

FONAMENTS D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n BATXILLERAT

INTRODUCCIÓ

L'emprenedoria s'ha reconegut per múltiples organismes internacionals com un important generador d'innovació i desenvolupament econòmic per a les societats que ho potencien. En este sentit, la matèria Fonaments d'Administració i Gestió es configura com un catalitzador a través del qual els alumnes adquiriran diverses competències que milloraran la seua ocupabilitat, a més d'aportar-los noves perspectives professionals.

D'acord amb els objectius 2020 de la Comissió Europea, el desenvolupament curricular de la iniciativa emprenedora pretén fomentar la capacitat de la persona per a transformar les idees en accions, així com potenciar la seua creativitat, innovació i l'assumpció de riscos, i identificar així els canvis i noves tendències del mercat.

Davant de la situació actual, el sistema educatiu ha de ser capaç d'oferir ferramentes per a enfrontar-se davant de dificultats laborals com la reducció de força de treball en sectors concrets o la deslocalització d'empreses productives. Per això, els jòvens amb habilitats empresarials tindran més oportunitats per a adoptar mesures estratègiques que augmenten la seua ocupabilitat com a col·laboradors en projectes convergents, ja amb empreses o amb altres individus.

Per a este canvi de paradigma és vital incorporar curricularment fonaments de gestió de projectes que incentiven en l'estudiant l'assumpció d'iniciatives i presa de decisions que posen a prova les seues capacitats i li ajuden a valorar les contribucions dels seus companys en un ambient de formació reglada i supervisada per docents experts en matèria econòmica.

Els continguts de la matèria han sigut desenvolupats en nou blocs estretament relacionats amb la seqüenciació d'un pla d'empresa, amb l'objectiu d'inculcar en els alumnes la importància d'esta ferramenta com a instrument catalitzador d'un projecte de negoci. En el primer bloc l'alumne tindrà l'oportunitat de reconèixer les necessitats humanes com a base de l'economia, a més d'aproximar el desenvolupament d'una idea de negoci al concepte de valor afegit. El segon bloc pretén aprofundir en la idea d'avantatge competitiu i en el descobriment de vetes de mercat com a elements clau de la viabilitat d'una idea de negoci. En el tercer bloc l'alumne tindrà l'oportunitat d'estudiar les diferents formes jurídiques societàries del nostre Dret i identificar els seus elements constitutius, i buscar la seua adequació amb la idea de negoci sobre la qual versarà el projecte empresarial. El quart bloc desenvolupa el pla d'aprovisionament d'un pla de negoci, per la qual cosa l'alumne es plantejarà conceptes com la selecció de proveïdors i la negociació de condicions d'aprovisionament. El quint bloc, per la seua banda, tracta fonamentalment de la promoció del producte o servei sobre el qual té el projecte d'empresa. El bloc sext versa sobre l'organització interna de l'empresa i la gestió de RRHH, amb una especial atenció a les competències professionals de l'equip desenvolupador del projecte. El setè i octau blocs desenvolupen el pla economicofinancer d'un pla d'empresa, i se centren el primer en les obligacions comptables i marcant especial atenció en la viabilitat financera del projecte el segon d'ells. Finalment, el bloc novè pretén que l'alumne adquireisca les ferramentes necessàries per a poder defensar la seua idea de negoci davant de tercers a través de noves formes de presentació d'idees de negoci, i aprofitar també els recursos digitals disponibles.

A través d'esta matèria l'alumne desenvoluparà totes les competències bàsiques de forma simultània i a través de processos, la qual cosa desencadenarà un aprenentatge actiu. Particularment, la competència sobre el sentit de la iniciativa i esperit emprenedor té un pes específic, i matisarà clarament tots i cada un dels blocs. Per la seua banda, també la competència social i cívica es fa present en la majoria dels blocs. En alguns dels blocs la competència digital té un pes específic, i el seu desenvolupament està orientat cap a la total incorporació dels mitjans digitals al desenvolupament de projectes. Per la seua banda, la competència lingüística es des-

enrotlla transversalment en els primers blocs atenent a la formulació, redacció i creació del projecte d'empresa, i més específicament en el bloc nové, relatiu a la defensa oral del pla d'empresa.

Respecte als elements transversals es fa referència en la majoria de blocs a l'esperit emprenedor a partir d'aptituds com la creativitat, l'autonomia, la iniciativa i el treball en equip.

Es planteja un sistema metodològic basat en el desenrotllament de les aptituds, habilitats i competències. La metodologia marca un aprenentatge a través dels processos i posada en pràctica dels conceptes treballats, i fomenta la interacció entre els alumnes, la contextualització en la realitat concreta i el treball en equip.

Els criteris d'avaluació estan redactats com a resultats d'aprenentatge i inclouen processos de diferent complexitat, continguts eminentment procedimentals i actitudinals, amb l'objectiu que el procés d'aprenentatge s'ajuste a contextos reals.

