

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

PRIMER CICLO ESO

INTRODUCCIÓN

Fomentar el espíritu emprendedor y la iniciativa emprendedora entre la gente más joven fue el elemento clave en el Pacto Europeo por la Juventud, adoptado por el Consejo Europeo en 2005. Configurándose como un factor clave para el crecimiento, el empleo y la realización personal.

El espíritu emprendedor, según la definición de la Comisión Europea, es la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, pero también la capacidad para planificar y gestionar proyectos para lograr un fin. Es decir, que se trata de un concepto que trasciende lo meramente económico y que incluye un conjunto de competencias, conocimientos, actitudes, cualidades, destrezas y valores que movilizan a las personas para que contribuyan a la sociedad y aseguren el bienestar de la comunidad.

Así la actividad emprendedora está directamente relacionada con la competencia sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor que, la orden ECD/65/2015, vuelve a definirla como la capacidad de transformar las ideas en actos.

Mediante esta materia el alumnado mejora su capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial trabajando competencias como la creatividad, la innovación, la iniciativa, el trabajo en equipo; a la vez que se adentra en el conocimiento de la dinámica empresarial mediante el desarrollo de un proyecto de empresa.

El currículo está planteado basándose en que esta materia tiene tratamiento transversal en la educación primaria. Por ello se desarrollan estructuras de aprendizaje algo más complejas que supongan la búsqueda, selección y organización de información, análisis y toma de decisiones, etc.

Se recomienda como modelo metodológico el uso de metodologías activas y participativas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje cooperativo, de forma que se potencie la motivación del alumnado haciéndolo participe de su aprendizaje. Asimismo, se exige en el alumnado su implicación, de forma que el profesor se convierta en un guía del aprendizaje que sea capaz de explicar conceptos, resolver dudas, mostrarle recursos, etc. buscando siempre fomentar la autonomía del alumnado para que sea capaz de desenvolverse eficazmente en su entorno.

Los contenidos de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial están conectados con los desarrollados en otras áreas, lo que aporta coherencia al currículo y ayuda a desarrollar el aprendizaje competencial. Estos han sido agrupados en tres bloques que permiten identificar los principales ámbitos que componen el área: autonomía personal, iniciativa emprendedora e innovación; proyecto de empresa y plan económico y financiero. El primero de los mismos desarrolla el concepto de autonomía personal enfocado hacia la iniciativa emprendedora y la innovación, dedicando una especial atención a la carrera profesional. El segundo de los bloques introduce la herramienta del plan de empresa como instrumento catalizador de una idea de negocio. Por último, en el bloque tercero el alumno profundizará en un aspecto fundamental del plan de empresa como lo es el plan económico-financiero, aprovechando así de forma significativa los contenidos y aprendizajes anteriores del ámbito económico de las diferentes etapas educativas.

Los criterios de evaluación están redactados como resultados de aprendizaje e incluyen procesos de diferente complejidad, contenidos de diferente tipo y contextos de realización adecuados a la naturaleza de la ejecución de los aprendizajes que evidencian, con el objeto de posibilitar su observación y evaluación en contextos reales. Se han secuenciado los contenidos y los criterios de evaluación de forma que el proceso de evaluación permita el uso de diversos procedimientos e instrumentos de evaluación. Se hace imprescindible la realización de un proyecto de empresa como resultado principal a evaluar, pudiendo hacer uso para ello de rúbricas u otros instrumentos de evaluación.

Los contenidos y los criterios de evaluación se han programado para facilitar la identificación y evaluación de los aprendizajes básicos del nivel educativo,

	BL1.4. Buscar y seleccionar información de forma contrastada en medios digitales como páginas web especializadas registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente.	CD
	BL1.5. Reconocer la terminología conceptual de la asignatura y del nivel educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas en el ámbito personal, académico, social o profesional.	CCLI

Bloque 2: Proyecto de empresa. Curso 1º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>La idea de proyecto de empresa. Creatividad e innovación. Evaluación de la idea. El entorno y la función social de la empresa. Emprendimiento social.</p> <p>Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>El plan de empresa. Estructura.</p> <p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>La elección de la forma jurídica. Principales variables para la determinar su elección.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo.</p>	<p>BL2.1. Establecer la relación existente entre las cualidades personales y la iniciativa emprendedora y de ésta con las figuras de emprendedor, intraemprendedor y empresario.</p> <p>BL2.2. Reconocer las características de un plan de empresa en el aula y su importancia como herramienta de la iniciativa emprendedora.</p> <p>BL2.3. Reconocer de forma conjunta posibles puntos de control que faciliten el seguimiento de tareas de un proyecto de empresa.</p>	<p>CSC SIEE</p> <p>SIEE</p> <p>SIEE CAA</p>

