PREMIS EXTRAORDINARIS DE BATXILLERAT
PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO
CURS 2016-2017 / *CURSO 2016-2017*

Primer exercici / *Primer ejercicio*

B) Primera llengua estrangera: Francés
B) Primera lengua extranjera: Francés

60 minuts (Duració orientativa) / *60 minutos (Duración orientativa)*

Observacions / *Observaciones*

- Lisez attentivement le texte avant de répondre.
- N´écrivez rien sur cette feuille.
- Évitez, dans la mesure du possible, de recopier le texte.
- Dans l´expression écrite, la richesse du vocabulaire sera appreciée.
- Barème: Compréhension du texte: 5 points. Expression Écrite: 5 points.

LES JEUNES TOUJOURS ACCROS AUX MÉDIAS CLASSIQUES

Les jeunes d´aujourd´hui ont-ils abandonné les médias classiques? Pas du tout, 35% des 15-25 ans lissent la presse quotidionnemment. Pour quelle raison? Parce qu´ils sont très intéressés par l´actualité en France et les nouvelles du monde.

Mais de façon générale, les jeunes sont peu nombreux à être abonnés à un titre de presse. Seuls 13,6% sont abonnés à un magazine, sûrement parce que les abonnements sont chers. Ils se rendent donc de temps en temps dans les magasins de presse pour acheter leurs magazines préférés: *Phosphore*, *Sciences et Vie Junior*, *Les Dossiers d´Actualité* ou encore *Star Club*.

La presse gratuite, Internet ou papier, est celle qui plaît le plus aux jeunes. 37% des jeunes ne lisent que celle-ci. La presse payante est moins consulté puisqu´elle n´est pas lue que par 9 % des 15-25 ans. Il faut dire qu´en plus de représenter un certain coût, elle est moins accessible que la presse gratuite. Car aujourd´hui, plus besoin de rentrer chez un marchand de journaux, les quotidiens sont distribués dans le métro, devant les lycées ou dans la rue gratuitement. La plupart des jeunes arrivent donc au lycée en tenant à la main un exemplaire de *20 minutes* ou *Métro.* Mais un jeune sur 4 pense que l´information diffusée dans la presse payante est de meilleure qualité.

Les jeunes s´informent également en écoutant la radio(Fun radio, NRJ ou Skyrock) et regardent la télévision en zappant des chaînes hertziennes (TF1, France 2, France 3,…) aux chaînes de la télévision par satellite (TV5 Monde, D8, …).

De plus, grâce aux nouveaux médias, ils cultivent également leur esprit critique : ils consultent Internet pour avoir un avis, comparent les points de vue, et multiplient les sources, pour se faire leur propre opinion. Les jeunes d´aujourd´hui sont devenus des « êtres médiatiques ».

Les jeunes interrogés disent qu´ils sont exposés à un flux permanent d´informations. Ils sont toujours à la recherche d´une nouvelle information, d´un scoop[1] et utilisent tous les canaux disponibles pour la trouver : journaux, radio, télé, Internet,…

Texte adapté de la Méthode Soda 2.

1 Exclusivité.

1. COMPRÉHENSION DU TEXTE.
Répondez aux questions suivantes :

1. Pour quelle raison, les jeunes s´intéressent-ils à la presse ?
2. Pourquoi les jeunes ne s´abonnent-ils pas à un titre de presse ? **Choisissez l´option correcte:**
   a) Parce qu´ils préfèrent les journaux gratuits.
   b) Parce qu´ils trouvent que ce n´est pas bon marché.
   c) Parce qu´ils utilisent leur smartphone.

3. Pourquoi les jeunes choisissent-ils la presse gratuite plutôt que la presse payante ?
4. Grâce aux médias, qu´est-ce que les jeunes peuvent développer ? **Choisissez l´option correcte:**
   a) Leur esprit de synthèse. b) Leur esprit critique. c) Leur esprit d´équipe.

5. Pourquoi les jeunes sont-ils devenus des «êtres médiatiques» ?

2. EXPRESSION ÉCRITE (entre 125 et 150 mots).

Pour ou contre les réseaux sociaux ? Rédigez un texte en argumentant votre choix.