Els continguts i els criteris d'avaluació s'han programat per a facilitar la identificació i avaluació dels aprenentatges bàsics del nivell educatiu, i facilitar així l'atenció a la diversitat des de les programacions d'aula i la continuïtat dels aprenentatges.

Continguts i criteris d'avaluació de l'àrea de Fonaments d'Administració i Gestió

Curs 2n Batxillerat

Bloc 1: Innovació empresarial. La idea de negoci. El pla d'empresa. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
El desenrotllament econòmic: la innovació empresarial com a factor clau per al desenrotllament econòmic. L'emprenedor: característiques. El pla d'empresa. La idea de negoci: el reconeixement de la necessitat. Característiques, valor afegit i mètodes d'anàlisi. La internacionalització. La tecnologia com a base de noves formes d'empresa.	BL 1. 1. Relacionar els factors de la innovació empresarial amb la generació de noves empreses i el desenrotllament econòmic, i relacionar-los amb les competències emprenedores i descriure el pla de negoci com a ferramenta pràctica en la creació d'empreses i la implementació de la innovació empresarial. BL 1. 2. Identificar el valor afegit d'una idea de negoci per mitjà de l'estudi de les necessitats humanes, i atendre especialment a la seua possible base tecnològica i la importància de la internacionalització com a avantatge competitiu.	SIEE CSC SIEE CSC

Bloc 2: Estudi del negoci. Curs 2n Batxillerat

Continguts	Criteris d'avaluació	CC
Vetes de mercat. Concepte i detecció. L'avantatge competitiu que té el meu	BL 2. 1. Analitzar possibles vetes de mercat avaluant els avantatges	SIEE

negoci que els altres no tenen? La segmentació del mercat Anàlisi de la competència: anàlisi DAFO La localització de l'empresa: factor clau d'èxit del nostre negoci	competitius de la idea de negoci, realitzant una segmentació del mercat objectiu, estudiar la competència real a través de la ferramenta DAFO i elaborar un pla de producció bàsic per a un producte o descriure els processos relacionats amb la prestació d'un servei.	CSC
---	--	-----

Bloc 3: Forma jurídica de l'empresa, documentació i tràmits per a la seua posada en marxa. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
Elecció de la forma jurídica: elements constitutius de la forma jurídica: responsabilitat, caràcter dels socis, inversió, etc. La posada en marxa d'un negoci: les administracions públiques i els seus nivells. Organismes competents de l'Administració. La constitució de l'empresa: certificació negativa del nom. Obertura de compte corrent. Elaboració d'estatuts societaris i escriptura pública de constitució. Sol·licitud de CIF. Impostos.	BL 3. 1. Analitzar les diferents formes jurídiques empresarials del Dret espanyol per a emprar d'una forma adequada una d'estes en la constitució de l'empresa.	SIEE CSC
	BL 3. 2. Investigar els tràmits legals necessaris per a crear una empresa i identificar els organismes de l'Administració que els avalen, per mitjà de l'emulació del procés de constitució.	SIEE CSC
	BL 3. 3. Elaborar la documentació necessària per a la posada en marxa d'una empresa i presentar-la diferenciant els organismes de l'Administració receptors.	SIEE CSC CCLI

Bloc 4: El pla d'aprovisionament. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
L'aprovisionament: busca de proveïdors. El pla d'aprovisionament. Selecció de proveïdors. Cost d'emmagatzematge. La previsió de demanda. La negociació: mitjans de pagament. Terminis d'entrega. Descomptes (pagament immediat, volum, etc.).	BL 4. 1. Analitzar diferents ofertes de proveïdors basats en casos per a sectors determinats havent determinat necessitats i objectius d'aprovisionament de l'organització i avaluar la seua adequació al projecte d'empresa que s'està elaborant.	CMTC SIEE
	BL 4. 2. Determinar els processos productius del projecte d'empresa que s'està elaborant i seleccionar els proveïdors adequats estudiant les condicions d'aprovisionament per mitjà de casos.	CMTC SIEE

	BL 4. 3. Establir els processos de comunicació eficaç amb proveïdors i simular la negociació i renegociació de les condicions d'aprovisionament per mitjà de casos pràctics basant-se en les directrius d'un pla de RSC redactat per l'equip del projecte.	CSC CEC
--	--	------------

Bloc 5: Gestió comercial i de màrqueting en l'empresa. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
<p>El màrqueting i el màrqueting mix: El producte. La política de producte. El preu: polítiques de fixació de preus basats en la competència.</p> <p>La promoció: El pla de comunicació. Mètodes de promoció. La fidelització del client.</p> <p>La distribució: canals de distribució. La comercialització.</p>	<p>BL 5. 1. Elaborar la política de producte, per mitjà de la distinció de línies de producte o gamma de servicis i la determinació de preus basant-se en la competència i desenrotllar la seua comercialització i el màrqueting d'estos.</p> <p>BL 5. 2. Elaborar accions de promoció en línia basades en la construcció de marca corporativa que integren la missió, visió i valors de la companyia tendents a la fidelització de la marca.</p> <p>BL 5. 3. Dissenyar el procés de comercialització del producte/servici seleccionant els canals de distribució adequats basant-se en criteris d'optimització amb l'objectiu d'establir la política de distribució dels productes de l'empresa.</p>	<p>SIEE CSC</p> <p>SIEE CSC CCLI</p> <p>SIEE CSC</p>