Bloque 3: Plan económico – financiero. Curso 1º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Plan de inversiones. Inversiones en activo no corriente y en activo corriente.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, microcréditos, <i>crowdfunding</i>, <i>business angels</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p>	<p>BL3.1. Diferenciar ingresos y gastos de una familia media valenciana mediante casos prácticos y elaborar un presupuesto doméstico de acuerdo a necesidades básicas propuestas.</p> <p>BL3.2. Reconocer los diversos productos financieros del mercado a través</p>	<p>CMCT SIEE</p> <p>CMCT</p>

<p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. Planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <p>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Fiscalidad y equidad.</p>	<p>de sus características básicas e identificar a los principales actores financieros.</p> <p>BL3.3. Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y organizar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.</p>	<p>SIEE</p> <p>CD CAA CCLI</p>
--	---	--

Curso 2º ESO

Bloque 1: Autonomía personal, iniciativa emprendedora e innovación. Curso 2º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Autonomía. La iniciativa emprendedora: el emprendedor y el empresario en la sociedad. Cualidades y destrezas del emprendedor.</p> <p>Autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones para la carrera profesional.</p> <p>Itinerarios formativos y carreras profesionales. El proceso de toma de decisiones. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo.</p> <p>Los derechos y deberes de los trabajadores.</p> <p>Derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. Contrato de trabajo. Negociación colectiva.</p> <p>Seguridad social. Obligación de cotizar y acción protectora. Principales prestaciones: Desempleo, Incapacidad Temporal y otras.</p> <p>Riesgos laborales. Normativa. Gestión de la prevención en la empresa. Medidas de prevención y protección. Primeros auxilios.</p>	<p>BL1.1 Reconocer los intereses y las destrezas de autoconciencia (autoconfianza y autovaloración), autorregulación (ética personal y adaptabilidad) y motivación (curiosidad constructiva e impulso de logro) asociadas a la iniciativa emprendedora.</p> <p>BL1.2. Conocer las fases del proceso de toma de decisiones y aplicarlo en las tareas de aprendizaje del nivel educativo.</p> <p>BL1.3. Participar en equipo de trabajo para conseguir metas comunes asumiendo diversos roles con eficacia y responsabilidad, apoyar a compañeros y compañeras demostrando empatía y reconociendo sus aportaciones y utilizar el diálogo igualitario para resolver conflictos y llegar a acuerdos.</p> <p>BL1.4. Analizar las relaciones entre autonomía y trabajo colaborativo y proponer soluciones a situaciones planteadas relacionadas con el proyecto de empresa.</p> <p>BL1.5. Buscar y seleccionar información de forma contrastada en medios digitales como páginas web especializadas registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente.</p> <p>BL1.6 Reconocer la terminología conceptual de la asignatura y del nivel</p>	<p>CSC SIEE</p> <p>SIEE</p> <p>CAA SIEE</p> <p>CSC SIEE</p> <p>CD</p> <p>CCLI</p>

	educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas en el ámbito personal, académico, social o profesional.	
--	---	--

Bloque 2: Proyecto de empresa. Curso 2º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>La idea de proyecto de empresa. Creatividad e innovación. Evaluación de la idea. El entorno y la función social de la empresa. Emprendimiento social.</p> <p>Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>El plan de empresa. Estructura.</p> <p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>La elección de la forma jurídica. Principales variables para la determinar su elección.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo.</p>	<p>BL2.1. Establecer de forma general la relación existente entre las cualidades personal y la iniciativa emprendedora con las figuras de emprendedor, intraemprendedor y vinculados a los diferentes itinerarios formativos.</p> <p>BL2.2. Describir las características internas de un proyecto de empresa a partir de otros proyectos enumerando las características internas y analizar su relación con el entorno, así como su función social.</p> <p>BL2.3. Describir las características de las tareas de un proyecto de empresa y establecer conjuntamente puntos de control que faciliten su seguimiento conforme al logro pretendido.</p>	<p>CSC SIEE</p> <p>SIEE CSC</p> <p>SIEE CAA</p>

Bloque 3: Plan económico – financiero Curso 2º		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Plan de inversiones. Inversiones en activo no corriente y en activo corriente.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, microcréditos, <i>crowdfunding</i>, <i>business angels</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>Planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p>	<p>BL3.1. Diferenciar ingresos y gastos de una PYME mediante casos prácticos y elaborar un presupuesto básico de acuerdo a propuestas de inversión.</p> <p>BL3.2. Distinguir diversos productos financieros del mercado describiendo sus características básicas e identificar los principales organismos públicos reguladores del sistema financiero.</p> <p>BL3.3. Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la</p>	<p>CMCT SIEE</p> <p>CMCT SIEE</p> <p>CD</p>

Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Fiscalidad y equidad.	Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.	CAA CCLI
---	--	-------------

Curso 3º ESO

Bloque 1: Autonomía personal, iniciativa emprendedora e innovación. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Autonomía. La iniciativa emprendedora: el emprendedor y el empresario en la sociedad. Cualidades y destrezas del emprendedor. Autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. El proceso de toma de decisiones. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. Los derechos y deberes de los trabajadores. Derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. Contrato de trabajo. Negociación colectiva. Seguridad social. Obligación de cotizar y acción protectora. Principales prestaciones: Desempleo, Incapacidad Temporal y otras. Riesgos laborales. Normativa. Gestión de la prevención en la empresa. Medidas de prevención y protección. Primeros auxilios.	<p>BL1.1. Reconocer los intereses y las destrezas de autoconciencia, autorregulación y motivación asociadas a la iniciativa emprendedora y relacionarlas con los diferentes desempeños laborales: funcionariado, profesionales liberales, profesionales técnicos, académicos, etc.</p> <p>BL1.2. Iniciar la composición de un itinerario vital propio siguiendo los pasos del proceso de toma de decisiones respecto a la carrera profesional distinguiendo los conceptos de empleo y autoempleo.</p> <p>BL1.3. Organizar un equipo de trabajo distribuyendo responsabilidades y gestionando recursos para que todos sus miembros participen y alcancen las metas comunes, influir positivamente en los demás generando implicación en la tarea y utilizar el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias actuando con responsabilidad y sentido ético.</p> <p>BL1.4. Debatir sobre la importancia de combinar autonomía y trabajo colaborativo y proponer soluciones alternativas analizando situaciones planteadas previendo resultados y evaluar cada una de las soluciones para comprobar su idoneidad.</p> <p>BL1.5. Buscar y seleccionar información a partir de una estrategia de filtrado y de forma contrastada en medios digitales como páginas web especializadas, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios en la red.</p> <p>BL1.6 Reconocer la terminología conceptual de la asignatura y del nivel educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas en el</p>	<p>CSC SIEE</p> <p>CAA SIEE</p> <p>CSC CAA SIEE</p> <p>SIEE CSC</p> <p>CD</p> <p>CCLI</p>

	ámbito personal, académico, social o profesional.	
--	---	--

Bloque 2: Proyecto de empresa. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>La idea de proyecto de empresa. Creatividad e innovación. Evaluación de la idea. El entorno y la función social de la empresa. Emprendimiento social. Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>El plan de empresa. Estructura.</p> <p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>La elección de la forma jurídica. Principales variables para la determinar su elección.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo.</p>	<p>BL2.1. Relacionar cada una de las figuras de emprendedor, intraemprendedor y empresario con las cualidades personales y la iniciativa emprendedora vinculados a los itinerarios formativos profesional y académico.</p>	<p>CSC SIEE</p>
	<p>BL2.2. Reconocer diversos modelos de planes de negocio y describir los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje, entre otros.</p>	<p>SIEE CSC</p>
	<p>BL2.3. Describir las diferentes tareas de un proyecto de empresa, estableciendo estrategias de control que faciliten su adecuación al logro pretendido.</p>	<p>SIEE CAA</p>

Bloque 3: Plan económico – financiero. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
<p>Plan de inversiones. Inversiones en activo no corriente y en activo corriente. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, microcréditos, <i>crowdfunding</i>, <i>business angels</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>Planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <p>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Fiscalidad y equidad.</p>	<p>BL3.1. Relacionar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno y explicar de qué forma pueden afectar a las familias y a las PYMES.</p>	<p>CMCT SIEE CSC</p>
	<p>BL3.2. Analizar mediante supuestos ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo sus fuentes y las posibles necesidades de inversión a corto, medio y largo plazo e identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.</p>	<p>CMCT SIEE CSC</p>
	<p>BL3.3. Diferenciar entre inversión y préstamos de dinero y justificar su adecuación en proyectos simulados.</p>	<p>CSC SIEE</p>

	BL3.4. Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.	CD CAA CCLI
--	---	-------------------

COMPETENCIAS DEL CURRÍCULO

CCLI: Competencia comunicación lingüística.

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

CD: Competencia digital.

CAA: Competencia aprender a aprender.

CSC: Competencias sociales y cívicas.

SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

CEC: Conciencia y expresiones culturales.