarc.com](http://www.conectarc.com)  
[conectarc@conectarc.com](mailto:conectarc@conectarc.com)