Bloc 6: Organització interna de l'empresa i gestió dels recursos humans. Curs 2n		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
<p>L'organització interna de l'empresa i la RSC: competències professionals. Funcions. Objectius empresarials. Pla de RSC.</p> <p>La gestió de RRHH: anàlisi dels llocs de treball. Fonts de reclutament: especial atenció a les RRSS professionals. El procés de selecció de personal. El contracte de treball: elements constitutius de la relació laboral. Subvencions i incentius a la contractació. La nòmina.</p>	<p>BL 6. 1. Analitzar l'organització interna de l'empresa, així com l'equip desenvolupador de la idea, descriure les capacitats de cada un dels seus membres i establir els objectius empresarials basant-se en criteris ètics i al pla de RSC de l'empresa.</p> <p>BL 6. 2. Establir criteris de valoració en un procés de selecció de personal analitzant les necessitats de contractació de l'empresa i treballant en l'entorn de les RRSS professionals.</p>	<p>SIEE CSC</p> <p>SIEE CSC</p>

	BL 6. 3. Redactar contractes de treball ajustats als nous incentius a la contractació i organitzar la documentació generada en el procés de selecció de personal per mitjà de sistemes d'arxiu en núvol.	CCLI CD CAA
--	--	-------------------

Bloc 7: Gestió de la comptabilitat en l'empresa. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
El pla econòmic: obligacions de l'empresari: obligacions comptables, informació comptable. Previsió de tresoreria: ha/d'haver-hi, actiu/passiu/net, gastos i ingressos, pagaments i cobraments. Els comptes anuals.	BL 7. 1. Elaborar un pla econòmic a xicoteta escala utilitzant els criteris establits en el PGC, per mitjà de la previsió de tresoreria, el compte de pèrdues i guanys provisional i calculant la previsió de vendes de l'empresa i els gastos d'explotació.	CMTC SIEE CAA

Bloc 8: Gestió de les necessitats d'inversió i finançament. Viabilitat de l'empresa. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
El finançament en l'empresa: necessitats financeres. La previsió d'ingressos i gastos. El pressupost anual: la inversió en I+D+i. El pla de viabilitat de la inversió: punt mort o llindar de rendibilitat. El VAN. Ràtios bàsiques. Fonts de finançament: el cost de finançament. Ajudes públiques i subvencions.	BL 8. 1. Elaborar el pressupost anual de l'empresa de manera que contemple inversió en I+D+i basant-se en necessitats financeres determinades prèviament. BL 8. 2. Comprovar la viabilitat de l'empresa elaborant càlculs sobre retorn de la inversió com el punt mort o el VAN, així com ràtios econòmiques i financers. BL 8. 3. Investigar diferents fonts de finançament alternatives, comparar les condicions i costos de finançament amb diferents productes bancaris i comprovar les ajudes al finançament de noves empreses dels diferents nivells administratius per a l'any natural i la seua adequació al projecte. BL 8.4. Buscar i seleccionar informació a partir d'estratègies de filtrat i de forma contrastada en mitjans digitals com a pàgines web especialitzades, i registrar-la en paper de forma cuidadosa o emmagatzemar-la digitalment en dispositius informàtics.	CMTC SIEE CSC CMTC SIEE CMTC SIEE CSC CD

Bloc 9: Exposició i defensa pública de la idea de negoci. Curs 2n Batxillerat		
Continguts	Criteris d'avaluació	CC
L'habilitat comunicativa. Exposició pública i defensa d'un pla de negoci: l'Elevator Pitch. Tècniques digitals de suport a la comunicació.	BL 9. 1. Elaborar, exposar i defensar un Elevator Pitch sobre la idea de negoci del seu projecte.	SIEE CCLI
	BL 9. 2. Crear i editar continguts digitals com a documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant aplicacions informàtiques d'escriptori o serveis de la web per a acompanyar la defensa oral del projecte d'empresa.	CD SIEE
	BL 9.3 Participar en intercanvis comunicatius de l'àmbit professional i aplicar les estratègies lingüístiques del nivell educatiu pròpies de la interacció oral i utilitzar un llenguatge no discriminatori.	CLII CAA

COMPETÈNCIES DEL CURRÍCULUM

CCLI: Competència comunicació lingüística.

CMCT: Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia.

CD: Competència digital.

CAA: Competència aprendre a aprendre.

CSC: Competències socials i cíviques.

SIEE: Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

CEC: Consciència i expressions culturals.